

Le news su Facebook premiano il Gruppo Espresso

C'è soddisfazione nel Gruppo Espresso per i risultati dell'indagine sul traffico internet fatta tramite l'app di Facebook e di Instant Articles, resa nota da Audiweb (vedere *ItaliaOggi* di ieri). La ricerca, infatti, premia i siti del gruppo presieduto da Carlo De Benedetti e guidato dall'a.d. Monica Mondardini. *Repubblica* raggiunge 5,5 milioni di utenti unici e 27 milioni di pagine viste, *Huffington Post Italia* 3,5 milioni di utenti e 11 milioni di pagine viste, i quotidiani Espresso Finegil 3 milioni di utenti e 16,5 milioni di pagine viste e infine Radio DeeJay 1,2 milioni di utenti e 4 milioni di pagine viste. Per *Repubblica* il traffico è prevalentemente di donne (56,2% contro il 43,8% di uomini, che rispecchia il bilanciamento degli iscritti a Facebook), in maggioranza tra i 25 e i 44 anni (49%).

Per i quotidiani locali, spicca la media di pagine viste per utente (5,6), che colloca il network al secondo posto in Italia. Si tratta di un dato particolarmente significativo, sottolinea il gruppo, poiché rappresenta un buon parametro di engagement: vuol dire che il lettore, dopo essersi imbattuto nel contenuto editoriale navigando nella app di Facebook o attraverso Instant Articles, non abbandona il sito e prosegue la navigazione tra i contenuti.

Anche per *Huffington Post Italia* il dato rilevato è di tutto rispetto: ben tre volte superiore a quanto mediamente attribuitogli. Inoltre, a soli 4 anni dalla sua nascita, viene consultato da ben uno su sette dei 20 milioni di utenti Facebook.

Infine, per DeeJay la conferma di un brand che si sta affermando nel mondo digitale, come dimostra anche la crescita della sua app, nuovo strumento per l'ascolto della radio live e on demand, ora arricchito di nuove funzionalità e strumenti per interagire con gli ascoltatori.