

# Rcs MediaGroup, dopo nove anni il semestre torna in utile

## Profitti per 24 milioni, margine lordo più che raddoppiato

Rcs MediaGroup torna all'utile nel semestre dopo nove anni. Il consiglio del gruppo che pubblica il *Corriere della Sera*, si è riunito ieri sotto la presidenza di Urbano Cairo e ha approvato i conti al 30 giugno, chiusi con un risultato netto positivo pari a 24 milioni contro una perdita di 2,1 milioni di 12 mesi prima.

Considerato anche il raddoppio del margine lordo, che passa da 33,9 a 69 milioni (grazie soprattutto a benefici da riduzione dei costi per 32 milioni), si sottolinea «il forte miglioramento dei risultati» e vengono confermati gli obiettivi per fine anno fra i quali il margine a 140 milioni, i profitti in crescita e i flussi di cassa positivi e in aumento. Il titolo in Borsa ha guadagnato ieri l'1,91%.

«È trascorso un anno esatto dal mio ingresso in consiglio e dalla nomina di presidente», sottolinea Cairo, «e mi sembra che i risultati parlino da soli: l'utile netto del semestre non solo ritorna dopo un lungo periodo, ma è anche importante sotto il profilo dimensionale. Stiamo operando bene nell'efficienza, con l'attenzione ai costi preservando i posti di lavoro, ma anche nel rilancio di al-

cune testate e nelle nuove iniziative editoriali: abbiamo i cassetti pieni di novità e progetti, e questo è un segno chiaro di vitalità».

Per quanto riguarda i ricavi del semestre, pari a 471,7 milioni, si registra una flessione di 32,4 milioni principalmente, si legge nel comunicato, «per la cessazioni di alcuni contratti di raccolta pubblicitaria per conto di editori terzi, il diverso piano dei collaterali, la revisione della politica promozionale in Spagna e il calo

del mercato delle diffusioni». A «perimetro omogeneo» la flessione del fatturato si riduce a circa 10 milioni. In particolare i ricavi pubblicitari ammontano a 212,5 milioni rispetto ai 236 dello stesso periodo 2016. Escludendo però l'effetto delle disomogeneità la flessione si riduce a 6,1 milioni, soprattutto grazie alla crescita della raccolta di Rcs sport.

Anche rispetto alla flessione del fatturato editoriale di 20,5 milioni a quota 172,8, valgono



### In Borsa



### Editore

Urbano Cairo, presidente, amministratore delegato e azionista di controllo con il 59,8% di Rcs MediaGroup. È entrato in consiglio ed è stato nominato presidente del gruppo che pubblica il «Corriere della Sera» un anno fa. Dice: «I risultati si vedono. E abbiamo i cassetti pieni di nuove iniziative»

le considerazioni sulla disomogeneità e il calo dei mercati di riferimento. Però «si segnala l'ottimo andamento di Oggi» con un aumento delle vendite in edicola del 16%, e vengono confermate le leadership diffusionali di *Corriere*, *Gazzetta dello Sport*, *Marca* ed *Expansion*. «Crescono significativamente gli indicatori di performance digitali dei siti di tutti i quotidiani del gruppo e si segnala un incremento del 13% degli abbonati all'offerta Membership del *Corriere* che raggiunge i 36 mila iscritti».

Le attività «si focalizzano sulla valorizzazione dei contenuti editoriali, lo sviluppo dei brand e il lancio di nuovi progetti». «Spiccano per il *Corriere* gli ottimi riscontri di raccolta e pubblico dell'allegato economico del lunedì, *L'Economia*». Vengono poi ricordati «Il Caffè» di Massimo Gramellini, la rubrica delle lettere affidata ad Aldo Cazzullo, il rinnovato news-magazine *Sette* diretto da Beppe Severgnini. La *Gazzetta* si è arricchita con la pagina dedicata al calcio locale, la *Grande Gazzetta* e l'iniziativa speciale per la centesima edizione del Giro d'Italia.

**Sergio Bocconi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA