

I dati dell'Osservatorio Fcp sugli investimenti da gennaio a novembre

Stampa, raccolta a -5,4%

Quotidiani -6,6%, settimanali -4,6%, mensili stabili

DI MARCO LIVI

Continua in terreno negativo l'andamento degli investimenti pubblicitari sulla carta stampata. Secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp relativi al periodo gennaio-novembre 2016 raffrontati con i corrispettivi dell'anno precedente, il fatturato pubblicitario del mezzo stampa in generale ha registrato un calo del 5,4% raggiungendo quota 914,6 milioni di euro.

In particolare i quotidiani nel loro complesso hanno evidenziato una flessione sia a fatturato (-6,6%) sia a spazio (-0,1%), con la raccolta che ha superato i 576,1 milioni di euro. Per quanto riguarda le singole tipologie, la commerciale nazionale ha segnato un -7,1% a fatturato e un +2,1% a spazio, la commerciale locale un -3,9% a fatturato e un -0,6% a spazio. La tipologia legale ha ottenuto un -6,9% a fatturato e un +6,4% a spazio, la finanziaria un -15,0% a fatturato e un +1,5% a spazio, la classified un -9,3% a fatturato e un -10,7% a spazio.

I periodici hanno manifestato un calo a fatturato del 3,3% e un aumento a spazio del 2,1%. I settimanali hanno registrato un andamento negativo a fatturato del 4,6% (che ha raggiunto quota 178,5 milioni) e positivo a spazio del 4,3%. Sostanzialmente stabili i mensili, con un fatturato per 147,6 milioni di euro e un +1,7% a spazio. Le altre periodicità hanno segnato un -20,0% a fatturato (pari a 12,4 milioni) e un -15,4% a spazio.

Così la spesa nei primi 11 mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
Commerciale nazionale	70.779	72.287	2,1%	272.743	253.396	-8,2%
Classified	11.656	10.414	-10,7%	57.147	51.811	-9,3%
Legale	12.694	13.505	6,4%	75.414	70.210	-6,9%
Finanziaria	4.091	4.154	1,5%	24.622	20.935	-15,0%
Commerciale locale	281.002	279.300	-0,6%	187.108	179.756	-3,9%
Totale	380.222	379.660	-0,1%	617.034	576.108	-6,6%
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
Settimanali:						
Tabellare	47.867	49.948	4,3%	172.938	166.158	-3,9%
Speciale	N/A	N/A	N/A	14.130	12.314	-12,9%
Totale settimanali	47.867	49.948	4,3%	187.068	178.472	-4,6%
Mensili:						
Tabellare	31.903	32.453	1,7%	129.842	128.111	-1,3%
Speciale	N/A	N/A	N/A	17.767	19.546	10,0%
Totale mensili	31.903	32.453	1,7%	147.609	147.657	0,0%
Altre periodicità:						
Tabellare	5.421	4.584	-15,4%	14.340	11.649	-18,8%
Speciale	N/A	N/A	N/A	1.138	731	-35,8%
Totale Altre periodicità	5.421	4.584	-15,4%	15.478	12.380	-20,0%
Periodici:						
Tabellare	85.191	86.985	2,1%	317.120	305.918	-3,5%
Speciale	N/A	N/A	N/A	33.035	32.591	-1,3%
Totale periodici	85.191	86.985	2,1%	350.155	338.509	-3,3%
Fatturato totale (quotidiani e periodici)				967.189	914.617	-5,4%

Fonte: Osservatorio stampa Fcp