

I dati Fcp sugli investimenti in pubblicità nel periodo gennaio-febbraio

Stampa, raccolta a -9,4%

Settimanali -2%, quotidiani -8,5%, mensili -15,3%

DI MARCO LIVI

Restano in terreno negativo gli investimenti in comunicazione sulla carta stampata. Secondo i dati dell'Osservatorio Stampa Fcp, infatti, nel periodo gennaio-febbraio 2018 il fatturato pubblicitario del mezzo stampa in generale ha registrato un calo del 9,4% raggiungendo una raccolta di 109,6 milioni di euro.

In particolare, i quotidiani nel loro complesso hanno visto un andamento negativo sia a fatturato, giù dell'8,5% (a quota 78 milioni di euro), sia a spazio (-2,6%).

Per quanto riguarda le singole tipologie, la commerciale nazionale ha evidenziato un -12,9% a fatturato e un -3,5% a spazio, la commerciale locale un -3,7% a fatturato e un -1,7% a spazio. La tipologia legale ha segnato un -15,2% a fatturato e un -2,3% a spazio, la finanziaria un +5,5% a fatturato e un -3,4% a spazio, mentre la classified ha chiuso i primi due mesi dell'anno con un -6,6% a fatturato e un -17,0% a spazio.

I periodici hanno mostrato un calo sia a fatturato (-11,3%, pari a 31,6 milioni di euro), sia a spazio (-5,3%). I settimanali hanno visto un andamento negativo a fatturato del 2,1% (raggiungendo i 18,3 milioni di euro) e positivo a spazio del 2,4%. I mensili hanno avuto una diminuzione del 15,3% a fatturato (pari a 12,7 milioni di euro) e del 9% a spazio. Le altre periodicità hanno chiuso invece con un -68,4% a fatturato (pari a 618 mila euro) e un -48,5% a spazio.

Così la spesa nei primi 2 mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2017	2018	Diff. %	2016	2017	Diff. %
Commerciale nazionale	10.116	9.764	-3,5%	31.961	27.829	-12,9%
Classified	2.009	1.668	-17,0%	10.522	9.825	-6,6%
Legale	2.211	2.161	-2,3%	11.347	9.617	-15,2%
Finanziaria	716	692	-3,4%	4.587	4.838	5,5%
Commerciale locale	42.540	41.803	-1,7%	26.909	25.926	-3,7%
Totale	57.592	56.088	-2,6%	85.326	78.035	-8,5%
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2017	2018	Diff. %	2016	2017	Diff. %
Settimanali:						
Tabellare	5.626	5.763	2,4%	17.497	17.214	-1,6%
Speciale	N/A	N/A	N/A	1.209	1.092	-9,7%
Totale settimanali	5.626	5.763	2,4%	18.706	18.306	-2,1%
Mensili:						
Tabellare	3.533	3.214	-9,0%	12.478	11.268	-9,7%
Speciale	N/A	N/A	N/A	2.495	1.414	-43,3%
Totale mensili	3.533	3.214	-9,0%	14.973	12.682	-15,3%
Altre periodicità:						
Tabellare	703	362	-48,5%	1.740	583	-66,5%
Speciale	N/A	N/A	N/A	218	35	-83,9%
Totale Altre periodicità	703	362	-48,5%	1.958	618	-68,4%
Periodici:						
Tabellare	9.862	9.339	-5,3%	31.715	29.065	-8,4%
Speciale	N/A	N/A	N/A	3.922	2.541	-35,2%
Totale periodici	9.862	9.339	-5,3%	35.637	31.606	-11,3%
Fatturato totale (quotidiani e periodici)				120.963	109.641	-9,4%

Fonte: Osservatorio stampa Fcp