

Ads: Gazzetta +9%, Libero +8%, Messaggero +4%, Repubblica +1%. Sole -2%, Corsera -1,6%

Copie, agosto fa bene ai quotidiani

Edicola: il lunedì della Gazzetta dello Sport sale al 1° posto

DI MARCO A. CAPISANI

Ad agosto continua il momento positivo per i principali quotidiani italiani: la diffusione complessiva su carta e digitale cresce nella maggior parte dei casi. Così è, secondo le rilevazioni Ads del mese confrontate con quelle dello scorso luglio, per *Gazzetta dello Sport* a +8,6% e a +23,4% il lunedì, il *Corriere Sport-Stadio* +4,6% e a +27,3% il lunedì, *TuttoSport* a +4,5 e il lunedì a +16,4%. Ancora, ci sono *Libero* su del 7,5%, *Messaggero* del 4,1%, *Quotidiano nazionale Qn-Nazione* del 3,1%, *Quotidiano nazionale Qn-Resto del Carlino* dell'1,5%, *Giornale dello* 0,5% e *Repubblica* dell'1%. Tutti rialzi dovuti soprattutto all'andamento delle vendite in edicola che per la *Gazzetta dello Sport* aumentano del 9,4%, del 26,3% con l'edizione del lunedì, per il *Corriere Sport-Stadio* del 5,9% e il lunedì del 29,1% e poi per *TuttoSport* del 5,9% e del 17% al lunedì. Lo stesso dicasi per *Libero* in crescita del 7,6% in edicola, *Messaggero* del 5,7%, *Qn-Nazione* del 3,3%, *Qn-Resto del Carlino* dell'1,6%, *Giornale dello* 0,8% e *Repubblica* che registra un +2,1%.

Come ogni anno, ad animare la voglia di informazione in edicola e lettura degli italiani ci sono le vacanze estive con una maggior quantità di tempo libero. Non è un caso, poi, che soprattutto le testate sportive vadano al rialzo cavalcando il periodo dedicato al calciomercato e, sul finire della stagione, l'avvio del campionato di

calcio. In particolare, fa bene la *Gazzetta dello Sport* per il secondo mese consecutivo, anche se a luglio aveva beneficiato di un'edizione speciale con tiratura aumentata, proprio in occasione dell'apertura delle trattative tra i club di calcio (mentre a settembre è andato in edicola lo speciale per i 20 anni di *Gazzetta.it*). A proposito di edicola il *Corriere della Sera* è a +1,7% a fronte di un -1,6% di copie diffuse complessivamente tra carta e digitale, la *Stampa* a +1,5% a fronte di un -0,9% e la *Verità* lima a -0,5% rispetto a un dato totale di -1,3% (ma sempre sopra le 23 mila copie).

Restano invece in terreno negativo: *Sole 24 Ore* (-6,2% in edicola e -1,8% copie carta+digitale), *Fatto Quotidiano* (-5,5% e -4,1%), *Quotidiano nazionale Qn-Giorno* (-0,4% e -0,6%) e *Avvenire* (-0,1% e -3,6%).

Sui vari segni positivi non sembrano aver inciso le più recenti modifiche della metodologia di rilevazione Ads, per esempio con l'introduzione progressiva dei dati sulle copie digitali multiple diffuse tramite intermediari. Anche perché si tratta di una messa a regime che si concluderà per fine 2017-inizio 2018 e, più in generale, tende a interessare maggiormente settimanali e mensili.

Nella classifica carta+digitale, quindi, il *Corriere della Sera* resta primo ma questo mese seguito dalla *Gazzetta dello Sport* del lunedì al secondo posto, che fa slittare *Repubblica* la terzo, *Qn* (dorso sinergico di *Giorno, Nazione e Resto del Carlino*)

al quarto con 224.782 copie in tutto. La *Gazzetta dello Sport* in settimana scende di una posizione alla quinta. La *Stampa* si conferma sesta, il *Sole 24 Ore* settimo mentre *Corriere Sport-Stadio* del lunedì sale all'ottavo gradino. Il *Messaggero* scende al nono, il *Corriere Sport-Stadio* sale al decimo. Esce dalla classifica *Avvenire*.

Nella top ten dei quotidiani più venduti in edicola risulta più evidente la spinta sulle rilevazioni generali da parte dei canali di vendita previsti per legge (e di cui l'edicola è il principale). Ad agosto il lunedì della *Gazzetta dello Sport* (tradizionalmente il numero più richiesto) occupa il gradino più alto del podio. Retrocedono di conseguenze, tutti di uno, *Qn* con 217.203 copie in tutto al secondo posto e il *Corriere della Sera* al terzo. Giù dal podio si qualificano la *Gazzetta dello Sport* nel resto della settimana, *Repubblica* e la *Stampa* stabile in sesta posizione. Risale in settimana un altro quotidiano sportivo, il lunedì del *Corriere Sport-Stadio*, appena prima delle sue uscite negli altri giorni della settimana. Il *Messaggero* è nono, il lunedì di *TuttoSport* chiude la classifica.

Sul digitale, infine, il ranking conferma l'ordine costituito con, rispettivamente, *Sole 24 Ore*, *Corriere della Sera* e *Repubblica*. Dopo si attestano *Stampa* e *Gazzetta dello Sport* in settimana, che toglie una posizione alla sua edizione del lunedì. Proprio quell'edizione del lunedì che cresce su carta, confermando la tendenza estiva a compra-

Le prime 5 testate per totale copie carta+digitale...

1	<i>Corriere della Sera</i>	305.514
2	<i>Gazzetta dello Sport-Lunedì(la)</i>	251.526
3	<i>Repubblica (la)</i>	231.679
4	<i>Quotidiano Nazionale-Qn</i>	224.782
5	<i>Gazzetta dello Sport (la)</i>	223.906

In edicola...

1	<i>Gazzetta dello Sport-Lunedì(la)</i>	231.097
2	<i>Quotidiano Nazionale-Qn</i>	217.203
3	<i>Corriere della Sera</i>	215.085
4	<i>Gazzetta dello Sport (la)</i>	204.295
5	<i>Repubblica (la)</i>	186.807

E sul digitale

1	<i>Sole 24 Ore (il)</i>	88.767
2	<i>Corriere della Sera</i>	73.193
3	<i>Repubblica (la)</i>	28.728
4	<i>Stampa (la)</i>	21.914
5	<i>Gazzetta dello Sport (la)</i>	11.774

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads

re il quotidiano in formato tradizionale, per leggerlo sotto l'ombrellone. Settimo il *Fatto Quotidiano*, ottavo il *Messaggero* e nono *Avvenire* che prende il posto del *Gazzettino*, ora decimo.

A livello di andamenti, *Corriere Sport-Stadio* fa +12% e +13,3% il lunedì, *Avvenire* +11,9%, *Libero* +8,3%, *Verità* +2,8%, *Giornale* e *Repubblica* entrambi +2,1%, *Messaggero* +1,8%, *Sole 24 Ore* +1,7%, *TuttoSport*

+1,2% e +1,6% al lunedì. Stabile il *Fatto Quotidiano*. Contraggono invece *Corriere della Sera* (-11,5%), *Stampa* (-6,8%), *Gazzetta dello Sport* (-4,2% e -8,6% il lunedì), *Qn-Resto del Carlino* (-2,6%), *Qn-Giorno* (-2,1%), *Qn-Nazione* (-1,1%).