

I dati gennaio. Corriere dello Sport +81%, Gazzetta +21%, Milano Finanza +10%

Audiweb, crescite a doppia cifra

Corsera +24%, Ansa +22,6%. TgCom primo nel mobile

DI ANDREA SECCHI

Un gennaio da incorniciare per i siti di informazione italiani: aumenti a due cifre per gli utenti unici della maggior parte dei brand rispetto al mese precedente secondo le rilevazioni di Audiweb elaborate da ItaliaOggi, con addirittura qualche raddoppio dei navigatori mobile e andamenti di pari passo delle pagine visitate. Come sempre accade, quando si notano picchi nei siti di news è perché nel mese ci sono stati avvenimenti importanti, positivi o negativi, e purtroppo a gennaio non sono mancati questi ultimi: la tragedia dell'albergo di Rigopiano è infatti stato uno degli argomenti più letti e più in generale le notizie sul terremoto e sul maltempo di inizio mese, quando mezza Italia è rimasta bloccata proprio al rientro delle vacanze. Poi però l'attenzione è stata attratta anche da temi ben più leggeri: il calciomercato invernale innanzi tutto, che ha spinto i siti di sport, così come la Coppa Italia.

C'è però anche da considerare che parte di questi incrementi ha una ragione puramente matematica: dicembre aveva meno giorni lavorativi rispetto a gennaio e quindi un traffico minore. In ogni caso, gli utenti giornalieri totali in Italia sono aumentati dell'1,7% nel primo mese dell'anno, conferma che il fattore appena citato non giustifica da solo gli incrementi a due cifre dei singoli siti.

Allora vediamo cosa accade nella parte alta della classifica. Paradossalmente Repubblica, che è il primo sito di informazione per audience totale, è quello che fra i primi 10 cala, -3%. Il decremento è minimo, da 1,541 milioni di dicembre (tutti i dati in questa pagina si riferiscono al perimetro organico, senza aggregazioni) a 1,494 milioni di gennaio

e c'è da considerare che il brand con gli ultimi dati non raggruppa più al suo interno gli oltre 300 mila utenti di TvZap-Kataweb che Espresso ha deciso di mettere sotto un altro cappello, quello di MyMovies, altro sito appartenente al gruppo. Perciò la variazione negativa potrebbe essere spiegata in questo modo. A fare un balzo di oltre 238 mila utenti è il Corriere della Sera, che torna a superare gli 1,2 milioni di utenti, +24,3%, con il suo paywall. Poi c'è la crescita del TgCom: +32% e oltre 233 mila utenti per arrivare a 961,5 mila. Il sito Mediaset è inoltre al primo posto per numero di utenti mobile: 641 mila nel perimetro organico (699 mila in quello complessivo) contro i 601,4 mila organici di Repubblica e 520 mila del Corriere.

Proseguendo si trovano la Gazzetta dello Sport +21%, la Stampa +8,4%, Citynews +10,2%, Ansa +22,6%, Donna Moderna +17,2%, TuttoMercatoWeb +13%, Messaggero +12,4%. Questi i primi dieci. Fra gli altri siti dei quotidiani nazionali: Sole 24 Ore +9%, Fatto in calo del 6%, Quotidiano.net +47,5%, Giornale +3,5%, TuttoSport e Corriere dello Sport che fanno un balzo rispettivamente del 51,7% e 81,2%, Leggo +37%, Libero Quotidiano +11,7%, Milano Finanza +9,7%.

Per quanto riguarda i siti della televisione, si nota l'ulteriore crescita di Rai Play, il servizio di video on demand arrivato a 422,5 mila utenti (+13%). Anche Rai News cresce, +17,2%, il sito che dovrebbe giovare della nuova organizzazione dell'informazione online di Viale Mazzini, visto che i suoi 129,5 mila utenti sono oggettivamente pochi per il servizio pubblico. Ancora, Rai.it cresce del 13,2%, Sky.it del +19,5% mentre Mediaset.it registra un calo del 4%.

© Riproduzione riservata

Così i siti di informazione, tv e radio

		Gennaio 2017 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - Tal)				
Brand		Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti
I siti di informazione e della carta stampata						
1	La Repubblica	1.494.165	924.761	601.464	9.068	-3,0%
2	Corriere della Sera	1.218.097	729.535	519.937	7.264	24,3%
3	TGCOM24	961.487	330.490	641.151	3.359	32,0%
4	La Gazzetta dello Sport	614.323	445.208	175.313	4.051	21,0%
5	La Stampa.it	581.662	322.213	263.415	2.853	8,4%
6	Citynews	531.836	300.237	234.572	1.639	10,2%
7	ANSA	499.813	298.422	206.161	1.961	22,6%
8	Donna Moderna	485.155	235.380	255.305	1.560	17,2%
9	TuttoMercatoWeb.com	426.233	182.209	250.172	2.349	13,0%
10	Il Messaggero	363.589	149.011	215.723	1.242	12,4%
11	Il Sole 24 ORE	362.025	262.744	101.439	1.784	9,1%
12	Il Fatto Quotidiano	358.537	254.777	105.943	1.434	-6,1%
13	Blogo.it	274.619	202.656	72.806	801	12,8%
14	Fanpage	265.453	150.967	115.045	768	-1,2%
15	Nanopress	260.412	138.323	123.130	836	-1,8%
16	Quotidiani Espresso	253.859	181.390	72.989	1.162	11,6%
17	Quotidiano.net	232.935	169.148	65.560	801	47,5%
18	Il Giornale	206.958	148.785	59.379	781	3,5%
19	TuttoSport	177.227	128.798	48.521	897	51,7%
20	Corriere dello Sport	169.642	130.812	39.075	906	81,2%
21	Huffington Post Italia	164.477	123.083	41.492	450	10,5%
22	Il Mattino	119.889	89.205	30.884	622	20,2%
23	Leggo	119.679	72.813	46.866	671	36,9%
24	Calciomercato.com	117.075	84.889	32.245	583	46,5%
25	Libero Quotidiano	113.915	86.401	28.164	614	11,7%
26	DagoSpia	97.658	83.135	15.181	549	20,0%
27	Il Gazzettino	82.747	68.559	14.314	382	29,6%
28	Milano Finanza	80.365	63.851	16.526	606	9,7%
29	Alvolante.it	78.294	56.807	21.738	453	45,1%
30	Il Post	72.467	50.366	22.101	199	-1,2%
31	Soldionline net	70.428	55.323	15.295	268	45,2%
32	Wired.it	69.133	43.375	25.787	156	19,0%
33	UnioneSarda	68.507	43.474	25.033	399	0,8%
34	Oggi	57.856	32.088	25.799	251	-19,3%
35	Affaritaliani.it	52.645	38.254	14.391	230	65,2%
36	Panorama	51.576	37.285	14.387	125	0,1%
37	L'Espresso	50.390	41.193	9.228	93	17,4%
I siti della tv						
1	Rai Play	422.550	243.031	181.183	1.875	13,1%
2	Mediaset.it - Live e On demand	359.995	157.374	203.435	1.998	-4,2%
3	Sky.it	199.388	150.048	50.131	1.058	
4	Mediaset Premium	129.595	43.005	86.810	429	-4,5%
5	Rai News	129.491	75.288	54.590	543	17,2%
6	Rai.it	103.487	64.015	39.706	338	13,2%
7	SkySport HD	96.206	74.892	21.652	556	-9,6%
8	Sky TG24 HD	55.164	30.328	24.837	224	-38,1%
9	Fox Networks Group Italy	53.751	42.154	11.599	313	1,9%
10	Sky GuidaTV	53.173	20.123	33.050	116	38,5%
11	Leitv	48.728	14.272	34.456	90	-9,1%
I siti della radio						
1	Radio DeeJay	94.225	54.813	39.583	234	-13,7%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb. Variazione sul mese precedente