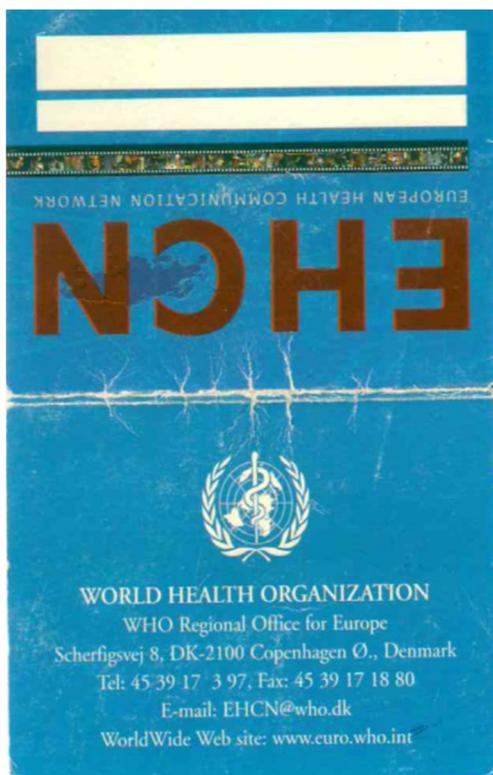


LINEE GUIDA ETICHE PER I COMUNICATORI DI SALUTE

1. Cerca di non allarmare il prossimo. I Diritti dell'Uomo e il Bene Pubblico sono fondamentali.
2. Agisci correttamente. Anche se la scadenza è imminente, verifica sempre i dati e le fonti delle notizie.
3. Non suscitare false speranze. Fai particolare attenzione quando riporti notizie riguardo cure miracolose o potenziali allarmi per la salute.
4. Fai attenzione ad interessi dichiarati. Domandati sempre " Chi trae più benefici da questa notizia?"
5. Rifiuta gli incentivi personali. Dichiarare sempre se il materiale che sta per essere pubblicato è il risultato di una sponsorizzazione.
6. Non rivelare mai la fonte di un'informazione confidenziale.
7. Rispetta sempre la privacy dei malati, dei disabili e delle loro famiglie.
8. Fai attenzione alle conseguenze dei tuoi articoli. Ricordati che la vita delle persone malate o disabili va oltre l'attenzione dei media.
9. Non invadere il dolore altrui. Rispetta i sentimenti dei familiari del defunto, in particolare in caso di catastrofi. Evita sempre fotografie e immagini televisive in primo piano delle vittime e delle loro famiglie.
10. Se hai dubbi, non ne parlare.



The EHCN ethical guidelines for health communicators

1. Seek to do no harm. Human rights and the public good are paramount.
2. Get it right. Check your facts and your sources, even if deadlines are put at risk.
3. Do not raise false hopes. Be especially careful when reporting on claims for miracle cures or potential health scares.
4. Beware of vested interests. Ask yourself, "Who benefits most from this story?"
5. Reject personal inducements. Always make it clear if material is being published as a result of sponsorship.
6. Never disclose the source of information imparted in confidence.
7. Respect the privacy of the sick, the handicapped and their families at all times.
8. Be mindful of the consequences of your story. Remember that individuals who may be sick or handicapped – especially children – have lives to live long after the media have lost interest.
9. Never intrude on private grief. Respect the feelings of the bereaved, especially when dealing with disasters. Wherever possible avoid close-up photography or television images of victims or their families.
10. If in doubt, leave it out.