

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti da gennaio a settembre

Stampa, raccolta a -5,2%

Quotidiani -6%, settimanali -5%, mensili -0,3%

DI MARCO LIVI

Calano ancora gli investimenti pubblicitari sui giornali. Secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp relativi al periodo gennaio-settembre 2016, infatti, il fatturato pubblicitario del mezzo stampa in generale ha registrato una flessione del -5,2% raggiungendo quota 715,3 milioni di euro.

In particolare i quotidiani nel loro complesso, con una raccolta pari a 455,6 milioni di euro, hanno avuto un andamento negativo a fatturato (-6,0%) e positivo a spazio (+0,2%).

Per quanto riguarda le singole tipologie, la commerciale nazionale ha evidenziato un -5,7% a fatturato e un +6,2% a spazio, la commerciale locale un -2,7% a fatturato e un -0,8% a spazio. La tipologia legale ha segnato un -9,5% a fatturato e un +2,9% a spazio, la finanziaria un -14,1% a fatturato e un +2,2% a spazio. La tipologia classified ha ottenuto un -8,9% a fatturato e un -12,3% a spazio.

I periodici hanno visto un calo a fatturato del 3,8% e un aumento a spazio del 1,9%. I settimanali hanno registrato un andamento negativo a fatturato (pari a 135,6 milioni di euro) del 4,9% e positivo a spazio del 4,4%.

I mensili, con una raccolta pari a 113,6 milioni di euro, hanno segnato un andamento negativo a fatturato dello 0,3% e positivo a spazio dell'1,9%. Le altre periodicità hanno chiuso i primi 9 mesi dell'anno con un -21,3% a fatturato e un -18,0% a spazio.

Così la spesa nei primi nove mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
Commerciale nazionale	53.127	56.424	6,2%	206.091	194.304	-5,7%
Classified	9.616	8.436	-12,3%	46.808	42.621	-8,9%
Legale	10.669	10.981	2,9%	63.811	57.720	-9,5%
Finanziaria	3.354	3.430	2,2%	21.116	18.145	-14,1%
Commerciale locale	224.018	222.169	-0,8%	146.756	142.819	-2,7%
Totale	300.784	301.440	0,2%	484.582	455.609	-6,0%
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
Settimanali:						
Tabellare	36.567	38.173	4,4%	131.843	126.551	-4,0%
Speciale	N/A	N/A	N/A	10.825	9.092	-16,0%
Totale Settimanali	36.567	38.173	4,4%	142.668	135.643	-4,9%
Mensili:						
Tabellare	24.606	25.064	1,9%	100.537	99.477	-1,1%
Speciale	N/A	N/A	N/A	13.389	14.134	5,6%
Totale Mensili	24.606	25.064	1,9%	113.926	113.611	-0,3%
Altre periodicità:						
Tabellare	4.635	3.799	-18,0%	12.363	9.797	-20,8%
Speciale	N/A	N/A	N/A	926	659	-28,8%
Totale Altre periodicità	4.635	3.799	-18,0%	13.289	10.456	-21,3%
Periodici:						
Tabellare	65.808	67.036	1,9%	244.743	235.825	-3,6%
Speciale	N/A	N/A	N/A	25.140	23.885	-5,0%
Totale Periodici	65.808	67.036	1,9%	269.883	259.710	-3,8%
Fatturato Totale (Quotidiani e Periodici)				754.465	715.319	-5,2%

Fonte: Osservatorio Stampa FCP