

I dati dei siti a luglio. Milano Finanza +10,7%, Sole -16,3%, Fatto -8%, Stampa -2,8%

Le news non vanno in vacanza

Ansa +21%, TgCom e Libero +3,3%, Corriere +3,2%

Un mese ricco di avvenimenti, purtroppo molti dei quali tragici, ha spinto la navigazione a luglio sui siti di informazione degli italiani. I dati Audiweb del mese, confrontati con quelli di giugno, risultano infatti per molti brand in crescita, nonostante l'effetto della stagionalità che di solito allontana gli utenti soprattutto dal pc: gli attentati di Nizza, Monaco e Dacca, l'incidente ferroviario in Puglia, il Golpe in Turchia, hanno evidentemente tenuto accesa l'attenzione, così come le fasi finali dell'Europeo di calcio e il calciomercato.

In questo quadro, l'Ansa continua nel suo trend positivo e cresce ancora del 20,7% (570 mila utenti), la performance

più elevata nell'informazione generalista. Repubblica è stabile, ma continua a distanziare il diretto concorrente Corriere della Sera (+3,2%): 1,56 mln di utenti organici il primo, 1,1 mln il secondo che però sconta la presenza del paywall. Poi arrivano TgCom24 +3,3%, Stampa -2,8%, Fatto -8%, Sole -16%, Quotidiano.net -2,6%, Giornale -2%, Messaggero -8%, Leggo +12,8%, Libero Quotidiano +3,3%, Milano Finanza +10,7%. Come si vede per alcuni siti la stagionalità ha pesato, ma nel complesso si contano molte crescite. Sullo sport emergono i siti online puri come Tuttojuve.com +42,5%, Calciomercato +31,4%, Tuttomercatoweb +19,5%. Meno dinamici i quotidiani, bene SportMediaset +6%.

Audiweb ha ancora senso?

Uno dei grandi vantaggi attribuiti al digitale, specialmente dalle aziende che a vario titolo investono in comunicazione, è la possibilità di un controllo minuzioso, preciso e incontestabile su risultati ed effetti di ogni iniziativa. Come ben sanno gli addetti ai lavori, a cui si rivolgono proprio i dati Audiweb sui principali media che operano online in Italia, la condivisione di dati e metriche pressoché in tempo reale si sta imponendo come uso corrente. In questo contesto, dominato per di più da una piattaforma, quella di Google, che mette gratuitamente a disposizione un sistema di analytics in continua evoluzione, ha ancora senso un sistema basato su di una ponderazione del dato censuario tramite panel, e quindi rappresentativo e solo su base statistica e di campionamento? Nel caso di un numero sempre maggiore di editori e me-

dia, la risposta è no. Nel caso di Class Editori, per esempio, a giugno 2016 (ma succede regolarmente) i dati Analytics relativi agli utenti unici di MF-Milano Finanza segnano una crescita del 49% su giugno 2015, e quelli di ItaliaOggi una crescita del 23%. Audiweb attribuisce invece una flessione complessiva del 15% (la variazione che si trova in queste pagine si riferisce invece al dato tendenziale su base mensile). Questi dati escludono, tanto per il 2015 quanto per il 2016, il contributo di domini aggregati e sono, quindi, sostanzialmente relativi ai soli siti di Milano Finanza e ItaliaOggi. Di fronte a una rappresentazione così fuorviante della realtà, persino l'abissale differenza a livello di metriche (dimezzate rispetto ai dati oggettivi) passa in secondo piano, ma come nel caso di Auditel sorge una domanda: chi controlla il controllore?

Così i primi 100 siti per visitatori secondo le rilevazioni dell'Audiweb

| | | Luglio 2016 (dati quotidiani) perimetro complessivo | | | | |
|--|--------------------------------|---|---------|---------|------------------|-------------|
| Brand | | Utenti unici totali | Pc | Mobile | Pag. viste (000) | Var. utenti |
| I siti di informazione e della carta stampata | | | | | | |
| 1 | La Repubblica | 1.638.379 | 922.423 | 758.166 | 11.359 | -0,2% |
| 2 | Corriere della Sera | 1.140.557 | 654.429 | 515.923 | 5.199 | 3,5% |
| 3 | TGCOM24 | 871.069 | 364.650 | 516.726 | 2.919 | 2,8% |
| 4 | La Gazzetta dello Sport | 866.123 | 532.802 | 355.519 | 5.601 | 0,3% |
| 5 | La Stampa.it | 647.642 | 306.860 | 347.882 | 3.109 | -3,7% |
| 6 | ANSA | 569.926 | 285.583 | 288.173 | 2.617 | 20,7% |
| 7 | Il Messaggero | 558.759 | 349.728 | 212.052 | 1.660 | -3,2% |
| 8 | TuttoMercatoWeb.com | 543.246 | 216.455 | 331.148 | 3.162 | 28,5% |
| 9 | Citynews | 533.106 | 259.522 | 279.546 | 1.847 | -2,4% |
| 10 | Nanopress | 440.951 | 178.332 | 264.373 | 1.316 | -2,5% |
| 11 | Il Fatto Quotidiano | 408.046 | 266.095 | 144.429 | 1.298 | -8,0% |
| 12 | Quotidiani Espresso | 394.658 | 237.603 | 159.275 | 1.700 | 3,8% |
| 13 | Donna Moderna | 374.018 | 147.063 | 231.094 | 1.378 | 5,0% |
| 14 | SportMediaset | 354.662 | 174.815 | 181.714 | 1.528 | 5,9% |
| 15 | Blogo.it | 338.508 | 206.339 | 133.893 | 1.076 | -9,7% |
| 16 | Il Sole 24 ORE | 327.218 | 210.044 | 118.330 | 1.579 | -16,3% |
| 17 | Fanpage | 303.248 | 181.180 | 123.189 | 1.196 | -15,0% |
| 18 | Quotidiano.net | 231.629 | 128.871 | 104.000 | 642 | -2,8% |
| 19 | Il Giornale | 223.519 | 147.359 | 77.016 | 1.027 | -2,1% |
| 20 | Calciomercato.com | 199.439 | 120.928 | 80.809 | 1.118 | 31,4% |
| 21 | TuttoSport | 194.034 | 126.095 | 68.565 | 1.033 | 3,4% |
| 22 | Huffington Post Italia | 185.184 | 124.489 | 60.996 | 443 | -4,8% |
| 23 | Corriere dello Sport | 176.382 | 121.076 | 55.441 | 787 | -13,9% |
| 24 | Leggo | 141.167 | 72.212 | 69.020 | 933 | 12,8% |
| 25 | Libero Quotidiano | 139.998 | 93.853 | 46.352 | 1.180 | 3,3% |
| 26 | Il Mattino | 134.037 | 70.009 | 64.155 | 808 | -6,6% |
| 27 | Il Post | 132.615 | 71.058 | 61.943 | 410 | -53,2% |
| 28 | Oggi | 111.414 | 51.252 | 60.536 | 490 | -7,6% |
| 29 | Vanityfair.it | 105.063 | 52.967 | 52.111 | 320 | 7,9% |
| 30 | Quattro ruote | 96.613 | 61.812 | 34.855 | 363 | -13,6% |
| 31 | Milano Finanza | 95.456 | 68.868 | 26.696 | 623 | 4,6% |
| 32 | DagoSpla | 92.503 | 69.673 | 22.929 | 556 | -10,2% |
| 33 | Tuttojuve.com | 90.680 | 39.147 | 51.596 | 666 | 42,5% |
| 34 | SkySport HD | 84.807 | 70.482 | 14.324 | 206 | -30,3% |
| 35 | Wired.it | 82.034 | 45.575 | 36.521 | 151 | 19,9% |
| 36 | Il Gazzettino | 78.626 | 55.818 | 22.822 | 396 | 10,0% |
| 37 | Alvolante.it | 67.834 | 41.030 | 26.839 | 325 | 0,0% |
| 38 | UnloneSarda | 67.401 | 34.604 | 32.801 | 353 | -8,0% |
| 39 | Lettera43 | 67.108 | 43.326 | 23.841 | 164 | -23,2% |
| 40 | L'Espresso | 51.592 | 36.839 | 14.753 | 95 | -3,2% |
| I siti della tv | | | | | | |
| 1 | Rai | 407.063 | 222.053 | 188.106 | 1.889 | -24,5% |
| 2 | Mediaset.it - Live e On demand | 338.348 | 139.599 | 200.128 | 1.681 | 6,8% |
| 3 | Eurosport | 180.038 | 19.843 | 160.550 | 392 | -14,0% |

| | | Luglio 2016 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - TAL) | | | | |
|--|--------------------------------|---|---------|---------|------------------|-------------|
| Brand | | Utenti unici totali | Pc | Mobile | Pag. viste (000) | Var. utenti |
| I siti di informazione e della carta stampata | | | | | | |
| 1 | La Repubblica | 1.562.013 | 875.721 | 725.309 | 11.092 | 0,3% |
| 2 | Corriere della Sera | 1.106.411 | 632.978 | 501.188 | 5.103 | 3,2% |
| 3 | TGCOM24 | 792.985 | 327.017 | 474.474 | 2.722 | 3,3% |
| 4 | La Gazzetta dello Sport | 789.781 | 485.207 | 323.499 | 4.831 | -0,7% |
| 5 | ANSA | 569.926 | 285.583 | 288.173 | 2.617 | 20,7% |
| 6 | La Stampa.it | 559.872 | 277.920 | 287.823 | 2.865 | -2,8% |
| 7 | Citynews | 533.106 | 259.522 | 279.546 | 1.847 | -2,4% |
| 8 | Il Fatto Quotidiano | 408.046 | 266.095 | 144.429 | 1.298 | -8,0% |
| 9 | Quotidiani Espresso | 394.658 | 237.603 | 159.275 | 1.700 | 3,8% |
| 10 | SportMediaset | 354.662 | 174.815 | 181.714 | 1.528 | 5,9% |
| 11 | Blogo.it | 338.508 | 206.339 | 133.893 | 1.076 | -9,7% |
| 12 | Il Sole 24 ORE | 327.218 | 210.044 | 118.330 | 1.579 | -16,3% |
| 13 | Fanpage | 303.248 | 181.180 | 123.189 | 1.196 | -15,0% |
| 14 | Nanopress | 299.125 | 117.601 | 182.317 | 875 | -4,1% |
| 15 | TuttoMercatoWeb.com | 281.051 | 117.804 | 164.192 | 1.762 | 19,5% |
| 16 | Donna Moderna | 248.806 | 106.604 | 144.601 | 923 | -0,4% |
| 17 | Quotidiano.net | 231.339 | 128.709 | 103.871 | 642 | -2,6% |
| 18 | Il Giornale | 223.519 | 147.359 | 77.016 | 1.027 | -2,1% |
| 19 | Calciomercato.com | 199.439 | 120.928 | 80.809 | 1.118 | 31,4% |
| 20 | Il Messaggero | 194.493 | 128.727 | 65.913 | 789 | -8,1% |
| 21 | TuttoSport | 194.034 | 126.095 | 68.565 | 1.033 | 3,4% |
| 22 | Huffington Post Italia | 185.184 | 124.489 | 60.996 | 443 | -4,8% |
| 23 | Corriere dello Sport | 176.382 | 121.076 | 55.441 | 787 | -13,9% |
| 24 | Leggo | 141.167 | 72.212 | 69.020 | 933 | 12,8% |
| 25 | Libero Quotidiano | 139.998 | 93.853 | 46.352 | 1.180 | 3,3% |
| 26 | Il Mattino | 134.037 | 70.009 | 64.155 | 808 | -6,6% |
| 27 | Il Post | 104.623 | 56.162 | 48.846 | 295 | -59,2% |
| 28 | Quattro ruote | 96.613 | 61.812 | 34.855 | 363 | -13,6% |
| 29 | DagoSpla | 92.503 | 69.673 | 22.929 | 556 | -10,2% |
| 30 | Tuttojuve.com | 90.680 | 39.147 | 51.596 | 666 | 42,5% |
| 31 | SkySport HD | 84.807 | 70.482 | 14.324 | 206 | -30,3% |
| 32 | Wired.it | 79.476 | 43.853 | 35.686 | 134 | 17,7% |
| 33 | Milano Finanza | 78.653 | 55.304 | 23.456 | 534 | 10,7% |
| 34 | Il Gazzettino | 78.626 | 55.818 | 22.822 | 396 | 10,0% |
| 35 | Oggi | 70.589 | 36.278 | 34.425 | 360 | -0,6% |
| 36 | Alvolante.it | 67.834 | 41.030 | 26.839 | 325 | 0,0% |
| 37 | UnioneSarda | 67.401 | 34.604 | 32.801 | 353 | -8,0% |
| 38 | L'Espresso | 51.592 | 36.839 | 14.753 | 95 | -3,2% |
| 39 | Blitzquotidiano.it | 48.408 | 30.555 | 17.993 | 142 | 0,4% |
| 40 | Lettera43 | 48.035 | 28.215 | 19.865 | 106 | -21,9% |
| 41 | Corriere Adriatico | 46.214 | 34.486 | 11.728 | 249 | -6,1% |
| I siti della tv | | | | | | |
| 1 | Rai | 407.063 | 222.053 | 188.106 | 1.889 | -24,5% |
| 2 | Mediaset.it - Live e On demand | 338.348 | 139.599 | 200.128 | 1.681 | 6,8% |

| | | Luglio 2016 (dati quotidiani) perimetro complessivo | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|--|-----------|-----------|------------------|-------------|
| | Brand | Utenti unici totali | Pc | Mobile | Pag. viste (000) | Var. utenti |
| 4 | Sky TG24 HD | 125.851 | 93.572 | 32.797 | 292 | 9,0% |
| 5 | Sky.it OTH | 125.013 | 84.792 | 40.343 | 541 | -9,3% |
| 6 | Sky Corporate | 123.263 | 66.854 | 56.635 | 526 | -38,2% |
| 7 | Mediaset Premium | 92.128 | 34.015 | 58.140 | 341 | 10,2% |
| 8 | Discovery Networks International | 63.899 | 35.088 | 28.845 | 269 | -11,0% |
| 9 | MTV Music Group | 57.483 | 23.449 | 34.034 | 169 | -0,5% |
| I siti della radio | | | | | | |
| 1 | Radio DeeJay | 113.496 | 50.397 | 63.134 | 272 | 10,7% |
| I portali e gli altri siti | | | | | | |
| 1 | MSN/Outlook/Bing/Skype | 4.034.132 | 2.699.944 | 1.515.765 | 20.300 | -5,5% |
| 2 | Libero | 2.571.224 | 1.371.490 | 1.376.308 | 47.207 | -6,4% |
| 3 | Yahoo | 2.432.535 | 888.717 | 1.592.170 | 16.233 | 2,1% |
| 4 | IlMeteo | 1.784.146 | 407.744 | 1.400.399 | 5.097 | -16,9% |
| 5 | Virgilio | 1.419.848 | 877.898 | 569.326 | 11.483 | -3,9% |
| 6 | Subito.it | 1.342.143 | 630.533 | 754.379 | 20.643 | 6,9% |
| 7 | Spotify | 737.875 | 270.621 | 476.552 | 1.250 | -6,8% |
| 8 | Telecom Italia | 690.384 | 514.663 | 184.476 | 15.022 | -5,9% |
| 9 | 3BMeteo | 683.176 | 169.226 | 518.535 | 2.280 | -13,9% |
| 10 | Pianeta Donna | 666.299 | 258.876 | 413.473 | 2.138 | -3,4% |
| 11 | alterVISTA | 589.008 | 346.908 | 245.085 | 2.723 | -2,9% |
| 12 | SeatPG Directories-Online | 552.800 | 307.460 | 248.958 | 1.658 | 1,4% |
| 13 | Tiscali | 518.865 | 311.064 | 209.781 | 7.004 | 2,6% |
| 14 | Giallozafferano.it | 496.938 | 160.758 | 339.053 | 1.802 | 2,5% |
| 15 | Shazam | 411.711 | 5.268 | 406.456 | 550 | -0,8% |
| 16 | Starbytes | 411.323 | 0 | 411.323 | 563 | 9,2% |
| 17 | Saldiprivati.com | 302.102 | 68.333 | 234.654 | 1.306 | -1,9% |
| 18 | Tumblr | 286.345 | 94.261 | 193.389 | 1.612 | -1,8% |
| 19 | affemminile.com | 254.174 | 87.455 | 170.276 | 837 | -1,3% |
| 20 | DireDonna | 233.965 | 123.044 | 111.457 | 918 | -17,7% |
| 21 | Smartworld | 202.886 | 89.776 | 113.528 | 695 | 26,7% |
| 22 | Studenti.it | 159.868 | 79.780 | 80.370 | 402 | -35,7% |
| 23 | Casa.it | 156.643 | 82.530 | 74.498 | 1.478 | 0,3% |
| 24 | HDBlog.it | 149.724 | 67.576 | 82.553 | 584 | 23,9% |
| 25 | eprice.it | 135.792 | 72.630 | 63.476 | 921 | 2,3% |
| 26 | GreenMe.it | 131.319 | 52.136 | 79.333 | 250 | 6,2% |
| 27 | MyMovies.it | 127.427 | 79.651 | 47.868 | 413 | -11,1% |
| 28 | Leonardo Community | 121.171 | 83.060 | 38.289 | 616 | -6,8% |
| 29 | ViaMichelin | 113.928 | 61.934 | 52.088 | 260 | 20,1% |
| 30 | SPIEL Games Network | 113.754 | 107.924 | 5.888 | 1.088 | -9,9% |
| 31 | Leonardo HI-Tech | 106.324 | 45.186 | 61.197 | 328 | 21,6% |
| 32 | Hardware Upgrade | 98.343 | 64.749 | 33.823 | 763 | 0,7% |
| 33 | Leonardo Spettacoli | 97.537 | 61.610 | 35.996 | 280 | -0,5% |
| 34 | Dailymotion | 96.828 | 67.065 | 29.838 | 512 | -9,5% |
| 35 | IBS | 93.494 | 63.652 | 29.858 | 915 | 2,7% |
| 36 | Leonardo Money | 80.418 | 53.051 | 27.374 | 539 | -21,2% |
| 37 | TicketOne | 70.547 | 36.344 | 34.280 | 391 | 6,9% |
| 38 | Ivid | 68.738 | 64.760 | 3.978 | 176 | 4,9% |
| 39 | la Feltrinelli | 63.202 | 37.097 | 26.126 | 491 | 27,9% |
| 40 | DeAbyDay | 60.620 | 25.061 | 35.574 | 165 | -12,5% |
| 41 | UnaDonna | 60.571 | 25.056 | 35.769 | 134 | 21,7% |
| 42 | Pmi.it | 60.365 | 43.498 | 16.867 | 126 | -15,7% |
| 43 | Melarossa | 58.287 | 5.926 | 52.360 | 160 | 20,6% |
| 44 | Agrodolce.it | 58.140 | 31.797 | 26.368 | 209 | -8,3% |
| 45 | HTML.it | 57.546 | 44.884 | 12.675 | 166 | -36,6% |
| 46 | Leonardo Benessere | 57.257 | 19.393 | 37.952 | 105 | -11,6% |
| 47 | GreenStyle | 57.176 | 20.360 | 37.059 | 138 | 3,5% |
| 48 | Kijiji | 52.862 | 39.204 | 13.658 | 290 | -14,6% |
| 49 | Sale&Pepe | 52.244 | 22.738 | 29.554 | 123 | -9,8% |
| 50 | CampioniOmaggio.it | 51.857 | 24.912 | 26.956 | 160 | 24,3% |

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente

| | | Luglio 2016 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - TAL) | | | | |
|-----------------------------------|----------------------------------|--|-----------|-----------|------------------|-------------|
| | Brand | Utenti unici totali | Pc | Mobile | Pag. viste (000) | Var. utenti |
| 3 | Eurosport | 180.038 | 19.843 | 160.550 | 392 | -14,0% |
| 4 | Sky TG24 HD | 125.851 | 93.572 | 32.797 | 292 | 9,0% |
| 5 | Sky.it OTH | 125.013 | 84.792 | 40.343 | 541 | -9,3% |
| 6 | Sky Corporate | 123.263 | 66.854 | 56.635 | 526 | -38,2% |
| 7 | Mediaset Premium | 92.128 | 34.015 | 58.140 | 341 | 10,2% |
| 8 | Discovery Networks International | 63.899 | 35.088 | 28.845 | 269 | -11,0% |
| 9 | MTV Music Group | 57.483 | 23.449 | 34.034 | 169 | -0,5% |
| 10 | Leliv | 44.506 | 14.926 | 29.587 | 81 | 9,1% |
| I siti della radio | | | | | | |
| 1 | Radio DeeJay | 113.496 | 50.397 | 63.134 | 272 | 10,7% |
| I portali e gli altri siti | | | | | | |
| 1 | MSN/Outlook/Bing/Skype | 4.034.132 | 2.699.944 | 1.515.765 | 20.300 | -5,5% |
| 2 | Libero | 2.571.224 | 1.371.490 | 1.376.308 | 47.207 | -6,4% |
| 3 | Yahoo | 2.432.535 | 888.717 | 1.592.170 | 16.233 | 2,1% |
| 4 | IlMeteo | 1.784.146 | 407.744 | 1.400.399 | 5.097 | -16,9% |
| 5 | Subito.it | 1.342.143 | 630.533 | 754.379 | 20.643 | 6,9% |
| 6 | Virgilio | 855.009 | 584.769 | 279.415 | 8.865 | -5,5% |
| 7 | Spotify | 737.875 | 270.621 | 476.552 | 1.250 | -6,8% |
| 8 | Telecom Italia | 690.384 | 514.663 | 184.476 | 15.022 | -5,9% |
| 9 | 3BMeteo | 683.176 | 169.226 | 518.535 | 2.280 | -13,9% |
| 10 | Pianeta Donna | 593.244 | 225.580 | 371.859 | 1.762 | -5,8% |
| 11 | alterVISTA | 589.008 | 346.908 | 245.085 | 2.723 | -2,9% |
| 12 | SeatPG Directories Online | 552.800 | 307.460 | 248.958 | 1.658 | 1,4% |
| 13 | Tiscali | 518.745 | 310.944 | 209.781 | 7.002 | 3,6% |
| 14 | Giallozafferano.it | 496.938 | 160.758 | 339.053 | 1.802 | 2,5% |
| 15 | Shazam | 411.711 | 5.268 | 406.456 | 550 | -0,8% |
| 16 | Starbytes | 411.323 | 0 | 411.323 | 563 | 9,2% |
| 17 | Saldiprivati.com | 302.102 | 68.333 | 234.654 | 1.306 | -1,9% |
| 18 | Tumblr | 286.345 | 94.261 | 193.389 | 1.612 | -1,8% |
| 19 | affemminile.com | 254.174 | 87.455 | 170.276 | 837 | -1,3% |
| 20 | Smartworld | 202.886 | 89.776 | 113.528 | 695 | 26,7% |
| 21 | Casa.it | 156.643 | 82.530 | 74.498 | 1.478 | 0,3% |
| 22 | HDBlog.it | 149.724 | 67.576 | 82.553 | 584 | 23,9% |
| 23 | eprice.it | 135.792 | 72.630 | 63.476 | 921 | 2,3% |
| 24 | GreenMe.it | 131.319 | 52.136 | 79.333 | 250 | 6,2% |
| 25 | MyMovies.it | 127.427 | 79.651 | 47.868 | 413 | -11,1% |
| 26 | ViaMichelin | 113.928 | 61.934 | 52.088 | 260 | 20,1% |
| 27 | SPIEL Games Network | 113.754 | 107.924 | 5.888 | 1.088 | -9,9% |
| 28 | Vanityfair.it | 105.063 | 52.967 | 52.111 | 320 | 7,9% |
| 29 | Hardware Upgrade | 98.343 | 64.749 | 33.823 | 763 | 0,7% |
| 30 | Dailymotion | 96.828 | 67.065 | 29.838 | 512 | -9,5% |
| 31 | IBS | 93.494 | 63.652 | 29.858 | 915 | 2,7% |
| 32 | TicketOne | 70.547 | 36.344 | 34.280 | 391 | 6,9% |
| 33 | Ivid | 68.738 | 64.760 | 3.978 | 176 | 4,9% |
| 34 | Studenti.it | 67.942 | 33.110 | 34.883 | 244 | -49,6% |
| 35 | la Feltrinelli | 63.202 | 37.097 | 26.126 | 491 | 27,9% |
| 36 | Leonardo Money | 62.323 | 43.495 | 18.832 | 473 | -27,2% |
| 37 | Pmi.it | 60.365 | 43.498 | 16.867 | 126 | -15,7% |
| 38 | Melarossa | 58.287 | 5.926 | 52.360 | 160 | 20,6% |
| 39 | HTML.it | 57.546 | 44.884 | 12.675 | 166 | -36,6% |
| 40 | GreenStyle | 57.176 | 20.360 | 37.059 | 138 | 3,5% |
| 41 | Kijiji | 52.862 | 39.204 | 13.658 | 290 | -14,6% |
| 42 | CampioniOmaggio.it | 51.857 | 24.912 | 26.956 | 160 | 24,3% |
| 43 | Soldionline net | 50.751 | 34.466 | 16.298 | 186 | - |
| 44 | Webnews.it | 48.594 | 26.269 | 22.366 | 122 | 41,4% |
| 45 | Calcionapoli24.it | 47.342 | 0 | 47.342 | 287 | - |
| 46 | SuperEva Trend | 46.954 | 41.495 | 5.460 | 99 | - |
| 47 | FilmTV | 46.077 | 29.126 | 17.000 | 163 | - |
| 48 | Kolkoo | 45.745 | 9.739 | 36.006 | 99 | 39,1% |

Gli utenti dei video online a luglio 2016

| | Utenti unici giornalieri | Stream views (.000) | Tempo per utente (mm:ss) | Var utenti | Var stream views |
|--------------------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|------------|------------------|
| Mediaset.it - Live e On demand | 323.273 | 1128 | 07:57 | -4,6% | 1,0% |
| La Repubblica | 206.378 | 490 | 02:27 | -16,3% | -19,7% |
| Corriere della Sera | 161.694 | 367 | 02:38 | 3,0% | -0,5% |
| Rai | 115.502 | 321 | 27:48 | -30,0% | -34,8% |
| La Gazzetta dello Sport | 109.516 | 248 | 02:52 | 1,0% | 8,8% |
| DeAbyDay | 21.972 | 43 | 01:53 | -10,4% | 22,9% |
| Smartworld | 11.100 | 13 | 02:55 | 6,9% | 0,0% |

| | Utenti unici giornalieri | Stream views (.000) | Tempo per utente (mm:ss) | Var utenti | Var stream views |
|--------------------|--------------------------|---------------------|--------------------------|------------|------------------|
| LA7 | 8.322 | 14 | 06:55 | -51,9% | -57,6% |
| Pianeta Donna | 7.975 | 13 | 03:35 | 38,8% | 62,5% |
| Studenti.it | 5.335 | 7 | 01:07 | -70,1% | -69,6% |
| Il Post | 3.754 | 4 | 01:58 | 13,9% | 0,0% |
| Giallozafferano.it | 829 | 1 | 01:03 | -96,7% | -97,1% |
| Il Sole 24 ORE | 653 | 1 | 00:46 | - | - |
| Zingarate.com | 605 | 1 | 00:23 | -71,3% | -50,0% |

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Dati giorno medio pc object video