

Le novità del decreto Rilancio

Emittenti locali, fondo a 50 milioni

Il fondo emergenze emittenti locali per il 2020 sarà di 50 milioni di euro, più del doppio rispetto ai 20 milioni previsti inizialmente dal decreto Rilancio. Questo almeno stando all'ultima bozza del provvedimento circolata ieri, che però potrebbe essere quella definitiva pronta ad approdare in *Gazzetta Ufficiale*. I 50 milioni sono il tetto di spesa a cui si attingerà per un contributo straordinario da distribuire alle emittenti radiotelevisive locali che si impegnano a trasmettere «i messaggi di comunicazione istituzionale relativi all'emergenza sanitaria all'interno dei propri spazi informativi».

Nel testo anche la conferma dell'estensione alle emittenti nazionali del credito di imposta per gli investimenti pubblicitari. Il credito sarà nella misura del 50% del valore degli investimenti effettuati e il tetto di spesa riservato a questa voce è di 60 milioni di euro: 40 milioni andranno agli investimenti su quotidiani e periodici anche online e 20 milioni per gli investimenti su emittenti tv e radio

locali e nazionali, appunto.

La bozza non contiene l'emendamento sugli indennizzi dei canali del digitale terrestre rottamati dalle locali, una norma che aveva fatto la sua apparizione nelle precedenti versioni e che aveva visto l'opposizione delle associazioni delle emittenti locali. Queste ultime avevano spiegato che sarebbero cambiate le modalità di calcolo senza permettere loro di conoscere immediatamente gli importi degli indennizzi e i tempi di pagamento, mettendo a rischio il rilascio delle frequenze che sono necessarie per permettere che il passaggio della banda 700 alle tlc vada avanti.

Conferma anche degli sgravi per l'acquisto di carta per libri e giornali, di quelli per l'innovazione tecnologica così come restano l'applicazione dell'Iva con una forfetizzazione del reso innalzata al 95% per quotidiani e periodici, la semplificazione dell'erogazione dei contributi diretti all'editoria e il bonus *un tantum* per le edicole.