
Fake news in Italia

El País: campagna russa per favorire l'ultradestra

La macchina della propaganda russa si è concentrata sull'Italia negli ultimi mesi, attuando una campagna di disinformazione sull'immigrazione, favorendo i partiti di estrema destra alla vigilia del voto. Secondo un'analisi di oltre un milione di post fatti da circa 98mila profili social, osservati dal quotidiano spagnolo El País, una rete di attivisti anti-immigrazione e anti-ong ha condiviso storie pubblicate prevalentemente da Sputnik, un media di proprietà del governo russo attivo in varie lingue tra cui l'italiano, con l'intento di diffondere un'immagine non veritiera della situazione italiana. Ieri della situazione italiana ha scritto anche il Ny Times, dedicando un reportage ai 5Stelle. «Il Movimento, ancora lontano dal diventare un forum per una democrazia senza filtri, è cresciuto fino ad essere il più opaco partito politico in Italia».