

L'audience al rientro dalle vacanze. Mediaset Live +60%, Radio DeeJay +66,4%

# Settembre, utenti online a +7%

Messaggero +74%, Repubblica +18%, Corsera e TgCom +15%

DI ANDREA SECCHI

Una crescita del 2,4% dei navigatori su tutto il mese di settembre rispetto ad agosto, 29,5 milioni di utenti in totale. Il rientro dalle ferie fa tornare in massa anche gli italiani sul web, ma la differenza maggiore non si nota sul dato mensile, che conta anche gli utenti che hanno navigato una sola volta nei 30 giorni, quanto su quello del giorno medio: +7%, 22,8 milioni rispetto ai 21,3 milioni di un mese prima. E sul pc, strumento che si utilizza soprattutto al lavoro, la variazione è del +19%, con 10,6 milioni di utenti. Più contenuta la crescita su mobile visto che smartphone e tablet si utilizzano molto anche in vacanza: +8,1%, 20 milioni di utenti nel complesso. Dati che risentono della stagionalità, ovviamente, essendo le variazioni considerate congiunturali.

Per quanto riguarda i singoli siti di informazione, gli scostamenti in positivo sono consistenti anche se non manca qualche segno negativo: lo sport, in particolare, ad agosto era andato bene o comunque aveva retto grazie alle Olimpiadi e la sessione estiva di calciomercato, così alcuni brand del segmento ridimensionano gli utenti.

Guardando all'audience organica, senza quindi le aggregazioni, i primi tre siti della categoria news elaborata da ItaliaOggi crescono fra il 15 e il 18% nel giorno medio. La Repubblica è a +17,7% con 1,535 milioni di utenti unici, Corriere della Sera, sui cui risultati incide il paywall, a +14,7% con 1,11 milioni di utenti, TgCom24 a +15,2% con 756 mila navigatori.

C'è poi la La Gazzetta dello Sport, al quarto posto, che risente del fenomeno di cui si è parlato prima: -4,8% a 708,6 mila utenti unici. Già ad agosto la rosa aveva perso il 5,7% su luglio (ma in quel mese c'erano gli Europei), però era a 744,6 mila utenti al terzo posto prima di TgCom, a settembre è scesa ulteriormente.

A seguire si trovano La Stampa +7,1%, Citynews +13,9%, e Donna Moderna. Su questo brand di Mondadori vale un discorso a parte: ad agosto segnava 183,3 mila utenti unici, a settembre 454 mila ed è passato dalla diciottesima alla settima posizione. Il motivo è che nel frattempo nel brand è confluita anche audience dai siti acquisiti da Banzai, audience classificata comunque come organica dall'Audiweb perché su brand appartenenti allo stesso editore. Mondadori, infatti, sta integrando (in termini di utenti, mentre i siti restano distinti) i siti Banzai Media che hanno contenuti in tema sui brand più noti del proprio portafoglio.

Fra gli ultimi tre della top ten si trova l'exploit del Messaggero, il sito diretto da Virman Cusenza che ha come responsabile Davide Desario, che con alcune esclusive nel mese e la cronaca sul terremoto ha fatto un balzo del 74,5%. A completare il quadro l'Ansa, -4%, e Il Fatto, +21,6%.

Fra le altre testate nazionali, Il Sole cresce del 30,7%, Il Giornale +12,6%, Corriere dello Sport +12,5%, TuttoSport -11,5%, Leggo +34,5%, Libero Quotidiano +6,8%, Milano Finanza +8,2%.

Da segnalare, inoltre, la crescita sia di Fanpage sia di Huffington Post, entrambi a +32%, il primo con 289,2 mila e il secondo con 219 mila utenti.

Bene la categoria dei siti della tv, con Mediaset Live e On demand che passa dai 279,9 mila utenti di agosto ai 448,5 mila di settembre, +60,2%. La Rai è a +27,7%, e cresce anche Sky sui vari siti rilevati, con Sky Sport e Sky Tg24 intorno al +45% e la guida a +60,3%. Incremento del 66,4% anche per Radio DeeJay, unica rappresentante delle radio fra i primi 100 siti italiani.

© Riproduzione riservata

**IO ONLINE** La tabella completa dei dati sul sito internet [www.italiaoggi.it/documenti](http://www.italiaoggi.it/documenti)

## Così i siti di informazione, tv e radio

Settembre 2016 (dati quotidiani)  
perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)

Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti
-------	---------------------	----	--------	------------------	-------------

### I siti di informazione e della carta stampata

1	La Repubblica	1.534.623	915.363	654.418	10.572	17,7%
2	Corriere della Sera	1.110.744	620.268	517.723	5.591	14,7%
3	TgCom24	756.027	306.815	456.016	2.551	15,2%
4	La Gazzetta dello Sport	708.653	440.588	276.938	4.382	-4,8%
5	La Stampa.it	554.378	263.777	294.532	2.518	7,1%
6	Citynews	510.759	230.615	281.675	1.591	13,9%
7	Donna Moderna	453.986	169.632	288.551	1.704	-
8	Ansa	428.969	244.725	185.949	1.747	-4,1%
9	Il Fatto Quotidiano	401.164	267.544	135.597	1.401	21,6%
10	Il Messaggero	367.285	146.095	222.388	1.219	74,5%
11	Biogo.it	366.310	221.812	145.654	1.046	42,6%
12	Quotidiani Espresso	355.612	213.591	142.754	1.475	12,5%
13	Il Sole 24 Ore	354.233	230.489	125.526	2.043	30,7%
14	Sportmediaset	333.032	153.970	180.660	1.300	1,9%
15	Nanopress	312.287	135.083	177.829	1.028	13,3%
16	Fanpage	289.188	177.536	112.490	1.174	32,1%
17	Huffington Post Italia	219.034	164.708	54.608	640	32,1%
18	Quotidiano.net	218.338	134.235	85.245	715	3,7%
19	TuttoMercatoWeb.com	194.618	75.624	119.020	1.127	-25,6%
20	Il Giornale	191.938	129.798	62.917	1.112	12,6%
21	Corriere dello Sport	174.178	132.619	41.916	850	12,5%
22	TuttoSport	152.435	101.037	51.691	827	-11,5%
23	Leggo	140.558	68.191	72.479	875	34,5%
24	Libero Quotidiano	134.237	98.055	36.575	1.054	6,8%
25	Il Mattino	134.055	80.265	53.845	625	24,5%
26	Calciomercato.com	116.563	64.148	52.426	529	-35,1%
27	Quattroruote	100.988	61.201	40.240	404	28,4%
28	Alvolante.it	94.407	51.988	42.717	638	37,9%
29	DagoSpia	90.799	71.357	19.506	709	4,2%
30	Il Gazzettino	82.771	66.214	16.735	436	18,8%
31	Soldionline.net	82.691	54.039	28.737	241	132,5%
32	Oggi	81.465	39.950	41.709	500	44,5%
33	Il Post	81.275	49.867	31.641	154	7,9%
34	Wired.it	79.546	44.623	35.040	219	12,5%
35	UnioneSarda	75.783	40.241	35.720	380	47,4%
36	Milano Finanza	67.353	49.913	17.440	467	8,2%
37	Lettera43	59.320	36.497	22.823	129	14,7%
38	L'Espresso	55.468	43.876	11.593	88	19,9%
39	Tuttojuve.com	55.015	18.277	36.738	218	-26,1%

### I siti della tv

1	Rai	552.623	321.569	234.839	2.866	27,7%
2	Mediaset.it - Live e On demand	448.448	181.125	269.575	2.531	60,2%
3	Sky Corporate	188.867	100.849	88.382	817	43,3%
4	Sky.it Oth	172.339	130.299	42.199	485	25,6%
5	Mediaset Premium	171.134	68.495	103.450	660	39,0%
6	SkySport Hd	154.578	127.547	27.213	937	45,9%
7	Sky Tg24 Hd	126.488	99.581	27.030	259	44,3%
8	Real Time Italy	62.327	29.785	32.559	305	-
9	Mtv Music Group	49.422	23.124	26.483	104	8,7%
10	Sky GuidaTv	47.823	18.187	29.636	158	60,3%

### I siti della radio

1	Radio DeeJay	95.590	59.050	37.230	241	66,4%
---	--------------	--------	--------	--------	-----	-------

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente