

Fox offre Sky News a Walt Disney

►La vendita rappresenta una delle due proposte di Murdoch ►L'operazione può sbloccare la maxi-cessione di asset del tycoon per ottenere l'ok dell'Antitrust all'offerta sul 100% della pay tv americano. Ma ora il mercato scommette sull'affondo di Comcast

LA MOSSA

ROMA Walt Disney è pronta a comprare Sky News. Così Rupert Murdoch, patron della 21 Century Fox e azionista di Sky con il 39%, con la sua offerta prova a sbloccare l'Opa lanciata sul 61% della pay tv non ancora in portafoglio (per 11,7 miliardi di sterline) e rimasta al palo dalla fine del 2016 per via dello stop dell'Antitrust inglese. Una mossa che oltre a convincere il Garante della concorrenza, punta a stringere i tempi dell'acquisizione del controllo di Sky ma anche a spiazzare la Comcast di Brian Roberts spuntata a sorpresa un mese fa con un'offerta su Sky, seppure mai formalizzata, da ben 22,1 miliardi di sterline. Si riaccendono dunque i riflettori sulla battaglia per il controllo del colosso delle pay tv conteso tra l'asse costruito dalla 21st Century Fox di Rupert Murdoch con la Disney di Bob Iger e la Comcast di Brian Roberts. Già, perché è bene ricordarlo: soltanto qualche mese fa, a fine 2017, proprio la Walt Disney, la più grande compagnia

di media ed entertainment del mondo, si è mossa per agganciare il mercato dello streaming firmando un patto da 47 miliardi di sterline per acquistare proprio da Murdoch un pacchetto rotondo di asset, compresi gli studios e la stessa pay tv della 21st Century Fox. Se dunque l'Antitrust UK darà l'ok all'offerta di Murdoch su Sky, con tanto di vendita delle News a Disney, a quel punto il magnate dei media potrà vendere il pacchetto promesso all'amico Iger e portare a casa una ricca plusvalenza.

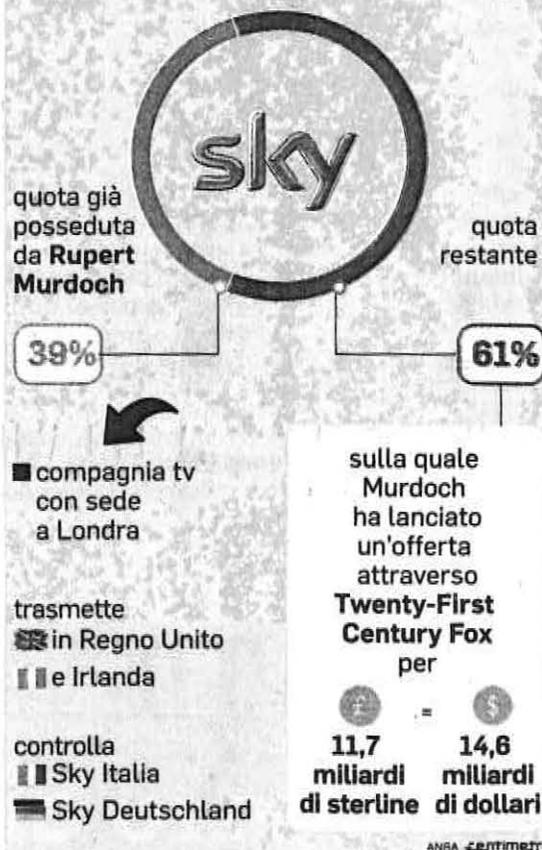
LA PROPOSTA DI MURDOCH

Ma ora il mercato scommette su una guerra di rilanci su Sky (21st Century Fox ha offerto 10,75 sterline per azione contro le 12,50 sterline promesse da Roberts). Ed è molto probabile che il grande gruppo della televisione via cavo statunitense abbia già in pancia azioni di Sky acquisite sul mercato.

Una buona notizia, eventualmente, per gli azionisti ma un ostacolo in più nei piani di Murdoch che, a 86 anni, è riuscito tuttavia ancora una volta ad accendere la competizione tra la Walt Disney, così determinata a conquistare le chiavi per affrontare la concorrenza degli Over the Top e un big come Comcast, il più grande operatore televisivo via cavo degli Usa (proprietario di Nbc, Cnbc, Universal e Dreamwork).

Ma torniamo ai dettagli della proposta di Murdoch all'Antitrust inglese, così preoccupato

L'operazione bloccata dall'Antitrust UK



dell'influenza eccessiva di Murdoch su un mercato già presidiato con il controllo di testate giornalistiche come *The Sun*, *The Times* e *The Sunday Times*.

Sono due i rimedi anticonglomerazione alternativi tra loro proposti da Fox all'Autorità garante della concorrenza britan-

nica (Cma) per ottenere il via libera all'acquisizione di Sky: una separazione legale del ramo d'azienda di Sky News che diventerebbe una società distinta all'interno di Sky Group oppure una cessione di Sky News, appunto, a Walt Disney che si dice interessata all'acquisizio-



I loghi Disney e Century Fox in un fotomontaggio

ne. La Twenty-First Century Fox ha dunque spiegato di aver lavorato affinché i rimedi a difesa dell'indipendenza editoriale di Sky News fossero tali da rispondere costruttivamente alle preoccupazioni espresse dalla Cma.

Queste nuove misure, ha sottolineato, potrebbero essere considerate necessarie dalla Cma e anche dal governo, riferendosi alle preoccupazioni espresse dal segretario di Stato per Digitale, Cultura, Media e Sport. Il verdetto dell'Antitrust è atteso il primo maggio. Dalle parti della Fox c'è un certo ottimismo dopo l'impegno di Walt Disney. Ma è ancora presto per considerare chiusa la partita.

Roberta Amoroso

DOPO L'ANNUNCIO IL BIG DELLA TELEVISIONE VIA CAVO NON HA FORMALIZZATO LE SUE INTENZIONI MA POTREBBE USCIRE PRESTO ALLO SCOPERTO