

Ads carta+digitale a marzo: Fatto +6%, Verità +5%, Libero +1%. Corsera -7%, Sole -8%, Rep -9%

# Copie, il virus aiuta solo il digitale

## Stampa -15%, Carlino -16%, Giornale -17%, Gazzetta -43%

DI MARCO A. CAPISANI

Il coronavirus, la sete d'informazione e molte edicole rimaste aperte durante il lockdown non sono bastati a spingere le diffusioni dei principali quotidiani italiani. A marzo scorso infatti, rispetto allo stesso mese del 2019 (aneh'esso ricco però di cronaca tra dibattito sul ruolo delle ong in mare e Quota 100), sono solamente tre le testate che aumentano il numero di copie totali su carta e digitale: si tratta prima di tutto del *Fatto Quotidiano*, su del 6,1%, e poi della *Verità* (+4,7%) e *Libero* (+0,6%), questi ultimi due spesso in crescita secondo le rilevazioni mensili Ads. Il panorama non cambia, anzi peggiora, in edicola dove si riducono a due i giornali col segno positivo davanti, per l'appunto *Libero* a +2,9% e *Verità* sostanzialmente stabile a +0,2%. Semmai sono le edizioni digitali che sembrano aver catalizzato l'attenzione dei lettori a marzo. Qui, infatti, quasi tutti i quotidiani crescono, spesso a doppia cifra.

Sul fronte delle diffusioni totali carta+digitale, c'è però un solco netto tra le tre testate che si consolidano e il resto del segmento editoriale, in cui la prima testata che s'incontra col segno negativo più contenuto è *Avvenire*, comunque a quota -6,6%. Seguono in ordine crescente *Corriere della Sera* giù del 6,8%, *Sole 24 Ore* del 8,3%, *Repubblica* del 9,2% e, subito dopo, si balza a decrementi a due cifre con la *Stampa* (-14,9%), *Quotidiano nazionale Qn-Resto del Carlino* (-16%), *Giornale* (-16,5%), *Messaggero* e *Quotidiano nazionale Qn-Nazione* (entrambi a -21,2%) e *Quotidiano nazionale Qn-Giorno* (-30,4%). Le pubblicazioni sportive si confermano i quotidiani che

### Le prime 5 testate per totale copie carta+digitale...

1	<i>Corriere della Sera</i>	260.418
2	<i>Repubblica (la)</i>	182.185
3	<i>Quotidiano Nazionale-Qn</i>	157.692
4	<i>Sole 24 Ore (il)</i>	140.414
5	<i>Stampa (la)</i>	121.878

### ...in edicola...

1	<i>Corriere della Sera</i>	173.194
2	<i>Quotidiano Nazionale-Qn</i>	149.384
3	<i>Repubblica (la)</i>	127.856
4	<i>Stampa (la)</i>	82.204
5	<i>Gazzetta dello Sport-Lunedì(la)</i>	73.167

### ...e sul digitale

1	<i>Corriere della Sera</i>	78.943
2	<i>Sole 24 Ore (il)</i>	78.394
3	<i>Repubblica (la)</i>	49.236
4	<i>Stampa (la)</i>	22.669
5	<i>Fatto Quotidiano (il)</i>	20.096

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Ads

maggiormente hanno sofferto, con tutte le gare e manifestazioni sospese per contenere i contagi da Covid-19. *Tuttosport* arretra del 39,1% e del 34% con l'edizione del lunedì, *Gazzetta dello Sport* rispettivamente del 43,2% e del 43,6%, *Corriere Sport-Stadio* del 44,7% e del 43,2%.

Nella classifica a 10, *Corriere della Sera*, *Repubblica* e *Quotidiano nazionale Qn* (dorso sinergico di *Giorno*,

*Nazione* e *Resto del Carlino*) restano saldi sul podio in quest'ordine. Da notare, però, che a marzo *Repubblica* stacca nettamente *Quotidiano nazionale* grazie a una distanza di circa 24,5 mila copie, quasi fermando quel valzer di rincorse mensili che le due testate spesso hanno giocato al sorpasso tra loro (anche se in edicola la situazione si capovolge). Invece, da quinto (a gennaio scorso) risale al

quarto posto il *Sole 24 Ore* e da settima balza in avanti di due gradini la *Stampa* (ora quinta); *Avvenire* è sesto da ottavo che era. Tutti avanzamenti resi possibili grazie alle retrocessioni del lunedì della *Gazzetta dello Sport* (settimana da quarta) e delle sue edizioni in settimana (ottave da seste). Chi non beneficia di questo domino è il *Messaggero*, che era e rimane nono (avendo dovuto però accorpate le diverse edizioni del Lazio, a causa di problemi in fase di stampa durante la pandemia). Al decimo posto entra il *Gazzettino*, scalzando un altro sportivo, il lunedì del *Corriere Sport-Stadio* (adesso fuori classifica).

In edicola, a parte *Libero* e *Verità*, si riparte con il *Sole 24 Ore* in negativo del 2,6%, il *Corriere della Sera* del 5% e *Repubblica* dell'8,9%. Successivamente, anche nei canali di vendita previsti dalla legge così come per le diffusioni complessive, si passa a cali a doppia cifra con *Qn-Resto del Carlino* (-11,2%), *Fatto Quotidiano* (-13,9%), *Stampa* e *Giornale* (entrambi a -17%), *Qn-Nazione* (-17,7%), *Avvenire* (-18,2%), *Messaggero* (-22%), *Qn-Giorno* (-22,4%), *Tuttosport* (-40,4% e -35,4% al lunedì), *Corriere Sport-Stadio* (-42,4% e -42,7% il lunedì) e ancora *Gazzetta dello Sport* (-47,8% e -48,3% al lunedì).

Nel ranking dei primi 10, *Corriere della Sera* e *Quotidiano nazionale Qn* si confermano primo e secondo ma la novità è che *Repubblica* torna terza (da quarta), complice anche lo slittamento del lunedì della *Gazzetta dello Sport* alla quinta posizione dalla precedente terza. La *Stampa* diventa poi quarta (da sesta). Dopo la *Gazzetta dello Sport* del lunedì, è sesta la sua edizione in settimana

(che a gennaio era però quinta). Arrivano dopo *Messaggero* (settimo da ottavo), il *Sole 24 Ore* (new entry all'ottavo posto), il lunedì del *Corriere Sport-Stadio* (nono da settimo che era) mentre entra nel ranking e occupa la decima casella il *Giornale*. Usciti invece sia le edizioni in settimana del *Corriere Sport-Stadio* sia il lunedì di *Tuttosport*.

Sul digitale si può ravvisare finalmente l'exploit della richiesta d'informazione degli italiani, durante i primi due mesi della crisi sanitaria, visto che su una ventina di testate selezionate sono tutte in crescita, eccezion fatta per *Sole 24 Ore* (-0,8%), *Tuttosport* (-2,9% e -2,4% al lunedì) e *Stampa* (-3,9%). Chi, invece, raccoglie i frutti? A parte *Corriere della Sera* e *Sole 24 Ore*, primo e secondo con un distacco ridotto sulle 549 copie, e poi *Repubblica* (terza ma prima per le sole copie con prezzo superiore o uguale al 30% del prezzo in edicola), invece a salire di una posizione (alla quinta) è il *Fatto Quotidiano*, a ridosso della *Stampa* (stabilmente quarta). *Avvenire* diventa sesto da quinto che era, subito prima del *Messaggero* che, di contro, avanza di due postazioni (settimo da nono), seppur sorpassando di appena 286 copie il lunedì della *Gazzetta dello Sport* (ottavo da settimo). Chiudono infine l'ordine di arrivo la settimana della *Gazzetta dello Sport* (nona da ottava) e il *Gazzettino* (new entry al decimo posto).

—● Riproduzione riservata —