

Il servizio di streaming video on demand continua la sua espansione in Europa

Netflix, in Italia dal 22 ottobre

Pacchetti da 7,99 a 11,99 euro. Offerte con Tim e Vodafone

DI IRENE GREGUOLI VENINI

È ufficiale: Netflix arriva in Italia il 22 ottobre, con abbonamenti a partire da 7,99 euro al mese che consentiranno di guardare in streaming moltissimi contenuti, tra cui serie originali, documentari, film e altri programmi. Il debutto nella Penisola fa parte di un piano di espansione in Europa che vede la internet tv già presente, tra gli altri, nel Regno Unito, in Francia, in Germania e in Olanda, dove ha sede in quartier generale nel Vecchio continente; la piattaforma sta entrando anche in altri paesi del sud, come Spagna e Portogallo.

La società di streaming video on demand fondata da **Reed Hastings**, che ha ricavi di 5,5 miliardi di dollari (circa 4,9 miliardi di euro), conta su oltre 65 milioni di abbonati in più di 50 paesi, che ogni giorno guardano più di 100 milioni di ore tra programmi, serie e film. La base clienti più ampia è negli Stati Uniti, dove gli abbonati sono 42 milioni che, secondo le stime della società di analisi inglese Digital TV Research Limited, dovrebbero diventare 43,5 mln entro la fine del 2015. L'anno scorso Netflix è cresciuta di 13 milioni di nuovi utenti, la metà dei quali vengono ancora dal mercato americano.

Per continuare a crescere il servizio punta però sull'espansione nei mercati esteri, dove gli



abbonati potrebbero arrivare a oltre 26,3 milioni entro la fine dell'anno, sempre secondo Digital TV Research Limited. Anche se Netflix non rilascia cifre ufficiali, per quanto riguarda l'Europa le stime degli analisti parlano di 4,5 milioni di utenti in Inghilterra, tra i 500 mila e i 750 mila abbonati in Francia e 650 mila in Germania.

L'offerta in Italia prevede un piano Base, con una sessione di streaming alla volta e definizione standard a 7,99 euro al mese, un piano Standard, con due sessioni contemporanee e alta definizione a 9,99 euro, e un piano Premium, che consentirà quattro sessioni di streaming alla volta e la visione in Ultra HD 4K a 11,99 euro. Il servizio (con sottotitoli e doppiaggio in italiano) sarà accessibile dalle smart tv, tablet e smartphone, computer e da una serie di console per videogiochi e set-top box connessi a internet, oltre che da Apple tv e Google Chromecast.

La società ha naturalmen-

te includeranno abbonamenti Netflix con l'acquisto di servizi di fibra ottica o 4G e anche in questo caso il pagamento potrà avvenire tramite la bolletta. A partire dal lancio sarà anche possibile acquistare carte regalo Netflix.

L'offerta in Italia comprenderà, tra le altre cose, serie originali, come *Marvel - Daredevil*, *Sense8*, *Grace and Frankie*, *Unbreakable Kimmy Schmidt*, *Marco Polo* e *Narcos*, documentari come *Virunga* e *Mission Blue*, docu-serie come *Chef's Table*, oltre al primo lungometraggio originale Netflix, *Beasts of No Nation*.

Di fatto Netflix va a toccare il mercato delle pay-tv: non per nulla gli operatori stanno cominciando ad adottare con-

tromisure. C'è Mediaset con Infinity Tv, il suo servizio di streaming, che propone 6 mila contenuti con un abbonamento mensile di 6,99 euro, e poi Sky, che ultimamente sta rafforzando la proposta Sky Online con pacchetti a prezzi aggressivi e con Sky Online Tv box, una scatola che si può collegare al proprio televisore e al wi-fi, dando accesso al servizio.

Inoltre, è stata appena annunciata l'offerta Tim Premium Online, grazie all'accordo siglato tra il Gruppo Telecom Italia e Mediaset, che consente ai clienti Tim con l'adsl o la fibra di accedere alla programmazione televisiva Premium Online, con un pacchetto da 10 euro al mese e uno a 26 euro, in promozione per il primo anno.