

L'Agcom ci ripensa Saltano i paletti per gli opinionisti

E dopo la sollevazione popolare di conduttori e opinionisti delle tv commerciali, alla fine è arrivata la retromarcia dell'Agcom. La norma sul contraddittorio tra opinionisti «fa riferimento al caso specifico di programmi extra tg il cui format venga focalizzato sull'approfondimento, esclusivo o prevalente, di un tema specifico». L'Autorità, rispondendo a un quesito dall'Ordine dei giornalisti d'intesa con Fnsi, precisa che «la disposizione fa riferimento al caso specifico di programmi extra tg il cui format venga focalizzato sull'approfondimento, esclusivo o prevalente, di un tema specifico, rilevante in merito alla posizione assunta, nei diversi programmi elettorali, dai soggetti politici in competizione. In questa particolare circostanza, ove il format tematico della trasmissione preveda l'invito di esperti (opinionisti, giornalisti, testimonial e così via) a sostegno di una tesi, rispetto al tema specifico trattato, si richiede sia posta particolare attenzione anche ad altre posizioni che caratterizzano il dibattito politico-elettorale su quello specifico argomento, garantendo la verifica di dati e informazioni emersi dal confronto».