



STATO MAGGIORE DELLA DIFESA
Ufficio Generale del Capo di Stato Maggiore
Ufficio Pubblica Informazione

LA PUBBLICA INFORMAZIONE DELLA DIFESA





AGENDA

- Normativa di riferimento
- Rapporto tra le Forze Armate ed i Media: ieri e oggi
- Struttura di P.I. dello Stato Maggiore della Difesa e compiti
- La PI in operazioni



NORMATIVA DI RIFERIMENTO

- **Legge 7 giugno 2000, n. 150**
“Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”
- **Direttiva del Presidente del Consiglio dei Ministri 27 settembre 2000**
“Direttiva sul programma delle iniziative di informazione e comunicazione istituzionale delle amministrazioni dello Stato”
- **DPR 21 settembre 2001, n. 403**
“Regolamento recante norme per l’individuazione dei titoli professionali del personale da utilizzare presso le pubbliche amministrazioni per le attività di informazione e comunicazione e disciplina degli interventi formativi ”
- **Direttiva del Dipartimento della Funzione Pubblica, 7 febbraio 2002**
“Direttiva sulle attività di comunicazione delle pubbliche amministrazioni”
- **Direttiva del Ministero della Difesa – Gabinetto del Ministro, Servizio Pubblica Informazione UG-SPI A0002 Ed. 2006**
“Direttiva in materia di informazione e comunicazione”

Con l’introduzione della Legge 150 del 2000 «La Comunicazione Pubblica cessa di essere un’attività residuale delle Amministrazioni per **diventare una vera e propria funzione, legittimata e riconosciuta, destinata ai cittadini, e alle imprese».**

Normativa

Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



NORMATIVA DI RIFERIMENTO – L.150/2000

- Pubblicità atti amministrativi e trasparenza. Attività di informazione (*media*) e di comunicazione (*cittadino*)
- Comunicazione interna ed esterna
- Individuazione del personale PI-COM e relativa formazione
- Competenze degli uffici (*Informazione*: Portavoce e P.I.; *Comunicazione*: Uff. Rel. Pubblico, sportelli per il cittadino, ecc.)
- Elaborazione dei Programmi di Comunicazione – livello Amm.ni centrali, e Piano di Com.ne - livello PCM) – individuazione obiettivi e procedure.

Normativa

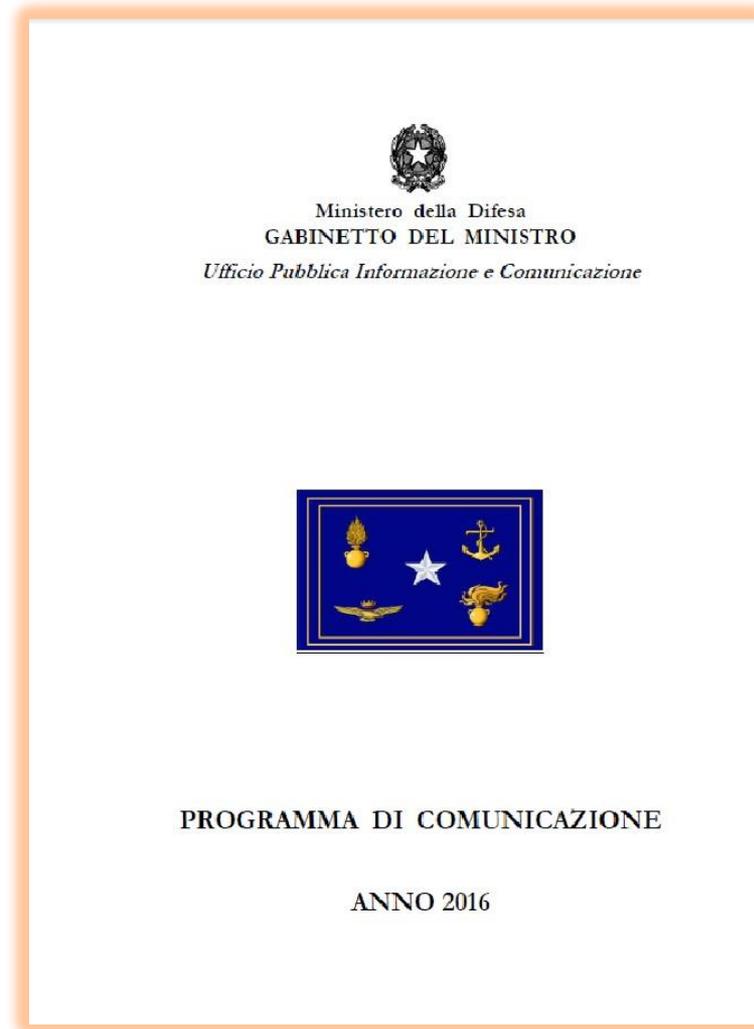
Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



NORMATIVA DI RIFERIMENTO



Normativa

Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



LA FUNZIONE OPERATIVA PI

L'attività di pubblica informazione (Public Information - PI) è volta a **sostenere l'assolvimento delle missioni delle forze operative mediante un'azione** diretta e/o indiretta esercitata sul personale, sui media e, quindi, **sull'opinione pubblica amica, nemica e neutrale**. Questa funzione operativa è una **precisa responsabilità di comando**.

Le attività della PI si rivolgono:

- al personale (militare e civile) dipendente dall'Amministrazione (**COMUNICAZIONE INTERNA**) della Difesa allo scopo di ottenerne il maggior coinvolgimento possibile nelle attività correnti o future;
- al pubblico esterno all'Amministrazione (**COMUNICAZIONE ESTERNA**), che si può raggiungere direttamente o attraverso i media, al fine di fornire un'**informazione ufficiale, aggiornata ed attendibile** e per concorrere al mantenimento del consenso generale nei confronti delle Forze Armate o verso una particolare attività/operazione. A tal fine, è strettamente collegata alle operazioni psicologiche di consolidamento.



LA FUNZIONE OPERATIVA PI

Ai fini di un'efficace sviluppo della funzione PI, sia il personale coinvolto a qualsiasi livello in situazioni di comunicazioni di massa sia gli specialisti nella Pubblica Informazione devono:

- rispettare sempre la verità dei fatti;
- **rilasciare le informazioni senza favoritismi;**
- sfruttare gli aspetti favorevoli o positivi di ogni notizia;
- considerare i **media quale risorsa per conseguire gli effetti desiderati;**
- facilitare, nei limiti consentiti dalla sicurezza, l'accesso dei media alle informazioni sulle forze militari;
- monitorare tutte le fonti di informazione pubblica.



RAPPORTO TRA DIFESA E MEDIA

Il “Militare” è un soggetto:

- **Difficile da comunicare** per i pregiudizi, le facili generalizzazioni e le macroscopiche dicotomie di cui soffre la cultura occidentale (ma soprattutto in Italia);
- **Delicato da trattare** perché i temi che si affrontano hanno inevitabilmente a che fare con eventi di tensione/crisi/guerra.





RAPPORTO TRA DIFESA E MEDIA

Ieri...

- Le Forze Armate non comunicavano o comunicavano male
- Le Forze Armate non “facevano notizia”
- Pochi giornalisti specializzati
- Sistemi di diffusione delle notizie meno efficaci e tempestivi
- Possibilità di calibrare la diffusione delle notizie



Normativa

Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



RAPPORTO TRA DIFESA E MEDIA

- Le Forze Armate fanno notizia
- Molti giornalisti e testate specializzati nel settore della Difesa
- Anche in ambito Difesa aumentati professionisti dell'informazione
- Impossibilità di calibrare la diffusione delle notizie (soprattutto per presenza social network)
- Migliori capacità di gestione delle crisi

Oggi...



Normativa

Rapporto FA-Media

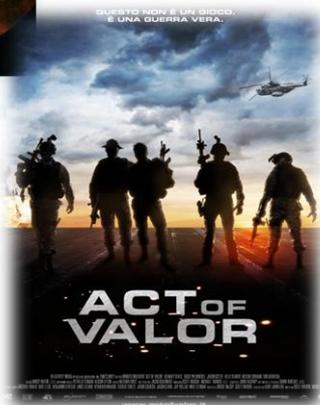
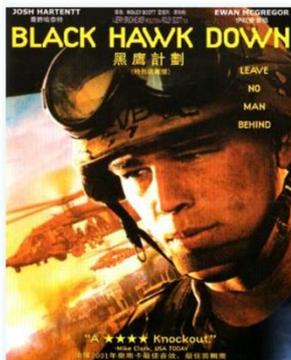
Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



RAPPORTO TRA DIFESA E MEDIA

UNA MUTATA PERCEZIONE DELLA PROFESSIONE DEL MILITARE DA PARTE DELLA SOCIETA'



Documentari / di Fabio Bottiglione

Nel mito della guerra con gli occhi dei soldati

Quella strana idea di vivere il campo di battaglia per scoprirne il fascino oscuro. Non del male ma del mito

L'ultima frontiera della rappresentazione bellica è la guerra vista dagli occhi dei soldati. Senza eufemismi, però. Ricordate le immagini del presidente Obama che in diretta tv segue l'irruzione dei Seals nel covo di Bin Laden? Utilizzando la stessa tecnologia la Rbc ha realizzato la serie di documentari *Guerra in prima linea*, da qualche settimana in onda in Italia su Bbc Knowledge. Previa autorizzazione del ministero della Difesa, i produttori hanno potuto accedere a centinaia di ore di riprese girate dalle telecamere poste sugli elmetti (e da quelle personali) dei soldati in missione in Afghanistan. In modo innovativo la serie porta i telespettatori a vivere l'esperienza del campo di battaglia dalla prospettiva di chi combatte. Titoli come *Bomb Squad-Vita da artificiere* e il pluripremiato *Soldati al fronte* hanno già ottenuto nel Regno Unito unanime successo di pubblico e critica. A dire il vero qualcosa di simile si era già visto in altri recenti documentari come *Armadillo*, *Restrepo* e soprattutto *Intorno Hell and Back* e *Agente di Danfung Dennis*, dove tutto è registrato dallo squado



Al fronte - Nella foto grande *Soldati al fronte*, in quella piccola la locandina di *Hell and back again* mentre nella foto in alto *Bomb Squad*.

WAR SERIES



THE PACIFIC - I STAGIONE

Prodotta nel 2010 da Steven Spielberg e Tom Hanks per la Hbo. *The Pacific* racconta sullo sfondo della seconda guerra mondiale nel Pacifico la vita dei soldati al fronte. Ci sono voluti setti anni di lavorazione e 200 milioni di dollari

ARMY WIVES - II STAGIONE

La vita in una base americana. In attesa che il proprio compagno (o compagna) torni dal fronte per vederlo ripartire poco dopo. Ma oltre ai *Conflitti* del cuore questa serie, oggi alla sua settima stagione negli Usa, racconta come un soldato si debba distaccare tra le sue due realtà: la passione per il suo lavoro, il

seria sul campo di battaglia e la sua legata all'attualità: le unità sono in



erazione - al libro di nya Banks non scritto o militare.

GAME OF THRONES - III S

La grande guerra è tra vita e fuoco. Se perdiamo, la mai fine». Così recita la tagline di *Game of Thrones 3* che tornerà in marzo sulla Hbo. La terza stagione creata da David Benioff è basata sulla prima metà di



138 SETTE | 09-01.03.10

elecci (Emilia Clarke, nella foto), Tyrion (Peter Dinklage), Cersei (Lena Headey), Margaery (Lacey Chabert), Sansa (Sophie Turner), Daenerys (Emilia Clarke), Catelyn (Michelle Dockery), Brienne (Gwendoline Christie) ma anche molte new entries, quasi tutti emergenti, come Ciaran Hinds che interpreterà il ruolo di Mance Rayder, uno dei personaggi più controversi di questa

Normativa

Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni

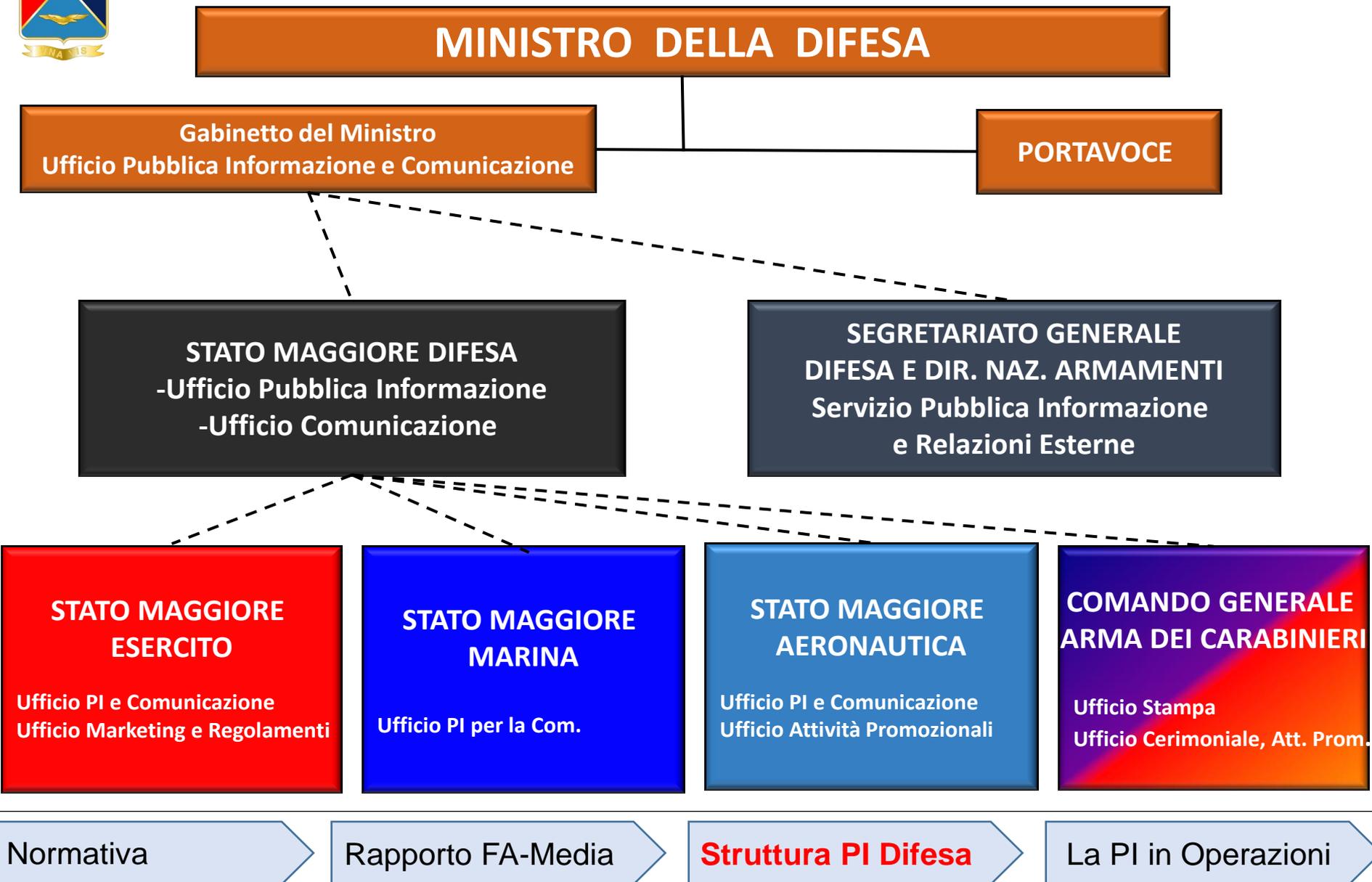


NOTE DI LINGUAGGIO DEI VERTICI DIFESA

- Il Paese ha il **DIRITTO** di sapere e noi abbiamo il **DOVERE** di far conoscere
- In un contesto dinamico i cambiamenti riguardano anche le doti di comunicazione e di leadership dei dirigenti.
- La comunicazione è un **fattore chiave** per il successo, in ogni frangente
- La comunicazione è un unicum indivisibile con funzione comando
- L'informazione deve essere trasparente e tempestiva, per rispondere ad un pubblico sempre più attento ai temi della Sicurezza e della Difesa



ORGANIZZAZIONE PI DELLA DIFESA





ORGANIZZAZIONE PI DELLA DIFESA

- Un **Ufficio P.I.** è presente **in ciascuno degli Stati Maggiori** di Forza Armata e presso il Comando Generale dell'Arma;
- Nella generalità dei casi, tale Ufficio è posto alle **dirette dipendenze del Capo di Stato Maggiore** della Forza Armata e del Comandante Generale;
- L'organizzazione interna di tali Uffici è diversa per ciascuna F.A. e riflette esigenze specifiche;
- Gli Uffici P.I. di F.A. hanno tutti **dipendenza tecnico-funzionale dall' Ufficio P.I. di SMD.**



LIVELLI DI COMPETENZA

- **Livello politico-strategico: UG-SPI**
- **Livello strategico-operativo: SMD – Uf. PI e Uf. Com.**
- **Livello strategico-operativo: SGD – SPI e Rel. Esterne**
- **Livello tattico: SM di FA**



Normativa

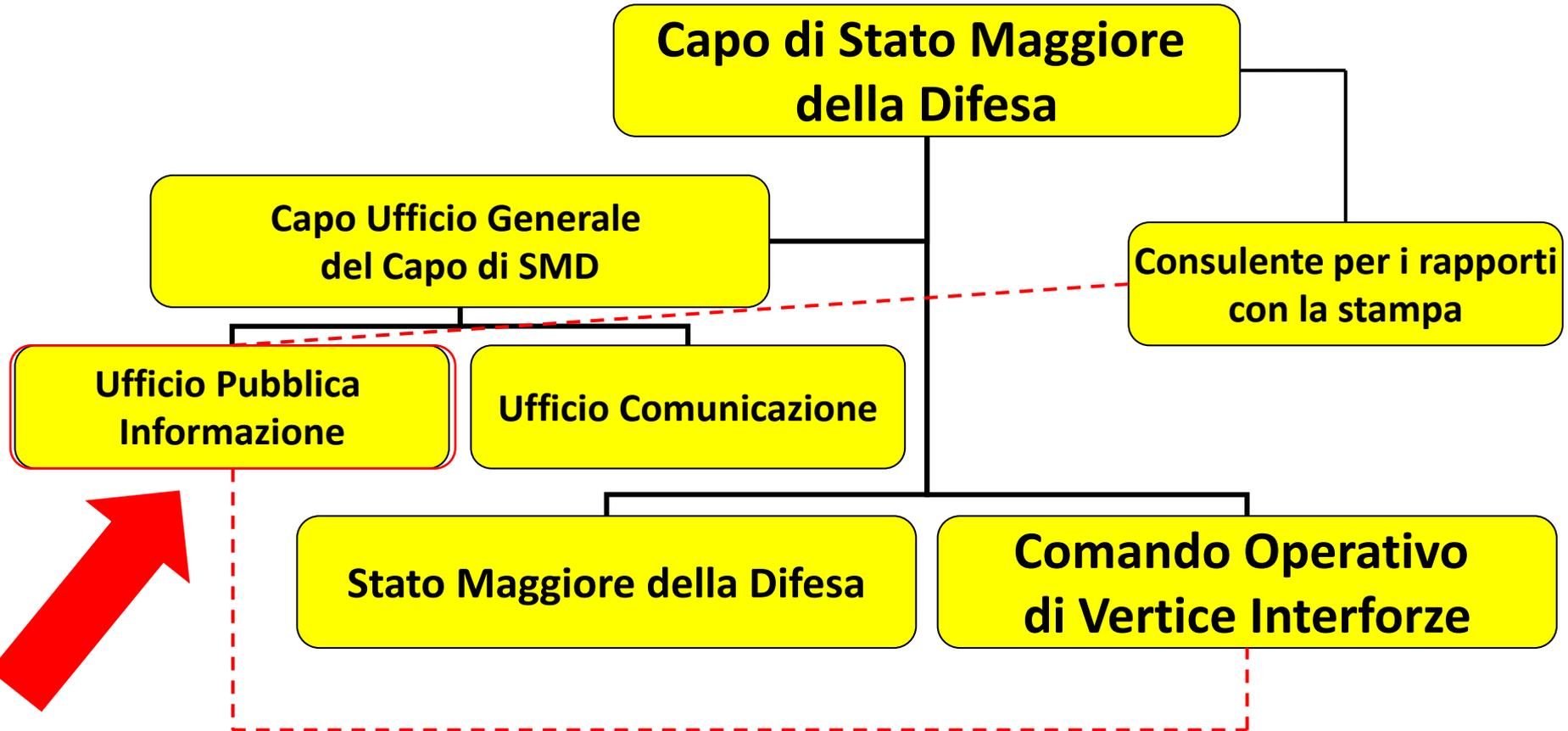
Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



ORGANIZZAZIONE PI DELLA DIFESA



Normativa

Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



ORGANIZZAZIONE SMD-PI

FORZA ORGANICA:
19 Ufficiali
23 Sottufficiali
1 Graduato di truppa

Ufficio Pubblica Informazione

Capo Ufficio (Col. BARDUANI - EI)

Vice Capo Ufficio PI

(Col. MEROLA - AM)

Segreteria

3 SU. / 1 tr.

Sez Rassegna Media

(CF TIBERI - MM)

2 U. - 9 SU.

Sez PI Operativa

(Ten.Col. BIASCO - AM)

8 U. - 2 SU.

Sez Mezzi d'Informazione

(Ten.Col. RENNA - EI)

2 U. - 6 SU.

Sez Internet

(Ten.Col. PALAZZI - AM)

5 U. - 3 SU.

Normativa

Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



COMPITI

Sez. Rassegna Media:

- Realizza e diffonde la Rassegna Stampa della Difesa (2 edizioni: mattutina e pomeridiana);
- Monitorizza 24/7 i media (stampa, video, radio, social) e diffonde notizie d'interesse Difesa (4 "lanci" giornalieri)

Sez. Mezzi d'Informazione:

- Redazione di "Informazioni Difesa";
- Nucleo cine-foto operatori della Difesa;
- Realizza prodotti video-fotografici per esigenze Vertici e Forze Armate
- Documenta eventi, attività e iniziative d'interesse per la Difesa



COMPITI

Sez. Internet:

- Di concerto con UG-UPICOM definisce piani di gestione internet, linee di indirizzo e guide tecnico-editoriali web per tutti i siti della Difesa;
- Gestisce il portale www.difesa.it ;
- Gestisce le piattaforme social dello Stato Maggiore della Difesa (Twitter, Facebook, Web TV, app per smartphone e, a breve, Instagram)
- Fornisce periodicamente rilevamento statistico ed analisi delle attività on-line (web e social)
- Costituirà, a breve, interfaccia nazionale per la banca dati foto-video della NATO



COMPITI

Sez. Pubblica Informazione Operativa:

- Cura i servizi e le attività di PI per il Capo di SMD e Enti Dipendenti;
- Segue e documenta gli eventi mediatici di interesse della Difesa e di ciascuna FA, assumendo funzioni di coordinamento delle varie iniziative;
- Controlla e coordina le attività PI di competenza delle FA;
- Costituisce Cellula PI per esigenze del COI, distaccando, se necessario, proprio personale;
- Raccoglie e valuta ai fini mediatici le informazioni sulle operazioni correnti
- Per esercitazioni/operazioni può costituire con proprio personale il nucleo iniziale del Public Information Centre
- **È referente unico della Difesa per i PI in operazioni**



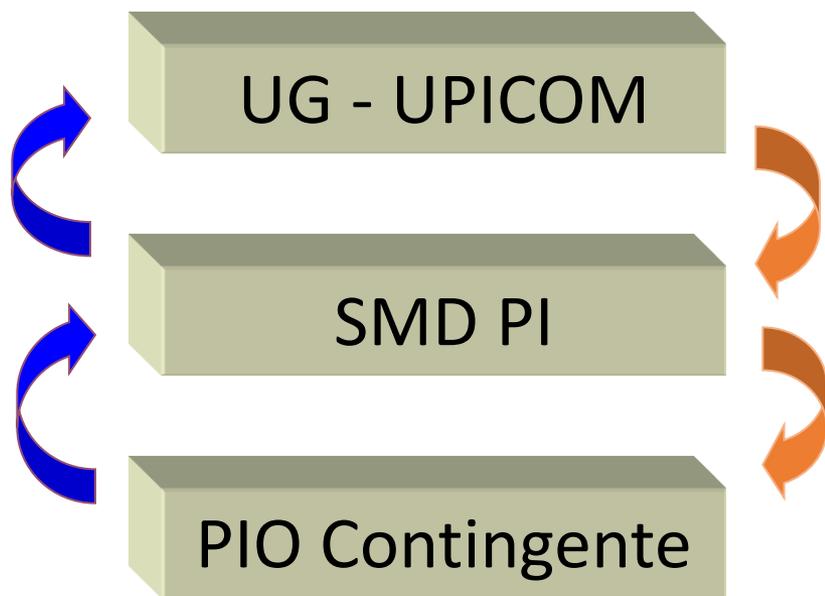
COMPITI

Capo Ufficio PI, in aggiunta:

- Svolge funzione di PI *advisoring* per i Vertici della Difesa;
- Ricerca costantemente i mezzi di informazione/comunicazione più idonei per aumentare l'efficacia della comunicazione;
- È Direttore Responsabile del periodico «Informazioni Difesa»;
- È funzionalmente in contatto con il Portavoce del Ministro per la valutazione delle possibili implicazioni politiche anche delle notizie di stretto carattere militare



LA PI IN OPERAZIONI



**Diretta responsabilità
del Comandante**

Normativa

Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



LA PI IN OPERAZIONI

ALCUNE REGOLE «AUREE» PER I MILITARI....

- Ogni attività deve essere **preventivamente autorizzata** da SMD-PI
- Per ogni evento «sensibile» concordare preventivamente con SMD-PI il tipo di policy da attuare (*very active, active, reactive*)
- Sensibilizzare costantemente il personale che, se avvicinati da operatori media, bisogna gentilmente rinviare al PI del contingente
- Acquisire **consenso** e **credibilità** non significa passare informazioni «sottobanco» ai giornalisti senza autorizzazione
- Il PI di contingente deve essere a stretto contatto con il JOC/TOC e deve fungere da «**control room**» per SMD-PI



LA PI IN OPERAZIONI

ALCUNE INDICAZIONI PER GLI OPERATORI MEDIA....

- Ogni **richiesta di attività** nei Teatri Opv. deve essere **rivolta a SMD-PI**, specificando il tipo di «progetto mediatico» che si intende realizzare (NO dialogo diretto con i PI in Teatro Opv; NO richieste alle singole Forze Armate/Arma dei CC)
- Dopo aver inviato la richiesta via mail a stampa@smd.difesa.it si riceveranno alcuni moduli da compilare e si riceverà risposta circa la fattibilità del progetto (che dipende dalle «politiche editoriali» della Difesa e dalla situazione operativa sul terreno)
- Necessaria assicurazione sulla vita/contro infortuni (problema per *freelance*) e dichiarazione di «scarico di responsabilità»
- Possibilità di trasporto a carico della Difesa soggetta alla disponibilità di posti sui vettori aerei



LA PI IN OPERAZIONI

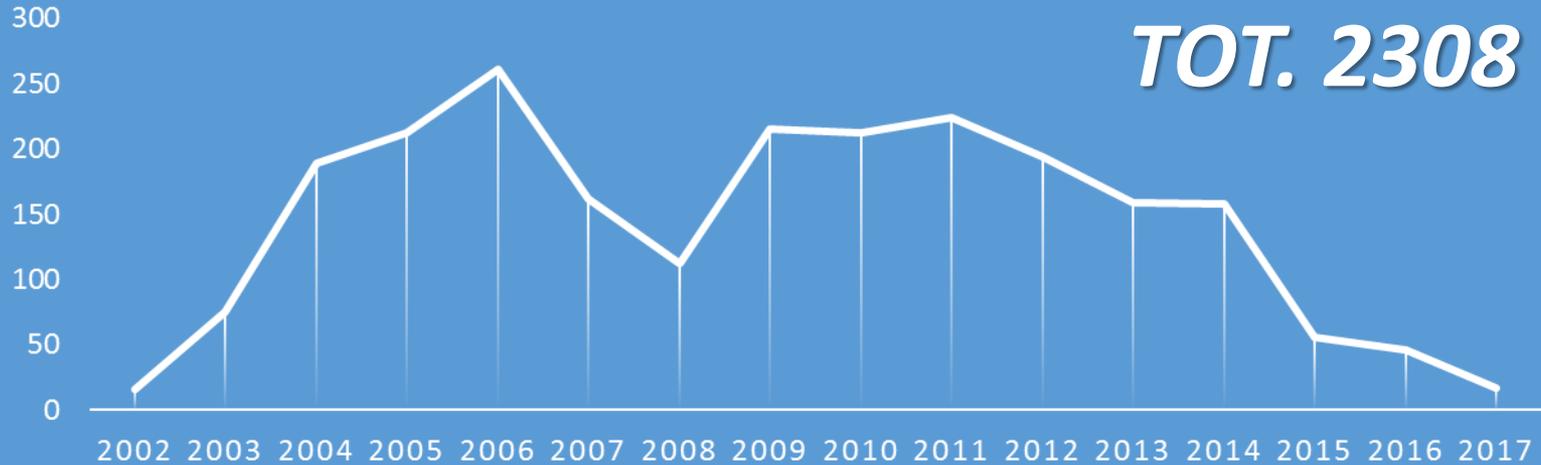
ATTUALE *POLICY* DELLA DIFESA

- Attività di operatori media civili in T.O. **autorizzate da CaSMD** per il tramite di SMD-PI
- ECCEZIONE: Causa «sensibilità politica», solo per **MOSUL** (Op. Praesidium) e **MISURATA** (Op. Ippocrate), attività vengono **autorizzate da UG-SPI** per tramite SMD-PI
- *Embedding* auspicato, ma non per controllo dell'informazione



L'EMBEDDING CON LE FORZE ARMATE

OPERATORI MEDIA EMBEDDED



	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
AFGHANISTAN	7	17	30	104	48	68	43	122	94	150	109	85	68	6	6	
ALBANIA	1		3	1												
BOSNIA	3		9	28	6	11	4	4	2							
CENTRAFRICA													1	1		
CHAD							3	5								
ETIOPIA/ERITREA	2		1													
HAITI									3							
HEBRON															1	
IRAQ		55	119	37	37		6		12					6	31	5
KOSOVO	3	3	26	26	43	35	37	27	54	37	19	26	41	12	3	1
LIBANO				2	127	48	19	57	47	37	63	48	47	30	5	11
MALTA				1												
OCEANO INDIANO			1								3					
PALESTINA				1												
SOMALIA													1	1		
SUDAN					6											
TOTALE	16	75	189	212	261	162	112	215	212	224	194	159	158	56	46	17



LA PI IN OPERAZIONI: CRISI MEDIATICHE

1

JOC/TOC informa CHIEF PIO

2

CHIEF PIO informa SMD-PI

3

aggiornamenti da CHIEF PIO a SMD-PI

4

SMD-PI / CHIEF PIO preparano il primo comunicato stampa

5

SMD-PI invia i comunicati

**SMD-PI unico
referente per la
stampa**



Quando i fatti sono chiariti CHIEF PIO diventa il referente per la stampa, secondo linee di comunicazione di SMD-PI

Normativa

Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



LA PI IN OPERAZIONI: CRISI MEDIATICHE

IN QUESTE OCCASIONI, LE REGOLE DELLA PI...

- La validità delle proprie tesi va sostenuta comunicando
- **I vuoti comunicativi saranno riempiti da altri!!!**
- L'opinione pubblica si schiera molto più volentieri dalla parte di chi comunica
- I media hanno poco tempo per confezionare la notizia

...ma la Difesa non può e non potrà mai prescindere dalla tutela della SICUREZZA delle operazioni e del personale

Normativa

Rapporto FA-Media

Struttura PI Difesa

La PI in Operazioni



Quattro giornali ostili
sono da temere più di
mille baionette

Napoleone Bonaparte