

I dati 2016. Prime Telenorba e Telelombardia. Molti i cali ma restano gli spettatori fedeli

Tv locali, audience fra alti e bassi

Radio Norba tv +18%, 7 Gold TP +7%, Antennatre -25%

DI ANDREA SECCHI

Come da tradizione: negli ascolti delle tv locali dell'intero 2016 la pugliese Telenorba è in contesa con la milanese Telelombardia, la prima in testa per audience media nelle 24 ore, la seconda per contatti totali. In generale, anche per le emittenti del territorio vale il discorso della frammentazione delle audience che ha interessato in questi anni le tv generaliste. La maggior parte delle prime 20 televisioni è infatti in calo rispetto al 2015 anche se non mancano progressi e comunque si mantiene lo zoccolo duro degli spettatori nonostante la ricchezza dell'offerta free e pay della televisione italiana.

Intanto vediamo cosa accade nella classifica per audience media, che riporta il numero di ascoltatori medi nelle 24 ore, in altre parole i telespettatori fedeli. In testa si trova Canale Italia 83, la tv di **Lucio Garbo** che però è di fatto un'emittente nazionale, pur non avendo una concessione di questo tipo, trasmettendo in tutta Italia. Perciò si può considerare in testa alla classifica 2016 delle locali Telenorba di **Luca Montrone**, con 9,3 mila ascoltatori medi, in calo dagli 11 mila di un anno prima (-15%). Guadagna posizioni la sarda Videolina, al terzo posto per audience media (7,8 mila, +2%), a seguire e stabile per ascolti la campana Canale 21 (7,3 mila) e al quinto posto Telelombardia (7 mila contro gli 8 mila del 2015, -12,6%). L'emitten-

Gli ascolti delle tv locali nel 2016

Posiz.	Emittente	Contatti
1	Telelombardia	616.459
2	Telenorba	615.131
3	Canale Italia 83	502.607
4	Antennatre	431.823
5	Canale 21	w
6	Top Calcio 24	378.395
7	Teledue	377.794
8	7 Gold Telety Lombardia	371.206
9	Videolina	340.764
10	Espansione Tv	316.214
11	7 Gold Tele Padova	304.690
12	Telenuovo Padova	297.955
13	Telereporter	288.055
14	Canale 9	281.476
15	Telenova	250.925
16	Antenna Sicilia	247.437
17	Canale 8	245.631
18	Televomero	234.957
19	A3	231.409
20	Tva Vicenza	220.328

Fonte: elaborazione Associazione Tv Locali aderente a Confindustria Radio Televisioni su dati Auditel giorno medio

te di **Sandro Parenzo** ha perso due posizioni in questa classifica anche se resta sempre prima, come detto, in quella per contatti giornalieri.

Posiz.	Emittente	Audience media
1	Canale Italia 83	12.550
2	Telenorba	9.338
3	Videolina	7.814
4	Canale 21	7.304
5	Telelombardia	6.992
6	Radio Norba Television	4.811
7	Top Calcio 24	4.273
8	Telecupole	4.042
9	Antennatre	3.953
10	Teledue	3.369
11	7 Gold Tele Padova	3.331
12	Telenuovo Padova	3.257
13	Televomero	2.896
14	Canale 9	2.889
15	Canale 8	2.821
16	7 Gold Telety Lombardia	2.553
17	Primo Canale	2.357
18	Italia 7	2.342
19	Video Calabria	2.213
20	Antenna Sicilia	1.954

A seguire, un'altra emittente di Montrone, Radio Norba Television, nata con il digitale terrestre si è fatta strada e ora è al sesto

posto (dall'11esimo di un anno prima) con 4,8 mila ascoltatori medi (+18%). Un po' più in basso si trova un'altra tv del gruppo pu-

gliese, Teledue (3,3 mila) questa volta però in calo, con due posizioni in meno sul 2015.

Per completare la top ten citiamo Top Calcio 24 al settimo posto, ancora gruppo Mediapason di Parenzo (4,3 mila contro 5,9 mila del 2015) così come al nono posto Antennatre (3,9 mila, -25%), ancora gruppo Parenzo ed entrambi più sofferenti negli ascolti della sorella maggiore. Fra le due, all'ottavo posto, stabile la piemontese Telecupole (4 mila).

Fra le restanti 20, da segnalare la crescita di 7 Gold Telepadova (+6,6% a 3,3 mila) e delle campane Televomero (+40%) e Canale 8 (+20%). Caso particolare poi Telenuovo Padova (3,2 mila) a cui si potrebbero accostare gli ascolti della gemella Telenuovo Verona (1,3 mila) che si differenzia per l'informazione locale.

Telelombardia (616,5 mila), Telenorba (615,1 mila) e Canale Italia 83 (502,6 mila) sono invece in testa alla classifica per contatti giornalieri. In generale le perdite di ascolti si fanno sentire un po' per tutte le emittenti con l'eccezione della Lombarda Espansione Tv (316,2 mila, +2,6%) e di un quartetto interamente campano: Canale 21 (395,5 mila, +5,4%), Canale 9 (281,5 mila, +9,8%), Canale 8 (245,6 mila, +5,5%) e Televomero (235 mila, +12,5%).

© Riproduzione riservata



Altri articoli sul sito www.italiaoggi.it/auditel