

Lo dice *Valentina Fontana*, che con *Barbara Castorina* controlla l'agenzia di management *Visverbi*

Il giornalista in tv non è in crisi

I talk? E' un genere che piace ai broadcaster e funziona

DI CLAUDIO PLAZZOTTA

Niente da fare. Ormai da anni, nel pieno della stagione televisiva, corre la vulgata che «il genere talk è in crisi», «le trasmissioni con giornalisti, scrittori e politici non funzionano più». E poi, invece, in fase di costruzione dei palinsesti per l'autunno successivo, tutte le tv pescano a man bassa in questi format, che hanno soprattutto il pregio di costare poco. «E sarà così anche per il 2017-2018», assicura **Valentina Fontana**, che insieme con **Barbara Castorina** controlla l'agenzia di management e comunicazione *Visverbi* specializzata nella gestione di molti giornalisti, «poiché la gran parte dei talk saranno riconfermati (fatta eccezione per *l'Arena* di **Massimo Giletti** e *La Gabbia* di **Gianluigi Paragone**, ndr) e ne partiranno di nuovi. E' un genere televisivo che piace molto ai broadcaster e che funziona».

Nella squadra di *Visverbi* militano star del giornalismo



Valentina Fontana



Barbara Castorina

quali **Paolo Mieli**, **Maurizio Belpietro**, **Andrea Scanzi**, **Gerardo Greco** (ma col nuovo ruolo di direttore di *Radio Uno* e del *Gr Rai* potrebbe rallentare il suo rapporto con l'agenzia), **Eliana Liotta**, **Alessandro Milan**, e firme o voci in fase di ascesa come **Anna Marino**, **Monica Gentili**, **Davide Vecchi**, **Chiara Besana** e **Alessio Jacona**. C'è pure **Gianluigi Nuzzi** (marito di *Valentina Fontana* e vicedirettore di *Videonews* a *Mediaset*), ma solo per i suoi progetti teatrali. In passato *Vi-*

verbi ha rappresentato, tra gli altri, anche **Pierluigi Pardo**, **Mia Ceran**, **David Parenzo**, **Giuseppe Cruciani**, **Carlo Freccero**, **Selvaggia Lucrelli**. Creando un network molto ampio che, anche oggi, viene comunque coinvolto in eventi o rassegne.

Quest'anno, per la prima volta, *Visverbi* organizza *Garda* d'autore (a *Garda*, *Verona*, fino al 2 luglio), bissando il format di *Ponza* d'autore, che da molte estati anima l'isola in provincia di *Latina* e che si terrà dal 21 al 30 luglio prossimi. A *Garda*,

tra gli ospiti, sono previsti **Luigi Di Maio**, **Matteo Salvini**, **Giovanni Toti**, **Vittorio Sgarbi**, **Andrea Scanzi**, **Nicola Porro**, **Massimo Giannini**, **Peter Gomez**, **Mauro Corona**, **Giuseppe Cruciani**, **Elenoire Casalegno**, **Malena**, «con una formula un po' differente

rispetto a *Ponza*, dove l'evento è curato da *Nuzzi* e *Mieli*, e in cui si privilegia il faccia a faccia. A *Garda*, invece», spiega *Fontana*, «cercheremo di essere più trasversali, più larghi, più popolari. Di sicuro vogliamo essere molto diversi da *kermesse* tipo la vecchia *Cortina InConTra*. Da noi gli sponsor saranno tutti sul palco, in un rapporto di massima trasparenza».

Certo, queste rassegne (così come il convegno organizzato a *Ivrea* lo scorso aprile per la *Casaleggio & associati*) danno

molta visibilità, ma non sono molto redditizie (la *Visverbi* viaggia con ricavi annui al di sotto dei 500 mila euro) e bisogna espandere le attività di comunicazione per le aziende. Un personaggio come *Scanzi*, che è anche sommelier, può essere ad esempio coinvolto in progetti dedicati al vino. Oppure uno dei clienti di *Visverbi* è la società *Kroll*, specializzata in *business intelligence*: l'amministratore delegato può essere invitato in convegni, seminari in cui si parla di *cyber security*, *hacker*, *trasparenza*, *sicurezza aziendale*. E comunque, più in generale, «a livello aziendale vale un po' meno l'autoreferenzialità, e conta di più se hai qualcuno, magari un bravo giornalista, che ti racconta le cose in modo diverso». Decine di incontri e di partecipazioni in lungo e in largo per l'Italia durante l'anno. Creando progetti che partono però sempre dalla base di *Visverbi*: ovvero l'attività di management per una squadra di giornalisti di talento.