

LA NAZIONE

Germania alla guerra dei giornali «No ai furti di notizie su tv e web»

Limiti alle rassegne stampa televisive e alle riproduzioni su Internet

Roberto Giardina
 a BERLINO

I TEDESCHI non prestano il giornale, né tanto meno lo regalano. Anche perché sono pochi a chiedere una copia al collega, al vicino, all'amico. Tutti, o quasi, si comprano al mattino il proprio quotidiano, o lo ricevono a casa in abbonamento. Gli studenti prima di scuola o i pensionati vi portano il giornale all'alba fin sulla soglia del vostro appartamento. La tiratura complessiva sfiora i 24 milioni di copie, e le vendite sono poco sotto i 19 milioni. E la stampa raggiunge quasi un tedesco su due. Leggere a sbafo ha poco senso. I lettori per copia sono dunque pochi, ma questo è paradossalmente un dato positivo. Il quotidiano nazionale più venduto e letto è la 'Süddeutsche Zeitung' con 400mila copie e un milione e 430mila lettori. Quindi 3 lettori e mezzo a copia, che equivale quasi alla composizione media di una famiglia. Segue la 'Frankfurter Allgemeine Zeitung' quasi con gli stessi dati di lettura: 330mila copie vendute e un milione e 160mila lettori. La 'Welt' del gruppo Springer detiene il record di lettura: 200mila copie e un milione e 400mila lettori, con una proporzione di uno a sette. Ma il quotidiano, tuttavia, conta tutti i lettori anche quelli dell'edizione online, e i loro contatti giornalieri.

FUORI GARA la popolare 'Bild Zeitung': ancora dieci anni fa vendeva 4,5 milioni di copie, che oggi si sono ridotte a meno di 2,5 milioni, ma è sempre il quotidiano più venduto d'Europa. I lettori sono quasi 12 milioni, pari al 18 per

cento degli utenti possibili (dai 14 anni in su). La Bild è l'unico quotidiano che si trova nei locali, dal parrucchiere al ristorante. Ma il fenomeno della lettura al caffè è all'italiana quasi non esiste, semplicemente perché i caffè sono rari, e di solito il cappuccino o l'espresso (scoperti e amati dai tedeschi) si bevono in piedi. Pochi ristoranti,

quelli con atmosfera alla viennese, offrono i quotidiani bene ordinati nelle stecche, ma li comprano. Almeno un quotidiano si trova sempre negli studi medici, ma il bravo Herr Doktor non lo riceve in omaggio. E qualcosa paga, con forti sconti, anche la Lufthansa per le copie distribuite ai passeggeri: prima della partenza praticamente si possono prendere tutte. Il 'Financial Times Deutschland' distribuiva attraverso la Lufthansa quasi metà della sua tiratura gratis, e infatti ha chiuso. Negli alberghi è quasi sparita l'usanza di offrire un quotidiano agli ospiti con la prima colazione.

UN PARADISO della stampa su carta la Germania, ma tutti i giornali accusano perdite di copie e di

pubblicità, quindi si stringono i freni. Nei mesi scorsi si è avuta una polemica dura ma rapida tra le testate principali e i telegiorna-

MAXI MERCATO
I lettori della Bild,
il giornale più venduto,
sono circa 12 milioni

li che sfruttavano le loro notizie. Al 'Morgenmagazin', simile al nostro Uno mattina, da vent'anni in onda dalla 5,30 alle 9, sui due canali pubblici Ard e Zdf, viene compiuta una lettura dei quotidiani, affidata spesso all'ospite di turno. In media è seguito da 3,9 milioni di spettatori.

ORA SI STA attenti a che la lettura sia stimolante e non esaustiva. Ma a quell'ora, i telespettatori in procinto di andare in ufficio, hanno già la loro copia sul tavolo della colazione. Gli abbonati, sia dei quotidiani sia dei settimanali, sono sempre di più di quanti acquistano il giornale all'edicola, dal 50 per cento ai due terzi. Fa eccezione la 'Bild Zeitung' che viene acquistata dove capita andando al lavoro, dato che si trova in vendita ovunque, dai benzinai alle panetterie, dai distributori automatici nelle stazioni del metro o alle fermate del bus. Non ci sono alla tv letture dei giornali del giorno dopo: dato gli orari delle famiglie (cena verso le sei, telegiornale alle 20,15 e poi film principale) non ci sarebbe il momento giusto.

SEGUE

LA NAZIONE

Data 4 FEB 2014

Pagina 25

SEGUE

Più difficile la controversia con blog e testate online che sfruttano in modo esagerato i quotidiani. Un pericolo mortale, soprattutto per i fogli locali. E un furto non più una citazione, hanno protestato le vittime, e la minaccia di denunce ha bloccato l'abuso. Fino a qualche mese fa, siti online mettevano in rete interi articoli senza rispettare il copyright.



FOCUS

19
MILIONI DI COPIE

Quelle dei quotidiani
venduti ogni giorno su
una tiratura di 24 milioni