

Audipress: ItaliaOggi +9%, Corriere Sport +6%, Carlino +2%, Messaggero e Gazzetta Sport +1%

# Quotidiani, lettori scesi a 17 mln

## Gazzetta dello Sport è 1°, Corsera 2°, Repubblica 3°, Qn 4°

DI MARCO A. CAPISANI

**F**ine 2017 amaro per quotidiani, settimanali e mensili italiani sul fronte dei lettori sia delle versioni cartacee sia delle copie replica in calo del 4,2%, secondo le rilevazioni Audipress 2017/III. Nel confronto tra i dati più recenti registrati tra l'11 settembre e il 10 dicembre scorso e quelli di Audipress 2017/II (3 aprile-9 luglio), il lettorato scende in valore assoluto a quota 41,1 milioni. Contrazione a sorpresa dopo che il precedente trend aveva segnato un più contenuto -0,6% complessivo e, indietreggiando nel tempo, i segni negativi non sono andati oltre il -2,2% (vedere ItaliaOggi del 28/9/2017). Senza poter fare paragoni viste la tipologia di dati e le basi campionarie differenti, anche le diffusioni Ads hanno vissuto un autunno tiepido ma almeno hanno chiuso l'ultimo mese dell'anno scorso in ripresa.

Dal punto di vista di Au-

di-press, invece, in questo terzo ciclo di monitoraggio la stampa nel suo complesso è a -4,2% sulla sola carta e a -10,9% nelle copie replica. Distinguendo poi per periodicità, i quotidiani contengono a -1,6% grazie a 16,8 milioni di lettori su carta e/o copia replica (per 25 milioni di letture ogni giorno) mentre i settimanali vanno a -2,6% con 14,4 milioni di affezionati (per 24 milioni di letture) e i mensili a -2,2% con 12,8 milioni di pubblico (per 22 milioni di letture). A fronte del panorama generale, hanno fatto sapere ieri da Audipress, «si registra un incremento delle quote di lettori ad alta frequenza, emblematico di una ricerca costante di contenuti ponderati e verificati».

**Chi è il quotidiano più letto in Italia?** Su carta e/o copia replica si conferma al primo posto la *Gazzetta dello Sport*. Segue il *Corriere della Sera*, poi *Repubblica* e *Quotidiano Nazionale-Qn* (dorso sinergico di *Giorno*, *Nazione*

e *Resto del Carlino*) con una sommatoria di 1,998 milioni di lettori. Completano la classifica a 10 *Corriere Sport-Stadio*, *Stampa*, *Messaggero*, *TuttoSport*, *Sole 24 Ore* e *Mattino* di Napoli.

Solamente in 5 testate conquistano nuovo pubblico e sono *ItaliaOggi* (+9,2%), *Corriere Sport-Stadio* (+5,9%), *Qn-Resto del Carlino* (+1,6%), *Messaggero* (+0,9%) e *Gazzetta dello Sport* (+0,5%). Segno negativo davanti per *Giornale* a -11,2%, *Fatto Quotidiano* e *Liberio* entrambi a -7,1%, *Sole 24 Ore* a -5,1%, *Qn-Giorno* a -3,8%, *Stampa* a -3,5%, *Repubblica* a -3,1%, *Avenire* a -1,1%, *Corriere della Sera* a -0,7%, *Qn-Nazione* e *TuttoSport* entrambi a -0,5%.

**Sulla sola carta** non cambia il ranking con la *Gazzetta dello Sport* di gran lunga sempre prima ma, questa volta, al secondo posto si piazza *Quotidiano Nazionale-Qn* grazie alle sue tre testate locali e agli 1,988 milioni di lettori. Inalterata invece la

restante parte degli arrivi: *Corriere della Sera*, *Repubblica*, *Corriere Sport-Stadio*, *Stampa* e ancora *Messaggero*, *TuttoSport* e *Sole 24 Ore* e *Mattino*.

Guardando alle tendenze testata per testata i risultati della sola carta non si discostano sostanzialmente da quelli complessivi su carta e/o copia replica, seppur con qualche piccolo cambio di percentuale a seconda dei casi ma senza poter fare differenze dirette tra dato totale e quelli per singola piattaforma (tradizionale o digitale). Così di nuovo *ItaliaOggi* aumenta dell'8,2%, il *Corriere Sport-Stadio* del 5,6%, *Qn-Resto del Carlino* dell'1,9%, *Messaggero* dello 0,9% e *Gazzetta dello Sport* dello 0,6%. Di contro il *Giornale* è a -10,9%, il *Fatto Quotidiano* a -6,4%, il *Sole 24 Ore* a -4,8%, *Qn-Giorno* a -3,8%, *Liberio* a -3,3%, *Stampa* a -3,1%, *Repubblica* a -2,9%, *Avenire* porta a casa un -1,1%, *Corriere della Sera* un -0,5% e *Qn-Nazione* un -0,3%. In mezzo ai due macrogruppi

c'è *TuttoSport*, stabile.

**Sul digitale**, infine, guidano la top ten *Repubblica*, *Corriere della Sera* e *Sole 24 Ore*. Dopo si attestano *Fatto Quotidiano*, *Gazzetta dello Sport*, *Stampa*, *Messaggero*, *Corriere Sport-Stadio*, *Gazzettino* e *ItaliaOggi*.

Sempre sul solo digitale sale *Corriere Sport-Stadio* (+37,5%), *ItaliaOggi* (+14,3%), *Messaggero* (+3,4%) mentre mantengono la posizione inalterati *Giornale* e *Qn-Giorno*. Diminuiscono *Liberio* -57,1%, *Qn-Nazione* -50%, *Qn-Resto del Carlino* -36,4%, *TuttoSport* -18,8%, *Avenire* -16,7%, *Fatto Quotidiano* -14,8%, *Stampa* -11,6%, *Repubblica* -11,1%, *Gazzetta dello Sport* -10%, *Corriere della Sera* -8,5% e *Sole 24 Ore* -1,6%.



Le tabelle Audipress complete su [www.italiaoggi.it/documenti](http://www.italiaoggi.it/documenti)