

Audipress carta+digitale -0,7%. Fatto -12%, Corsera e Repubblica -3,6%, Stampa -3,4%

Stampa, frena il calo di lettori

Ok Tuttosport +2,2%, Sole +1,2%. Stabile Messaggero

DI MARCO A. CAPISANI

Continuano a calare i lettori della stampa italiana ma il segno negativo davanti si sta attenuando progressivamente, secondo la seconda rilevazione Audipress del 2016 confrontata con la prima di quest'anno. Stando infatti ai dati resi noti ieri, hanno letto o sfogliato negli ultimi 30 giorni almeno un titolo di quotidiani e periodici su carta stampata e/o su copia replica digitale 44,8 milioni di italiani, in calo dello 0,7% e pari all'84,5% della popolazione della Penisola rilevata (in tutto 53 milioni di abitanti). La prima rilevazione di quest'anno registrava, però, un -0,9% rispetto alla terza e ultima del 2015 che, a sua volta, contraeva dell'1,6% rispetto alla seconda dell'anno scorso. Più nel dettaglio, i lettori della carta si mantengono in linea col trend generale (-0,7%) ma quelli dei formati digitali diminuiscono ancora una volta di una percentuale

più sostanziosa: -7,8%.

Il totale dei lettori di quotidiani (su carta, digitale o entrambi) è a quota 18,1 milioni nel giorno medio, giù del 2,1%, con la carta sulla soglia dei 17,6 milioni a -2,2% e le copie replica digitale su quella degli 853 mila a -3,4%. Passando in rassegna le singole testate sul totale carta e/o digitale, ci sono pochi andamenti al rialzo, a partire da *Tuttosport* a +2,2% e il *Sole 24 Ore* a +1,2% mentre restano in terreno positivo ma sostanzialmente stabili *Corriere Sport-Stadio* +0,2% e il *Messaggero* +0,1%. Segno negativo per il resto del panorama dei quotidiani col *Fatto Quotidiano* a -12,3%, *Liberio* -9,2%, *Quotidiano nazionale* *Qn-Nazione* -7,1%, *Avvenire* -7%, *Qn-Giorno* -5,9%, *Corriere della Sera*, *Repubblica* e *Giornale* tutti e tre a -3,6% e ancora *Qn-Resto del Carlino* -3,5%, *Stampa* -3,4% e *Gazzetta dello Sport* -1,9%.

Sulla carta restano in due a crescere (*Tuttosport* +2,9% e *Corriere Sport-*

Stadio +0,4%). Invece, *Fatto Quotidiano* argina a -8,7% le perdite sul totale carta e/o digitale, *Liberio* argina a -8,1%, *Avvenire* conferma un -7%, il *Corriere della Sera* amplia di poco a -4%, *Repubblica* a -3,9%, *Qn-Nazione* contiene a -5,9%, *Qn-Giorno* a -3,5% e *Qn-Resto del Carlino* a 2,9%. La *Stampa* contiene a -2,8% e il *Giornale* a -2,5%, la *Gazzetta dello Sport* si conferma a -1,8%, il *Sole 24 Ore* è a -1% e il *Messaggero* è a -0,2%.

Per le repliche digitali, conquistano il segno positivo *Avvenire* +25%, *Messaggero* +9,4%, *Sole 24 Ore* +5,8% e *Corriere della Sera* +1,2%. Restano in diminuzione, con contrazioni a doppia cifra in molti casi: *Qn-Nazione* -76,5%, *Qn-Giorno* -71,4%, *Qn-Resto del Carlino* -50%, *Liberio* -35,3%, *Fatto Quotidiano* e *Giornale* entrambi -28%, *Tuttosport* -23,8%, *Corriere Sport-Stadio* -21,6%, *Gazzetta dello Sport* -11,4%, *Stampa* -3,6% e infine *Repubblica* -3,2%.

La classifica dei primi

dieci quotidiani per numero complessivo di lettori (carta e/o digitale) non subisce variazioni dalla precedente rilevazione. Sul podio restano *Gazzetta dello Sport*, *Corsera* e *Repubblica*. Seguono *Corriere Sport-Stadio*, *Stampa*, *Messaggero*, *Qn-Resto del Carlino*, *Sole 24 Ore*, *Tuttosport* e *Qn-Nazione*.

I settimanali hanno, in tutto tra carta e/o copia digitale replica, quasi 16 milioni di lettori su 24,1 milioni d'italiani che leggono periodici. I settimanali contraggono dello 0,9% nell'ultimo periodo di pubblicazione (ossia sette giorni), contro una media al -1,3% di tutti i magazine (mensili compresi). Testata per testata, si salvano *Starbene* a +3,3%, *Milano Finanza* a +3,2%, *F* e *Gente* entrambi +3,1%, *Vanity Fair* +2,7% e *Grazia* +1,1%. Fanno da contraltare *Tu Style* -12,4%, *Nuovo* -9%, *Autosprint* -8,4%, *Donna Moderna* -8,2%, *Diva* e *Donna* -7,5%, *Oggi* -5,2%, *Sorrisi e Canzoni Tv* -5%, *Chi* -4,7% e ancora *Famiglia*

Cristiana -3,9%. Nella sfida a due tra newsmagazine, *Panorama* è a -2,8%, *l'Espresso* lima del -0,3%.

I mensili perdono il 4,9% dei lettori nell'ultimo mese, oltre la media generale del -1,3% di tutti i periodici. Leggono i mensili in 14,8 milioni, sempre su una popolazione complessiva di lettori di periodici pari a 24,1 milioni. Nel segmento dei mensili sono più abbondanti gli incrementi, da *Dove* +15,1%, *Natural Style* +9,2%, *Casa Facile* +7,4%, *Gq* +5,7%, *Cucina Italiana* +3,4% fino ad *Al Volante* +2,2%, *Ad e Cose di Casa* entrambi +2%, *Bell'Italia* +0,4%. In negativo, tra gli altri, *Vogue* -7,8%, *Marie Claire* -7,7%, *Amica* -7,4%, *Cosmopolitan* -5,7%, *Glamour* -5%, *Elle* -4% e *Focus* -1,8%.

Le tabelle
Audipress complete
su www.italiaoggi.it/documenti