

Ads: Gioia +13%, Vanity +11%, Tu Style +6%, D. Moderna -7%, Oggi -6%, Autosprint -59%

Periodici, settimanali senza brio

Mensili: Bell'Italia +18%, Cosmo +15%, Dove +14%

DI MARCO A. CAPISANI

I settimanali festeggiano l'ultimo mese del 2017 con poco brio diffusionale su carta e digitale. Invece non sono ancora a fine anno i mensili ma arrivano a novembre con un nutrito gruppo di testate in crescita, secondo le rilevazioni Ads sul mese dell'anno appena finito in confronto all'ottobre 2017 (mentre per i settimanali il paragone è dicembre 2017 su novembre 2017). Sempre in un'ottica di fine anno rispetto al dicembre 2016, da notare che tra i settimanali si è aggiunto a quelli monitorati *Ci piace cucinare!*. Tra i mensili invece (rispetto a novembre 2016), si è unito alle rilevazioni *Giallo Zafferano* ma sono usciti in due: *Gq* e *Il mondo del golf today* (per i quotidiani, vedere *ItaliaOggi* del 8/2/2018).

I settimanali. Tra quelli in crescita c'è *Gioia* (+13%), *Vanity Fair* (+11,2%), *Tu Style* (+6,2%), *Gente* (+2%), *Sorrisi e Canzoni Tv* (+0,6%). Più numerosa, però, la schiera di quelli che contraggono: *Autosprint* (-58,9%), *Donna Moderna* (-7,1%), *Oggi* (-5,6%), *Giallo* (-4,7%), *F* (-3,5%), *Diva e Donna* (-2,1%), *Settimanale Nuovo* (-1,6%) e *Settimanale DiPiù* (-1,2%). Sotto il punto percentuale c'è *Grazia*, a -0,6%. Tra i due newsmagazine *L'Espresso* cala del 2,5%, *Panorama* del 2,1%. Infine, *Famiglia Cristiana* si mantiene stabile. E il panorama non cambia di molto in edicola con *Autosprint* (-63,3%), *Donna Moderna* (-12,2%), *Chi* (-10,4%), *Oggi* (-7,5%), *Giallo* (-4,7%), *F* (-3,7%), *L'Espresso* (-3,5%), *Panorama* (-2,8%),

I primi 5 settimanali per totale copie carta+digitale...		
1	Sorrisi e Canzoni Tv	548.120
2	Settimanale DiPiù	431.116
3	Telesette	364.273
4	lo Donna	277.496
5	Venerdì di Repubblica (II)	276.525
...in edicola...		
1	Sorrisi e Canzoni Tv	453.202
2	Settimanale DiPiù	424.500
3	Telesette	363.125
4	Venerdì di Repubblica (II)	238.140
5	DiPiù Tv	233.125
...e sul digitale		
1	Vanity Fair	119.752
2	lo Donna	71.445
3	Panorama	64.338
4	Gioia	49.512
5	Oggi	47.525

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads

Diva e Donna (-2,2%), *Settimanale Nuovo* (-1,6%), *Famiglia Cristiana* (-1,1%), *Settimanale DiPiù* (-1%). Di contro i magazine che avanzano, in alcuni casi, crescono ancora di più nella sola edicola (e gli altri canali previsti dalla legge). Senza dimenticare che *Grazia* guadagna il segno positivo davanti (+1,2%). Aumentano le copie *Gioia* +21,4%, *Tu Style* +7%, *Vanity Fair* +4,3%, *Gente* +3,4% e *Sorrisi e Canzoni Tv* +0,9%. Sul digitale,

infine, su 40 testate rilevate solo poco più della metà (22) risulta avere una diffusione in almeno una delle tipologie di copie rilevate.

I mensili. Crescono un po' di più rispetto ai settimanali e trasversalmente ai temi trattati (dalla cucina ai femminili, passando per i viaggi e qualche maschile). Lo confermano *Bell'Italia* su del 18%, *Cosmopolitan* del 15%, *Dove* +13,7%, *Cose di Casa* del

I primi 5 mensili per totale copie carta+digitale...		
1	50 & Più Il valore dell'esperienza	284.718
2	Volante (AI)	274.947
3	Quattroruote	252.152
4	Focus	236.933
5	Cose di Casa	215.034
...in edicola...		
1	Volante (AI)	253.000
2	Cose di Casa	207.600
3	Silhouette Donna	145.150
4	Quattroruote	143.655
5	Giallo Zafferano	134.600
...e sul digitale		
1	Cucina Italiana (La)	105.352
2	Elle	75.929
3	Focus	69.067
4	Marie Claire	68.203
5	Cosmopolitan	56.777

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads

10,8%, *Marie Claire* dell'8,5%. *Quattroruote* del 7,3%, *Amica* su del 7,1%, *Casa Facile* +4,4%, *In sella* +3,8%. Invece sono in calo *Glamour* -10,3%, *AM Automese* -8,3%, *Casa in Fiore* -8,2%, *Elle* -7,8%, *Focus* -4,7%, *Giallo Zafferano* -4,1% e *Vogue Italia* -3,4%. Anche per i mensili, però, l'edicola non ribalta le sorti diffusionali ma, rispetto ai settimanali, chi cresce complessivamente accelera soprattutto grazie all'edicola: *Dove* passa

al +47,1%, *Cosmopolitan* al +45%, *Bell'Italia* al +40%, *Marie Claire* al +37,1% e *Amica* al +16,1%. In termini digitali, su 55 periodici certificati i mensili oltrepassano di molto la soglia della metà e solo in 19 non sono presenti sulla piattaforma.