

Audiweb. I siti di ricette a +9% nel mese. Calciomercato.com +51%, Radio DeeJay +12%

Web, dicembre fra cucina e sport

Sale&Pepe +24%, Oggi +14%, Milano Finanza +3,4%

DI ANDREA SECCHI

Dicembre è sempre stato il mese in cui le pagine web dedicate a ricette e cibo sono andate alla grande, al contrario di quanto accade in generale ai siti di altre categorie, per i quali, complici le vacanze, si registra un calo di visitatori. L'ultimo mese del 2015, però, ha fatto ancora meglio di quello di un anno prima: 17,4 milioni di utenti unici nei 30 giorni, l'8,87% in più, battendo così per crescita tutte le altre tematiche.

A dicembre, però, secondo i dati Audiweb, ci sono state anche altre categorie in evi-

denza: i siti dedicati ai servizi di telefonia e alle compagnie (t+6%, 20,4 milioni), quelli delle banche (+4,3%, 15,8 mln), i siti e-commerce di prodotti di massa (+4%, 22,5 mln). Fra gli altri, ancora, i siti di video e film (+2,2%, 24 mln), i siti delle televisioni (+1,7%, 16,6 mln) e quelli dedicati allo sport (+1,59%, 14,7 mln).

In totale a crescere sono state 18 categorie su 30, nonostante gli utenti unici totali del mese siano stati in aumento di solo lo 0,57%. Non è cresciuta rispetto a un anno prima, invece, la categoria Current news & global events, quella in cui sono raggruppati

i siti di informazione italiani. Il calo è stato comunque minimo, dello 0,87%, considerato che l'attualità del periodo in questo caso influisce molto sull'andamento.

Fin qui il confronto anno su anno. I dati presenti in pagina, invece, mostrano come sia impari il confronto dell'audience giornaliera di dicembre 2015 dei singoli siti con quella di novembre, unica comparazione però possibile al momento perché nel dicembre 2014 ancora non era partita la nuova rilevazione Audiweb con il dettaglio fra perimetro omogeneo e con aggregazioni di siti terzi.

Normale perciò che la mag-

gior parte dei brand sia in calo, vista la presenza delle feste e la lontananza dal luogo del lavoro e dal pc. Ci sono però ugualmente siti in crescita. In particolare, *Calciomercato.com* segna un +51%, arrivando a 109 mila utenti senza aggregazioni. Cresce inoltre del 13,9% a 147 mila utenti *Oggi* (+8,5% senza aggregazioni), poi *Dagospia* a +10,3% (99,2 mila, dati netti), *Wired.it* a +9% (+7,4% netto) con un contributo notevole dai cellulari (+45%). Ancora dicembre su novembre è stato positivo per *Il Post* (+5,6% e +3% netto), *Donna Moderna* (+3,6%, ma in terreno negativo senza aggregazioni a -18%), *Milano Finanza* (+3,3% totale

e +3,4% netto), *Tuttomercato-web* a +3,1% (-13,4%). Nella classifica dei brand per utenti senza aggregazioni compaiono anche *Sale&Pepe* che conferma quanto detto all'inizio con un +23,8% a 79,6 mila utenti, e *Tuttojuve* a +21%.

Lo schema visto per i siti di informazione si ripete anche nelle altre categorie elaborate da *ItaliaOggi*: per la tv solo Mediaset Premium si trova in crescita (+3,2%), mentre l'unica rappresentante per le radio, *Radio DeeJay* (le altre non rientrano fra i primi 100 siti per audience dell'Audiweb) segna un buon +12%, grazie al +48,5% sui cellulari.

© Riproduzione riservata

Così i primi 100 siti per visitatori secondo le rilevazioni dell'Audiweb

Dicembre 2015 (dati quotidiani) perimetro complessivo						
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
I siti di informazione e della carta stampata						
1	La Repubblica	1.479.051	954.003	548.566	10.166	-13,3%
2	Corriere della Sera	1.088.588	704.838	402.475	6.015	-15,7%
3	TGCOM24	854.923	387.491	478.706	2.653	-15,1%
4	La Gazzetta dello Sport	739.093	524.701	226.445	4.515	-9,8%
5	Quotidiano.net	633.773	274.413	364.631	2.041	0,9%
6	Nanopress	605.271	280.949	329.512	2.072	-0,3%
7	La Stampa.it	603.425	299.461	308.587	3.456	-8,1%
8	Il Messaggero	528.703	267.929	264.150	2.564	-9,2%
9	Citynews	506.660	276.798	232.504	1.783	-6,0%
10	ANSA	432.660	261.600	172.926	1.748	-28,2%
11	TuttoMercatoWeb.com	430.404	151.025	282.741	2.065	3,1%
12	Blog.it	413.097	240.823	174.165	1.037	-7,1%
13	Il Fatto Quotidiano	397.285	274.125	125.529	1.343	-15,0%
14	Donna Moderna	370.849	173.051	200.821	1.761	3,6%
15	Il Sole 24 ORE	363.052	234.989	131.136	1.719	-7,8%
16	Quotidiani Espresso	361.298	232.091	130.061	1.692	-12,0%
17	Sportmediaset	346.692	171.789	177.033	1.360	-2,8%
18	Fanpage	290.754	222.946	68.426	945	-15,4%
19	Il Post	261.391	155.230	107.245	949	5,6%
20	Il Giornale	199.437	143.549	55.938	1.485	-16,1%
21	TuttoSport	193.151	136.331	57.849	855	-5,7%
22	Huffington Post Italia	191.375	136.140	55.455	489	-12,0%
23	Libero Quotidiano	166.144	119.037	47.174	1.084	-0,6%
24	Corriere dello Sport	164.680	119.659	45.301	756	-5,6%
25	Leggo	154.052	92.367	61.812	611	-17,4%
26	Oggi	147.041	73.728	73.986	594	13,9%
27	Il Mattino	147.019	77.246	69.931	736	-17,1%
28	Vanityfair.it	123.478	73.744	49.829	300	-20,8%
29	Calciomercato.com	109.000	73.046	35.954	494	51,1%
30	Quattroruote	108.138	72.201	35.994	415	-16,2%
31	DagoSpla	99.168	72.937	26.335	611	10,3%
32	Lettera43	96.626	72.271	24.375	262	-14,1%
33	Wired.it	88.029	43.707	44.461	205	9,1%
34	Milano Finanza	86.994	66.715	20.279	645	3,3%
35	Il Gazzettino	81.722	57.298	24.429	362	-16,9%
36	UnioneSarda	71.992	38.510	33.512	326	-5,7%
37	L'Espresso	71.816	50.323	21.493	210	-9,6%
38	Avolante.it	65.923	42.778	23.159	493	-14,9%
I siti della tv						
1	Rai	440.606	263.209	180.340	1.996	-10,1%
2	Sky.it	368.538	260.801	109.902	2.262	-11,0%
3	Mediaset.it	244.113	84.999	159.570	846	-36,9%
4	Mediaset Live e On Demand	234.942	133.935	101.458	1.226	-18,3%

Dicembre 2015 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - TAL)						
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pag. viste (000)	Var. utenti	
I siti di informazione e della carta stampata						
1	La Repubblica	1.369.745	891.621	497.049	9.705	-14,2%
2	Corriere della Sera	1.059.608	686.412	390.908	5.943	-15,7%
3	TGCOM24	738.098	339.367	408.438	2.329	-19,7%
4	La Gazzetta dello Sport	674.903	472.888	212.647	3.985	-11,4%
5	Citynews	506.660	276.798	232.504	1.783	-6,0%
6	La Stampa.it	506.192	264.469	244.754	3.098	-9,6%
7	Il Messaggero	452.485	216.926	238.562	2.119	-9,7%
8	ANSA	432.660	261.600	172.926	1.748	-28,2%
9	Blog.it	413.097	240.823	174.165	1.037	-7,1%
10	Il Fatto Quotidiano	397.285	274.125	125.529	1.343	-15,0%
11	Nanopress	365.517	170.834	196.213	1.250	-1,0%
12	Il Sole 24 ORE	363.052	234.989	131.136	1.719	-7,8%
13	Quotidiani Espresso	361.298	232.091	130.061	1.692	-12,0%
14	Sportmediaset	346.692	171.789	177.033	1.360	-2,8%
15	Fanpage	290.754	222.946	68.426	945	-15,4%
16	Il Post	229.166	134.262	95.551	707	3,0%
17	Il Giornale	199.437	143.549	55.938	1.485	-16,1%
18	Quotidiano.net	196.440	106.227	90.600	709	-6,1%
19	TuttoSport	193.151	136.331	57.849	855	-5,7%
20	Huffington Post Italia	191.375	136.140	55.455	489	-12,0%
21	TuttoMercatoWeb.com	171.324	62.705	110.274	986	-13,9%
22	Libero Quotidiano	166.144	119.037	47.174	1.084	-0,6%
23	Corriere dello Sport	164.680	119.659	45.301	756	-5,6%
24	Leggo	154.052	92.367	61.812	611	-17,4%
25	Il Mattino	147.019	77.246	69.931	736	-17,1%
26	Donna Moderna	143.811	70.895	73.703	625	-18,3%
27	Calciomercato.com	109.000	73.046	35.954	494	51,1%
28	Quattroruote	108.138	72.201	35.994	415	-16,2%
29	DagoSpla	99.168	72.937	26.335	611	10,3%
30	Wired.it	85.214	42.488	42.865	201	7,4%
31	Il Gazzettino	81.722	57.298	24.429	362	-16,9%
32	Sale&Pepe	79.607	40.184	39.440	242	23,8%
33	Lettera43	73.395	57.205	16.202	155	-14,0%
34	UnioneSarda	71.992	38.510	33.512	326	-5,7%
35	L'Espresso	71.816	50.323	21.493	210	-9,6%
36	Avolante.it	65.923	42.778	23.159	493	-14,9%
37	Milano Finanza	65.880	46.488	19.392	542	3,4%
38	Oggi	64.248	37.677	26.719	336	8,5%
39	Tuttojuve.com	62.970	31.724	31.245	320	21,1%
40	Corriere Adriatico	54.805	30.620	24.201	321	7,3%
41	Focus.it	41.566	21.015	20.552	188	-15,4%
I siti della tv						
1	Rai	440.606	263.209	180.340	1.996	-10,1%
2	Sky.it	368.538	260.801	109.902	2.262	-11,0%

