

I dati Audiweb. Repubblica +4%, RaiNews24 +10%, Viacom +16%, Radio Italia +5%

# Internet, ad aprile spinge il mobile

## Espresso +49%, Messaggero +31%, TgCom24 +6%

DI ANDREA SECCHI

**A**prile, mese di Pasqua e del ponte per il giorno della Liberazione, non ha beneficiato all'audience di Internet, come mostra la tabella in pagina elaborata da ItaliaOggi sui dati Audiweb. C'è però oltre la metà dei brand che guadagna comunque utenti rispetto al mese precedente sul mobile e questo porta un beneficio sul dato totale. L'equazione ferie=crescita degli utenti da dispositivi mobile non è sempre vera o perlomeno non per tutti i brand, ma è anche logico che andando meno in ufficio (la navigazione da pc è ormai legata per lo più a questo) si utilizzino maggiormente smartphone e tablet.

Il record per incremento su mobile è dell'Espresso (+191,2%), ma stiamo parlando di 17 mila utenti contro i quasi 6 mila precedenti e con numeri così bassi la variabilità statistica tra un mese e l'altro è molto alta. L'Espresso, comunque, va bene anche da pc tanto che gli utenti totali giornalieri del perimetro organico ad aprile aumentano del 48,9% a quota 53 mila. Anche il Messaggero fa un bel balzo su mobile (+72%) a 353 mila utenti e nel totale cresce del 31,2% arrivando al quinto posto dal nono precedente. Il Post è a +26,6% su smartphone & co. ma essendo calato su pc va a -14% nel totale. Simile movimento per La Stampa: +25% mobile ma +0,7% totale. TuttoMercatoWeb è a +24,8% e +14,6% rispettivamente e cresce anche Repubblica: +20,7% da mobile e +4% totale con oltre 1,4 milioni di utenti al giorno, il sito con più visitatori in assoluto fra quelli delle news in Italia.

Proseguendo nella classifica per incrementi da mobile si trovano il Centro (+20,4% e +10,6% totale), TgCom24 (+20% e +5,8%), Corriere

dello Sport (+13,9% ma -1,4% totale), Donna Moderna (+12,8%, +5,7%), Ansa (+12,4%, -3,5%), Milano Finanza (+11,5%, -1,9%), Fatto Quotidiano (+10,6%, -9,7%), Wired +10%, -2,4%), Calciomercato (+8,8%, +16,8%), TuttoSport (+7,7%, -4,1%), Unione Sarda (+5,1%, -16%), Giornale (+3,7%, -4,3%). Con il Corriere della Sera (+2,1% su mobile e -2,2% totale) si chiude la serie dei siti delle news che guadagnano utenti su questi dispositivi.

Che il mobile stia diventando sempre più importante lo dimostrano anche i dati segnalati da Audiweb: nel giorno medio ad aprile sono stati 23,7 milioni gli italiani dai due anni in su che hanno navigato dai device rilevati (pc, smartphone e tablet), con 13,5 milioni di 18-74enni che lo hanno fatto esclusivamente da mobile.

Fra le testate nazionali in tabella che non rientrano fra quelle che crescono nel mobile ci sono la Gazzetta dello Sport a -1,1% della total audience, Libero Quotidiano -6,6%, Sole 24 Ore -15%, Quotidiano.net -8,7%.

Per quanto riguarda i siti della televisione, nonostante Mediaset.it Live e on demand sia in calo del 6,9% su un mese prima resta ancora il sito di gran lunga più visitato della categoria con 479 mila utenti. L'andamento è anche legato alle trasmissioni Mediaset e ad aprile tra le altre cose c'è stata la finale dell'Isola dei famosi. Rai Play cala del 12% a 390 mila utenti. Da segnalare inoltre SkySport +2,7%, Rai News +9,9% e un mobile che aumenta del 16,7%. In crescita anche Viacom (+15,9%), Leitu (+14,2%), Fox (+10%), Eurosport (+15,7%), La7 +1,8%, tutti siti che vanno bene anche su mobile.

Fra le radio, infine, si evidenzia il +5,2% di Radio Italia.

—© Riproduzione riservata—

### Così i siti di informazione, tv e radio

APRILE 2017 (DATI QUOTIDIANI)  
PERIMETRO ORGANICO (SENZA AGGREGAZIONI - TAL)

BRAND	UTENTI TOTALI	PC	MOBILE	PAG. (000)	VAR. UT.	
<b>I SITI DI INFORMAZIONE E DELLA CARTA STAMPATA</b>						
1	LA REPUBBLICA	1.427.791	881.841	569.083	8.040	4,0%
2	CORRIERE DELLA SERA	1.042.803	669.699	395.834	6.120	-2,2%
3	TGCOM24	935.887	313.308	629.976	3.133	5,8%
4	LA GAZZETTA DELLO SPORT	612.947	433.839	184.658	4.031	-1,1%
5	IL MESSAGGERO	489.092	136.721	353.187	1.723	31,2%
6	LA STAMPA.IT	488.281	281.500	211.294	2.695	0,7%
7	DONNA MODERNA	482.985	217.926	270.025	1.602	5,7%
8	CITYNEWS	420.316	262.870	159.345	1.390	-15,9%
9	TUTTOMERCATOWEB.COM	395.096	130.178	267.512	1.754	14,6%
10	ANSA	387.629	235.738	152.930	1.516	-3,5%
11	IL FATTO QUOTIDIANO	321.624	224.966	98.571	1.089	-9,7%
12	IL SOLE 24 ORE	316.122	236.192	81.088	1.522	-15,0%
13	FANPAGE	255.962	123.693	132.862	594	-14,1%
14	QUOTIDIANI ESPRESSO	229.580	164.902	64.929	970	-8,8%
15	IL GIORNALE	201.425	145.846	56.013	919	-4,3%
16	QUOTIDIANO.NET	173.681	134.767	39.159	506	-8,7%
17	NANOPRESS	173.132	110.663	62.681	530	-4,5%
18	BLOGO.IT	166.778	134.336	32.743	448	-17,2%
19	TUTTOSPORT	155.294	107.366	48.468	794	-4,1%
20	CORRIERE DELLO SPORT	149.291	121.039	28.630	618	-1,4%
21	HUFFINGTON POST ITALIA	141.577	112.008	29.571	379	-5,1%
22	LIBERO QUOTIDIANO	117.546	90.060	27.577	701	-6,6%
23	LEGGO	105.010	59.069	45.942	583	-13,1%
24	IL MATTINO	88.071	63.497	24.575	354	-25,8%
25	DAGOSPIA	87.007	75.010	12.094	545	-3,0%
26	CALCIOMERCATO.COM	81.544	51.092	31.170	465	16,8%
27	IL GAZZETTINO	65.060	58.697	6.363	305	-2,9%
28	MILANO FINANZA	58.489	43.311	15.228	336	-1,9%
29	IL POST	58.349	46.407	11.942	119	-14,1%
30	FINANZAONLINE.COM	56.496	47.888	8.609	390	-8,4%
31	ALVOLANTE.IT	56.181	42.883	13.381	300	-25,7%
32	L'ESPRESSO	53.288	36.172	17.116	102	48,9%
33	UNIONESARDA	53.158	24.488	28.704	353	-16,0%
34	WIRED.IT	52.087	24.641	27.478	103	-2,4%
35	GRAZIA.IT	51.982	39.984	12.309	238	-16,5%
36	OGGI	51.590	35.362	16.538	194	-17,1%
37	IL CENTRO	46.516	19.826	26.690	139	10,6%
38	LETTERA43	44.459	36.150	8.309	100	-5,1%
39	SOLDIONLINE.NET	43.035	33.749	9.718	168	-4,1%
40	FOCUS.IT	39.672	28.833	10.840	109	-26,8%
<b>I SITI DELLA TV</b>						
1	MEDIASET.IT - LIVE E ON DEMAND	479.330	217.001	264.452	2.029	-6,9%
2	RAI/RAI	390.131	222.873	168.481	1.355	-12,0%
3	SKY.IT	170.526	127.469	43.644	894	-4,6%
4	SKYSPORT HD	123.726	105.293	18.499	457	2,7%
5	MEDIASET PREMIUM	109.287	39.478	69.883	337	0,1%
6	RAI NEWS	96.142	56.749	39.501	424	9,9%
7	RAI.IT	80.176	55.774	24.487	217	-19,1%
8	VIACOM GLOBAL ENTERTAINMENT GROUP	53.986	28.708	25.287	132	15,9%
9	LEITV	52.628	18.159	34.469	100	14,2%
10	FOX NETWORKS GROUP ITALY	50.662	43.049	7.612	285	10,1%
11	NOWTV	46.729	21.628	25.115	393	-12,4%
12	SKY TG24 HD	38.717	22.457	16.277	94	-19,7%
13	EUROSPORT ITALY	37.821	29.750	8.071	116	15,7%
14	LA7	29.379	21.300	8.078	80	1,8%
<b>I SITI DELLA RADIO</b>						
1	RADIO DEEJAY	96.740	43.307	53.469	212	-19,6%
2	RADIOITALIA.IT	54.362	27.026	27.336	161	5,2%