

Audipress stabile su carta e/o copie replica. Avvenire -9%, Sole -2%, Corsera -1%, Repubblica -0,7%

Stampa, si ferma il calo di lettori

In classifica Gazzetta Sport 1°, Corsera 2° e Repubblica 3°

DI MARCO A. CAPISANI

Si arresta il calo di lettori di quotidiani, settimanali e mensili (-0,6%) nel periodo 3 aprile-9 luglio 2017, secondo le rilevazioni Audipress 2017/II confrontate con quelle precedenti svolte dal 16 gennaio al 26 marzo scorso (Audipress 2017/I). Stabilità inaspettata dopo variazioni sempre col segno negativo davanti, indietreggiando nel tempo a -2,2, -1,4, -0,7, -0,9 e -1,6%. Adesso, in valori assoluti, si sono allontanati dalla stampa nel suo complesso 260 mila italiani mentre in 42,8 milioni continuano a leggere o sfogliare almeno un quotidiano o un periodico (quasi l'81% dell'intera popolazione della Penisola), tra edizioni cartacee e copie replica in digitale. Sempre secondo Audipress, che ha avviato in parallelo un approfondimento degli aspetti qualitativi sulla lettura, i quotidiani si mantengono sostanzialmente in linea con l'andamento gene-

rale (-0,7%), appoggiandosi a 17,2 milioni di lettori. Seguono i settimanali a -1,5% e 14,7 milioni di lettori mentre i mensili registrano un -4,1% con una comunità di 13,1 milioni di lettori. Stando al confronto tra le precedenti rilevazioni (Audipress 2017/I su Audipress 2016/III), i quotidiani perdevano l'1,2% a perimetro omogeneo, i settimanali il 3,9% e i mensili il 5%. Per quotidiani e magazine, infine, la carta stampata continua stabilmente a coinvolgere circa 41,3 milioni di lettori mentre il digitale vede contrarre la sua comunità a quota 1,5 milioni dai precedenti 1,8 milioni. Così come in passato, quindi, la carta segue l'andamento generale, a differenza del digitale che contrae ulteriormente.

Tra i quotidiani, in versione cartacea e/o copia replica, comunque, predominano i cali, seppur di poco: in 28 diminuiscono, in 23 crescono e una sola testata è stabile. Più nel dettaglio dei

principali quotidiani: *Avvenire* è a -8,9%, *Liberò* -8,8%, *Sole 24 Ore* -2,4%, *Messaggero* -1,9%, *Giornale* -1,8%, *Stampa* -1,7%, *Corriere della Sera* -1,4% e *Repubblica* -0,7%. Al rialzo invece *Fatto Quotidiano* su del 5,1%, *Gazzetta dello Sport* dell'1,9% e *TuttoSport* dello 0,5%. Il *Giorno* incassa un +0,9%, la *Nazione* un +2,4% e il *Resto del Carlino* un +3,6% (che insieme formano il dorso sinergico *Quotidiano nazionale Qn*). Stabile *Corriere Sport-Stadio*.

Per gli stessi quotidiani italiani ma distinguendo il trend sulla sola carta stampata da quello sulle sole copie replica, c'è *Avvenire* che conferma la contrazione generale su entrambe le piattaforme (-9% di lettori cartacei e -25% digitali) così come *Liberò* (rispettivamente -9 e -6,7%), *Sole 24 Ore* (-1,2 e -7,3%), *Messaggero* (-1,7 e -9,4%), *Stampa* (-1,2 e -14%), *Corriere della Sera* (-1,2 e -3,8%) e *Repubblica* (-1 e -1,8%). Invece, a fronte

dell'andamento negativo complessivo, il *Giornale* segna un -1,6% sui lettori cartacei ma si mantiene costante tra quelli delle copie replica. Tra le testate in campo positivo, il *Fatto Quotidiano* conferma i risultati con un +4,9% tra il pubblico dell'edizione cartacea e un +3,8% tra quello digitale. Invece la *Gazzetta dello Sport* porta a casa un +2,3% su carta ma un -28,6% in digitale, *TuttoSport* un +0,8 e un -11,1% e il *Resto del Carlino* un +3,8 e un -15,4%. Mentre *Giorno* e *Nazione* accrescono il loro pubblico di carta (nell'ordine +0,9 e +2,4%), mantenendosi stabili con le copie replica. Infine *Corriere Sport-Stadio* è a +0,3% grazie ai lettori che preferiscono la versione tradizionale ma a -20% tra coloro che apprezzano maggiormente la copia replica.

Riordinando i quotidiani in una classifica a 10, sul podio salgono *Gazzetta dello Sport* (primo), *Corriere della Sera* (secondo) e *Repubbli-*

ca (terzo). Seguono *Corriere Sport-Stadio*, *Stampa* e *Resto del Carlino*, che scende dalla sesta posizione il *Messaggero* (ora in settima). Dall'ottava in giù, chiudono il ranking *Sole 24 Ore*, *TuttoSport* e *Nazione*.

Tra i settimanali predominano i cali carta e/o copia replica (*Panorama* -3,1%, *Vanity Fair* -2,4%, *Oggi* -2,1%, *L'Espresso* -1,1%, *Chi* -0,9%, *Sorrisi e Canzoni Tv* -0,5%). Crescono *Gioia* (+15,2%) e *Donna moderna* (+3,7%).

Tra i mensili emerge lo stesso andamento negativo carta e/o copia replica (*Gq* -16,6%, *Dove* -10,3%, *Quattro ruote* -5,2%, *Elle* -2,7%, *Vogue* -1,1%, *Cosmopolitan* -0,6%). Bene *Class* (+1,8%) e *Marie Claire* (+1,5%).



Le tabelle Audipress complete su www.italiaoggi.it/documenti