

Febbraio: Rai Play +24%, Mediaset live +18%, Sky +16%. Radio 105 +68%, Radio Italia +58%

Audiweb, in spolvero i siti della tv

Fatto +20%, Libero +17%, Messaggero +15%, Giornale +5%

DI ANDREA SECCHI

C'è tanta tv nei dati Audiweb di febbraio. I siti degli operatori televisivi, Rai e Mediaset in testa, hanno infatti guadagnato utenti rispetto al mese precedente e si può anche ipotizzare qualche motivo: febbraio è stato il mese di Sanremo e questo ha giovato a viale Mazzini, ma si sono fatti sentire fra gli altri anche i seguaci dell'*Isola dei famosi* per Mediaset, così come gli Oscar su Sky. Con questi e altri eventi si spingano le crescite nel segmento. Ma a febbraio è andata bene anche la radio e più di un quotidiano generalista.

Attenzione però al confronto impari fra gennaio e febbraio: il secondo ha meno giorni di calendario ma più giorni lavorativi visto che a gennaio prolungano per molti le ferie di inizio anno, perciò le variazioni sono da prendere con le pinze. In ogni caso a febbraio gli utenti unici nel giorno medio sono stati 24,1 milioni, 600 mila in più rispetto a un mese prima, mentre i navigatori solo da mobile sono stati 13,2 milioni contro i 12,8 milioni precedenti. Nel dettaglio, la categoria Current Events & Global News, che raccoglie i siti di informazione, è lievemente cresciuta arrivando ai 19,967 milioni di utenti unici mensili contro i 19,884 milioni di gennaio, +0,4%.

C'è poi un'altra caratteristica dei dati del secondo mese dell'anno: la rilevazione è stata affinata sul panel e questo dovrebbe migliorare la «rappresentatività dei profili di navigazione da mobile soprattutto con riferimento ai dati giornalieri medi degli utenti più giovani». Ora l'Audiweb modificherà anche i dati passati, quelli da luglio 2016 a gennaio 2017 e li ripubblicherà prossimamente.

Vediamo cosa accade sui singoli siti considerando solo gli utenti del perimetro organico, senza aggregazioni. Ai piani alti della classifica delle news non ci sono variazioni di rilievo: *Repubblica* (1,48 milioni, -0,8%) e *Corriere della Sera* con il suo paywall (1,23 milioni, +0,8%) sono pressoché stabili rispetto al mese precedente, mentre *Tgcom24* a 904,3 mila utenti cala del 5,9%. Bene la *Gazzetta dello Sport* in crescita del

9,6%, mentre *Donna Moderna*, senza variazioni di perimetro, guadagna un +20% e sale al quinto posto dall'ottavo precedente.

Scorrendo la classifica, in crescita si trovano il *Fatto Quotidiano*, +19,9%, *Messaggero* +15,3%, *Quotidiani Espresso* +11,4%, *Fanpage* +4,4%, *Giornale* +4,9%, *Huffington Post Italia* +6,8%, *Libero* +16,7%, *Mattino* +5,5%, *Dagospia* +9,6%, *Gazzettino* +23%, *Il Post* +16,8%, *Oggi* +9,2%, *Focus* +28,8%, *Espresso* +14,5%. Stabili o in calo altre testate nazionali: *Stampa* -8,7%, *Sole* -0,2%, *Corriere dello Sport* -2,8%, *TuttoSport* -20%.

Per quanto riguarda i siti della tv, con febbraio si è consolidato Rai Play, il portale con le dirette streaming e l'on demand della Rai: 524,7 mila utenti unici giornalieri contro i 422,5 mila di un mese prima, +24,2%. Cresce l'omologo del Biscione, *Mediaset.it live* e on demand: 425,9 mila, +18,3%. Bene anche *Sky.it* +15,9%, così come *Premium* (+13,7%), *SkySportHd* (+38%), *Rai.it* (+12,4%), *Leitv* di Rcs (+25,8%). Meno bene *Rai News* (-22%) ma anche *SkyTg24* (-23%) che per questo è scivolato via dalla classifica dei primi 100 siti italiani. Con 50,6 mila utenti unici entra poi nella rilevazione Viacom Global Entertainment.

Nuovi ingressi in classifica fra i siti della radio: finora c'era soltanto *Deejay* (102,8 mila, +9% a febbraio), questo mese ci sono anche *RadioItalia.it* (43,7 mila secondo le rilevazioni, +57,6%) e *Radio 105* (43,2 mila, +67,8%). Trattandosi di siti sotto la soglia dei 50 mila utenti, possono essere soggetti a variazioni consistenti di mese in mese a causa della minore rappresentatività del panel, vedremo cosa accade prossimamente.

Da segnalare che è uscito dalla rilevazione l'aggregato *Msn/Outlook/Bing/Skype*, ovvero i marchi del web di Microsoft la cui gestione pubblicitaria è affidata ad Aol a livello internazionale. Quella di Aol è un'uscita di peso da Audiweb, perché *Msn* e gli altri brand viaggiavano oltre i 4 milioni di utenti giornalieri (a gennaio 4,4 milioni).

© Riproduzione riservata

Il Guardian esce da Facebook Instant Articles e da Apple News

Dopo il *New York Times*, anche l'editore del *Guardian* ha deciso di uscire da *Instant Articles* di Facebook, il sistema con cui vengono pubblicati interi articoli del giornale sul social network per garantire un accesso più veloce agli utenti, così come dall'aggregatore *Apple News*. Il quotidiano inglese era stato uno dei primi a aderire a *Instant Articles* nel 2015 in cui inseriva tutti i suoi articoli. Il *Guardian* ha spiegato di aver finora considerato un test le due iniziative per stabilire se rispondessero alle sue esigenze edito-

riali e commerciali, e di aver poi deciso di interrompere l'esperimento. L'obiettivo, ha rimarcato il quotidiano, è di far crescere il proprio sito, anziché mettere tutti i contenuti su Facebook. Nessun commento ulteriore ma già altri editori si erano lamentati del minor ritorno economico dalle inserzioni nelle pagine di Facebook rispetto a quelle del proprio sito. Nella maggior parte dei casi, però, la scelta è stata di ridurre gli articoli inseriti e non quella di uscire definitivamente.

Così i siti di informazione, tv e radio

FEBBRAIO 2017 (DATI QUOTIDIANI)
PERIMETRO ORGANICO (SENZA AGGREGAZIONI - TAL)

BRAND	UTENTI TOTALI	PC	MOBILE	PAG. (000)	VAR. UT.	
I SITI DI INFORMAZIONE E DELLA CARTA STAMPATA						
1	LA REPUBBLICA	1.481.849	951.326	559.427	9.476	-0,8%
2	CORRIERE DELLA SERA	1.228.044	735.464	522.187	7.617	0,8%
3	TGCOM24	904.334	364.438	554.984	3.364	-5,9%
4	LA GAZZETTA DELLO SPORT	673.322	498.353	180.935	4.675	9,6%
5	DONNA MODERNA	582.607	253.961	336.107	2.171	20,1%
6	LA STAMPA.IT	531.253	285.048	249.690	2.354	-8,7%
7	CITYNEWS	503.438	296.533	209.221	1.535	-5,3%
8	ANSA	435.425	273.623	164.030	1.595	-12,9%
9	IL FATTO QUOTIDIANO	430.019	304.173	129.787	1.635	19,9%
10	IL MESSAGGERO	419.076	119.001	302.359	1.256	15,3%
11	TUTTOMERCATOWEB.COM	393.202	148.275	247.909	1.884	-7,7%
12	IL SOLE 24 ORE	361.212	254.412	108.645	1.771	-0,2%
13	QUOTIDIANI ESPRESSO	282.880	187.650	96.296	1.204	11,4%
14	FANPAGE	277.257	152.523	125.293	720	4,4%
15	BLOGO.IT	243.922	162.220	82.183	689	-11,2%
16	QUOTIDIANO.NET	231.530	158.256	74.925	792	-0,6%
17	NANOPRESS	228.457	125.070	103.799	743	-12,3%
18	IL GIORNALE	217.051	156.639	60.681	732	4,9%
19	HUFFINGTON POST ITALIA	175.739	131.469	44.501	441	6,8%
20	CORRIERE DELLO SPORT	164.828	131.010	33.953	889	-2,8%
21	TUTTOSPORT	141.278	107.999	33.417	874	-20,3%
22	LIBERO QUOTIDIANO	132.939	107.699	25.363	818	16,7%
23	IL MATTINO	126.487	91.455	35.060	641	5,5%
24	LEGGO	113.041	69.067	44.023	548	-5,5%
25	DAGOSPIA	107.080	81.259	25.821	732	9,6%
26	CALCIOMERCATO.COM	106.090	68.133	38.013	446	-9,4%
27	IL GAZZETTINO	101.747	77.325	24.455	410	23,0%
28	IL POST	84.614	57.241	27.415	224	16,8%
29	FINANZAONLINE.COM	72.094	53.281	18.815	548	
30	MILANO FINANZA	70.399	50.288	20.117	643	-12,4%
31	ALVOLANTE.IT	69.967	50.425	19.593	419	-10,6%
32	OGGI	63.163	35.008	28.222	283	9,2%
33	UNIONESARDA	60.211	29.658	30.553	293	-12,1%
34	WIRED.IT	59.663	28.100	31.562	155	-13,7%
35	FOCUS.IT	59.055	34.251	24.824	171	28,8%
36	L'ESPRESSO	57.676	48.812	8.882	104	14,5%
37	SOLDIONLINE.NET	53.592	32.518	21.073	233	-23,9%
38	PANORAMA	49.850	32.928	16.922	129	-3,3%
I SITI DELLA TV						
1	RAI PLAY	524.695	298.506	230.006	2.037	24,2%
2	MEDIASET-LIVE ON DEMAND	425.886	176.847	250.048	2.159	18,3%
3	SKY.IT	231.169	176.109	55.657	1.120	15,9%
4	MEDIASET PREMIUM	147.398	56.762	90.962	481	13,7%
5	SKYSPORT HD	132.731	100.161	32.672	557	38,0%
6	RAI.IT	116.300	79.441	37.451	358	12,4%
7	RAI NEWS	100.889	63.836	37.053	421	-22,1%
8	LEITV	61.309	15.774	45.609	137	25,8%
9	FOX NETWORKS GROUP ITALY	51.788	37.128	14.661	254	-3,7%
10	VIACOM GLOBAL ENT.	50.634	24.655	25.980	128	
11	SKY GUIDATV	42.895	15.204	27.692	103	-19,3%
I SITI DELLA RADIO						
1	RADIO DEEJAY	102.787	66.947	35.869	254	9,1%
2	RADIOITALIA.IT	43.734	18.252	25.482	119	57,6%
3	RADIO 105	43.240	21.163	22.076	134	67,8%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente