

L'editoria

➔ **PERSAPERNE DI PIÙ**
www.upa.it
www.gruppoespresso.it

Patto europeo per il giornalismo di qualità

“La Repubblica” e altri sei quotidiani danno vita al network “Lena”: scambio di tecnologie e contenuti editoriali. Investimenti comuni per lo sviluppo del digitale. Il presidente Moreno: “Una svolta per le nostre testate”

Nell'alleanza ci sono Die Welt, Le Figaro, El Pais, Le Soir

ROMA. *La Repubblica* è tra i sette importanti giornali di sei Paesi che hanno lanciato la “Leading European Newspaper Alliance” (Lena), per mettere in comune esperienze giornalistiche e promuovere il giornalismo di qualità in Europa. Un'alleanza che permetterà anche di sviluppare al meglio i contenuti e le versioni digitali delle varie testate. Gli altri sei soci fondatori sono *Die Welt* per la Germania, *El Pais* per la Spagna, *Le Figaro* per la Francia, *Le Soir* per il Belgio, *Tages-Anzeiger* e *Tribune de Genève* per la Svizzera. Gli editori delle testate hanno nominato Javier Moreno direttore dell'associazione. Moreno è stato direttore del *Pais* dal 2006 al 2014. In precedenza,

dal gennaio 2003 al 2005, ha diretto il quotidiano economico *Cinco Dias*.

Tra gli obiettivi di “Lena”, si legge in una nota, «c'è quello di consolidare un'opinione pubblica europea grazie ai valori comuni dalla testate socie relativi all'importanza del giornalismo di qualità con l'obiettivo di creare una società aperta e democratica, sostenendo un messaggio di progresso economico e di giustizia sociale. L'alleanza vuole anche assicurare un vantaggio tecnologico, commerciale e editoriale ai propri soci e a tal fine selezionerà in questi campi i partner più adatti».

In concreto, gli obiettivi principali dell'associazione verranno realizzati so-

prattutto attraverso la creazione e lo scambio di contenuti editoriali. Ciascun giornale metterà a disposizione una selezione di articoli su una piattaforma comune dalla quale ciascun socio potrà scegliere di volta in volta quello che preferisce. Inoltre interviste, servizi ed editoriali potranno essere commissionati per la pubblicazione simultanea su tutte le testate dell'associazione.

L'alleanza si occuperà anche dello sviluppo comune del digitale. Un programma per lo scambio di personale consentirà a giornalisti e dipendenti di operare presso le altre testate dell'associazione, arricchendo così il proprio bagaglio di esperienze.

Oltre alla pubblicazione di articoli, interviste o servizi, “Lena” contribuirà inoltre allo scambio di idee coinvolgendo esperti e protagonisti della vita economica e politica dei vari Paesi in eventi che avranno come tema lo sviluppo dell'Europa.

«Questa alleanza aiuterà a produrre un reale mutamento di direzione nei nostri giornali, — spiega Javier Moreno, direttore di “Lena” — a beneficio dei nostri lettori nel continente, tramite la creazione di contenuti e sostenendo uno sviluppo sia del digitale sia commerciale che altrimenti non sarebbe stato possibile».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'intervista

Il presidente degli investitori punta sulla stampa
 “Più forte se propone inchieste e approfondimenti”