

Web delle mie brame raccontami il futuro

L'EVENTO

Analizzare oggi i social media e interrogarsi sui fenomeni che caratterizzano il Web significa a tutti gli effetti cercare di comprendere più a fondo la società in cui viviamo. Ecco perché un appuntamento come la Social Media Week, manifestazione internazionale che sarà alla Casa del Cinema di Roma (a Villa Borghese) da oggi fino al 15 settembre, oltre a essere un evento ambizioso, è anche un'occasione per confrontarsi su temi importanti e delicati, che caratterizzano il nostro presente ma che ancor di più condizioneranno il nostro futuro.

Dall'intelligenza artificiale alla comunicazione, dal marketing alle fake news, dallo sport allo spettacolo: tutto passa attraverso i social network e si modifica, dando vita a fenomeni in-

editi che, se si è in grado di sfruttare, rappresentano una risorsa importante per migliorare la vita di tutti. Di questo si parlerà nel corso della cinque giorni di convegni, seminari e dibattiti organizzata da Business International - Fiera Milano Media e patrocinata dal Comune di Roma, per un totale di 64 eventi e 140 relatori italiani e internazionali che animeranno la Capitale a partire da stamattina, quando la manifestazione prenderà ufficialmente il via con la cerimonia di apertura alle 11 (l'ingresso è gratuito).

L'EDIZIONE

La settimana mondiale di eventi dedicata al Web, alla tecnologia, all'innovazione e ai social media si tiene così a Roma per il quarto anno consecutivo, come sottolinea Antonio Greco, ceo di Fiera Milano Media: «Dopo il successo della Social Media Week di Milano di cui da quest'anno abbiamo assunto la gui-

da, ci fa molto piacere organizzare anche quest'anno l'edizione di Roma, appuntamento che si dimostra ormai atteso e consolidato in considerazione del numero degli iscritti agli eventi e della community social in costante aumento, con oltre 6 mila partecipanti e 10 mila followers della pagina dell'evento». Numeri che rispecchiano il successo riscosso anche all'estero dalla manifestazione, considerata tra i 10 eventi più innovativi e rivoluzionari al mondo: ogni anno coinvolge migliaia di persone in 26 città dei 5 continenti. L'edizione romana si svolgerà

infatti in contemporanea con altre SMWi internazionali.

ITEMI

«Il tema della Social Media Week Rome di quest'anno - prosegue Greco - sarà "Il linguaggio e la macchina (gli algoritmi e il futuro della comunicazione)", uno sguardo su come intelligenza artificiale, tecnologia ed algoritmi impatteranno sul linguaggio e sul modo di comunicare di ognuno di noi». A confrontarsi su questo e altri temi (come le nuove frontiere del marketing digitale, l'intelligenza artificiale, la realtà aumentata, la robotica, il digital business, le tecnologie mobili, il design, il mondo del food e quello dei viaggi) ci saranno manager d'azienda ed esperti, che racconteranno le loro storie di successo.

IL PROGRAMMA

Fra i tanti appuntamenti in programma (molti dei quali sono

Il sito



Incontri, video e foto sul Messaggero.it

Sul Messaggero.it, all'interno della sezione speciale "Social Media Week", è possibile trovare tutte le notizie aggiornate sulla manifestazione. Sul sito internet del quotidiano di via del Tritone sono infatti disponibili i focus sugli incontri, le fotogallery, i video e le interviste ai protagonisti degli eventi, oltre alle informazioni di servizio per chi vuole partecipare.

già sold out), ci sarà quello di domani, "Insieme per andare lontano", in cui Fondazione Telethon lancerà la sua prima campagna di crowdfunding per sensibilizzare e raccogliere fondi a favore della ricerca. Lo stesso giorno l'attore Neri Marcoré presenterà "RisorgiMarche", un'iniziativa a supporto dei terremotati delle zone marchigiane.

Sempre domani, durante l'incontro "Machine Learning & Social Engagement", si parlerà di come le tecnologie che renderanno obsoleti molti ruoli professionali potranno migliorare l'occupazione e la qualità del lavoro. Mercoledì sarà invece la volta dell'Internet delle cose con le sue varie applicazioni, dal cibo all'agricoltura, dall'automotive all'e-commerce. Ci sarà infine anche spazio per il fitness, con la Social Media Run, una corsa di 5 chilometri all'interno del parco di Villa Borghese che concluderà la kermesse il 15 settembre.

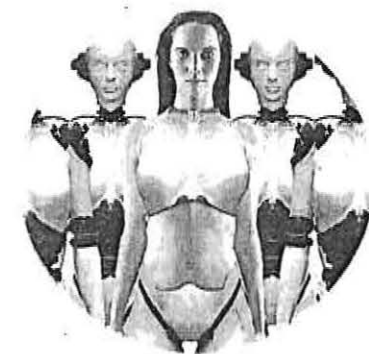
Per prendere parte agli incontri basterà registrarsi sul sito ufficiale della manifestazione (<http://www.smwirome.it>) direttamente dalla sezione "eventi": la partecipazione a tutte le conferenze è gratuita.

Andrea Andrei
e Alessandro Di Liegro

© RIPRODUZIONE RISERVATA

IL TEMA DI QUEST'ANNO È "IL LINGUAGGIO E LA MACCHINA" SUGLI SVILUPPI DELLA COMUNICAZIONE E GLI ALGORITMI

Intelligenza artificiale



L'intelligenza artificiale e le sue applicazioni nell'ambito dei social, sono fra i topic nodali della SMWI17. Machine learning, chatbots, AI, saranno analizzate dal punto di vista etico e pratico, con un occhio all'impatto che avranno nella vita di tutti i giorni: dalle macchine capaci di dialogare fra di loro apprendendo attraverso reti neurali a bot che risponderanno agli umani attraverso le chat, a nuovi social basati su sentiment analysis e image recognition. La storia del film "Her" è meno fantasiosa di quanto si possa immaginare.

Fake news



Il fenomeno delle "fake news" ha intorbidito le acque dell'informazione, tanto che colossi come Google e Facebook si sono ritrovati a dover porre un freno. A discuterne alla Social Media Week, alcuni dei player principali: dal commissario Agcom Antonio Nicita, alla responsabile relazioni istituzionali di Facebook Italia Laura Bononcini, al direttore generale di Fieg Fabrizio Carotti. Obiettivo: cercare soluzioni per salvaguardare la credibilità dell'informazione.

Cinema e musica



Fra anteprime, incontri e lecture, musica e spettacolo sono una parte importante del programma: si parte con Neri Marcoré in "RisorgiMarche" (foto), seguito da Beppe Fiorello che presenta il suo ultimo film "Chi m'ha visto". Stefano Meloccaro parlerà del suo compagno di viaggio di "Edicola Fiore". I social hanno rivoluzionato anche la musica così da rendere obsolete le definizioni di indie e mainstream. In chiusura i Leggo awards, che premieranno i "direttori per un giorno" e l'anteprima de "L'inganno" di Sofia Coppola.

Lo sport



Cos'hanno in comune Francesco Totti (foto) e Martin Castrogiovanni? La strategia social. Sia il Capitano che l'ex pilone della nazionale italiana di rugby saranno protagonisti di due incontri. Castrogiovanni sarà intervistato da Luca La Mesa, di Totti parleranno Christian Fasulo e Ugo Esposito. Il racconto sportivo muoverà dallo storytelling emozionale della finale della UCL a Cardiff, agli E-Sport su cui le maggiori società sportive stanno investendo, fino alla Social Run, la corsa di 5 km di venerdì 15 a Villa Borghese.

La salute



Dispositivi indossabili che controllano la nostra salute con cardifrequenzimetri e cartelle cliniche digitali. L'utilizzo delle tecnologie dell'informazione per migliorare prodotti, servizi e processi sanitari sta diventando un tema importante anche in Italia. Il 12 settembre alle 16 la fondazione Telethon lancia la campagna #Andarelontano per raccogliere fondi a favore della ricerca sulle malattie genetiche rare. Presso l'Università di Tor Vergata verranno presentate le figure di Digital Health Manager e Social Health Opinion Maker.

Il cibo



Il cibo assume molti significati, tanto materiali quanto spirituali e ha bisogno di essere inserito in un contesto che spazi dal lato estetico a quello tecnologico. Il 13 settembre è infatti il giorno dedicato al cibo con una conferenza sul Food Design, l'agricoltura 4.0 tramite l'Internet of things per monitorare i vigneti e il "branding sensoriale" con la case history di Starbucks (foto): si discuterà di social e di quali post e foto possono attrarre la clientela, fidelizzarla e informarla nel mondo della ristorazione di qualità.