

Recupero dei quotidiani più piccoli su quelli nazionali: in edicola a -7% contro il -8,6%

Copie, il giornale locale fa meglio

Veneto sempre 1° per diffusione ma l'Emilia Romagna cresce

Pagina a cura
DI MARCO A. CAPISANI

La vicinanza col territorio, parlare di politica ma di quella più locale e concentrata (in teoria) sui problemi della gente, la cronaca e, da non sottovalutare, i necrologi: è difficile individuare tutte le motivazioni ma sta di fatto che i quotidiani locali fanno meglio delle blasonate testate nazionali sia sul fronte delle diffusioni complessive carta+web sia soprattutto in edicola. Comparando le ultime rilevazioni Ads disponibili (sullo scorso maggio rispetto allo stesso mese del 2018), le 45 pubblicazioni locali sparse per l'Italia diffondono in tutto circa un milione di copie tra carta e digitale, in calo del 6,8%, avendo perso in un anno quasi 74 mila copie. I colleghi nazionali, invece, lasciano sul terreno il 7,7% (sempre a maggio scorso su maggio 2018). Più netta la differenza in edicola, dove volontariamente ogni giorno un lettore decide di comprare un giornale, con i locali a -7,1%, pari a 60,4 mila copie, scendendo sulla soglia delle 790,2 mila copie. I giornali nazionali, infine, sono a -8,6%. Si tratta di un trend non scontato per le testate locali perché, anche se accentuano il segno negativo davanti, segnano comunque un recupero sui concorrenti nazionali rispetto a quanto succedeva un semestre fa (vedere ItaliaOggi del 22/1/2019), con i giornali locali che perdevano nelle diffusioni totali carta+digitale tanto quanto i nazionali e, in edicola, mostravano un margine di vantaggio più risicato.

Chi sale, chi scende? È presto detto: scendono tutti tra carta e digitale. Contraggono infatti *Mattino* (-11%), *Piccolo* (-10,5%), *Tirreno* (-9,6%), *Nuova Sardegna* (-9,5%), *Messaggero Veneto* (-8,9%), *Secolo XIX* (-7,7%),

I 10 quotidiani locali più diffusi su carta e digitale...

Qn-Il Resto del Carlino	92.640
Qn-La Nazione	66.837
Gazzettino (il)	54.598
Dolomiten	40.903
Unione Sarda (l')	39.614
Qn-Il Giorno	38.995
Secolo XIX (il)	37.622
Messaggero Veneto	36.582
Eco di Bergamo (l')	34.639
Tirreno (il)	33.248

...e in edicola

Qn-Il Resto del Carlino	82.828
Qn-La Nazione	60.110
Gazzettino (il)	39.875
Secolo XIX (il)	34.393
Messaggero Veneto	32.808
Qn-Il Giorno	32.641
Unione Sarda (l')	31.416
Tirreno (il)	30.820
Nuova Sardegna (la)	27.396
Mattino (il)	23.794

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads

L'Adige (-7,5%), *Gazzetta del Mezzogiorno* (-7,4%), *Unione Sarda* (-6,4%), *Giornale di Vicenza* (-4,1%), *Giornale di Brescia* (-3,1%), *Gazzetta di Parma* (-3%), *l'Arena* (-2,1%) e *l'Eco di Bergamo* (-1,8%). Solo *Quotidiano del Sud* (quello oggi guidato dall'ex direttore del *Sole 24 Ore* **Roberto Napolitano**) è a +54,7% (ma sulla soglia contenuta delle 8.470 copie). Sostanzialmente stabile il *Corriere dell'Umbria*, di *Siena*, *Arezzo*, *Viterbo* e *Rieti* (-0,6%).

In edicola, poi, viene confermata la tendenza generale: il *Mattino* è a -12,9%, il *Piccolo* a -11,1%, *Nuova Sardegna* a -10,5%, il *Tirreno* a -10,1%, *Messaggero Veneto* a -9,3%, la *Gazzetta del Mezzogiorno* a -7,9%, *Secolo XIX* a -7,8%, *Unione Sarda* a -7,5%, *Gazzetta di Parma* a -5,6%, *Giornale di Vicenza* a -3,3%, *Giornale di Brescia* a -2,1%, il *Corriere dell'Umbria*, di *Siena*, *Arezzo*, *Viterbo* e *Rieti* a -1,4% e *l'Eco di Bergamo* a -1,1%. Il *Quotidiano del Sud* conferma il segno positivo (+59,4%). *L'Arena* argina le perdite al -1%.

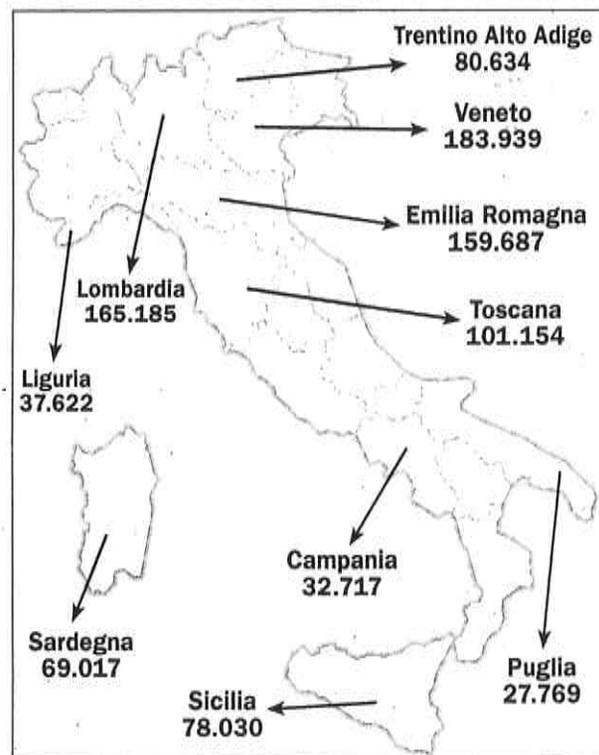
Regione che vai... Il Veneto si conferma il territorio con più copie diffuse tra carta e digitale. Segue la Lombardia, confermata al secondo posto. Entrambe le regioni,

però, sono in calo rispetto a sei mesi fa, a differenza della terza classificata che invece cresce. Si tratta dell'Emilia Romagna (+1,2%). A se stante il caso del Trentino Alto Adige che arretra ma riesce comunque a superare la Sicilia (prima regione del Sud Italia che s'incontra in classifica, alla sesta posizione).

Quanto vale il digitale per i quotidiani locali? Per chi ha sempre creduto che valesse poco, la risposta è nel numero 76,9 mila, ossia il totale venduto dai quotidiani locali nei differenti formati di copie digitali. In media 1.700 copie per ogni giornale. Come termine di confronto sul panorama nazionale, il *Gazzettino* è la pubblicazione locale che ne vende di più (quasi 9,7 mila). Risultato che gli permette di entrare nella classifica nazionale delle testate con più copie (seppur al 10° e ultimo gradino).

Nella top ten dei locali, dopo il *Gazzettino*, si piazza seconda l'*Unione Sarda* (7,8 mila copie) e terzo il *Quotidiano di Sicilia* con l'edizione del sabato (6,2 mila). Giù dal podio il *Quotidiano di Sicilia* in settimana (sempre sulle 6,2 mila copie), *Dolomiten* (3,4 mila), *Mattino* (3,1 mila) ed *Eco di Bergamo* (2,5 mila). Chiudo-

Le prime 10 regioni per copie diffuse tra carta e digitale



no il ranking *Adige* (2,4 mila), *Resto del Carlino* (2,1 mila copie).
© Riproduzione riservata