

Effetto Trump sul trimestre di Twitter

CONTI

MILANO Twitter riduce il rosso nel primo trimestre e registra un aumento del 6% degli utenti superando le attese del mercato. Nei primi tre mesi del 2017 il colosso dei social network ha ridotto la perdita netta a 61,6 milioni di dollari, (-9 centesimi per azione), contro un rosso di 80 milioni di dollari (-12 centesimi per azione) dello stesso periodo 2016. Al netto di voci straordinarie, l'utile risulta pari a 11 centesimi per azione superando le stime degli analisti che non andavano oltre 2 cent. Il fatturato è sceso del 7,8% a 548,3 milioni di dollari, ma il risultato è comunque superiore ai

517 milioni messi in conto dagli analisti. Nel primo trimestre di quest'anno gli utenti attivi sono aumentati del 6% a 328 milioni nel primo trimestre contro i 321 milioni attesi dagli analisti.

La boccata di ossigeno nei conti che, dopo mesi di risultati deludenti, batte le attese di Wall Street, fa volare in Borsa il titolo

**IL BIG DEI SOCIAL NETWORK
RIDUCE LE PERDITE
E SEGNA UN INCREMENTO
DEGLI UTENTI DEL 6%
IN BORSA IL TITOLO
METTE LE ALI: PIÙ 8%**

che arriva a guadagnare oltre l'11% per poi confermarsi con un rialzo intorno all'8%.

CURA EFFICACE

E già qualcuno parla di effetto Trump, col presidente americano che ha trasformato il social media dei 140 caratteri nel suo principale mezzo di comunicazione. «Potrebbe esserci qualche collegamento, ma non abbiamo nessuna prova», commenta Anthony Noto, Chief financial officer del gruppo californiano. Fatto sta che nel primo trimestre del 2017 la cura Jack Dorsey sembra finalmente cominciare a funzionare.

A. Fons.