
GUERRA TRA I SOCIAL

**Show, film e serie:
pure su Facebook
il piccolo schermo**

La tv sbarca su Facebook. L'ascesa del famoso social network non si arresta e, anzi, si affaccia a nuovi orizzonti: dopo Youtube e Twitter, secondo quanto riportato dal sito *Business Insider*, 24 show originali sarebbero in cantiere, con l'obiettivo di minare l'egemonia di colossi dell'intrattenimento via streaming, come Netflix e Amazon. Il social di Zuckerberg, che vanta una platea di quasi due miliardi di utenti, sarebbe a lavoro su produzioni di alta fascia e alto budget (come «House of Cards» e «Scandal») ma non solo: per esempio, ci sarebbe già il via libera di Condé Nast Entertainment per un programma che propone appuntamenti romantici prima virtualmente e poi nella realtà. Segno che si andrà in due direzioni contemporaneamente, verso i canoni della tv tradizionale ma strizzando l'occhio alle nuove forme d'intrattenimento.

La scelta della longeva e fortunata piattaforma social mirerebbe a fare concorrenza al rivale Snapchat, che avrebbe già accordi con broadcaster come Bbc ed Espn per proporre inedite serie tv.

AL.NE.