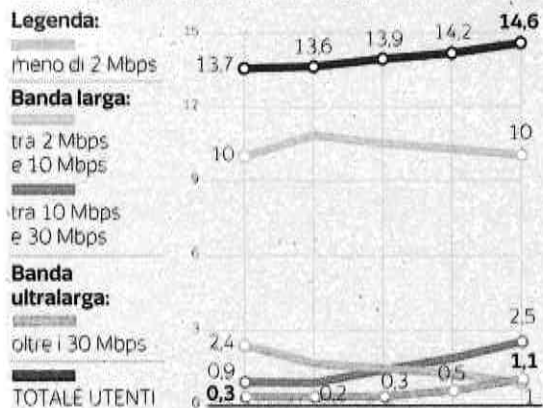
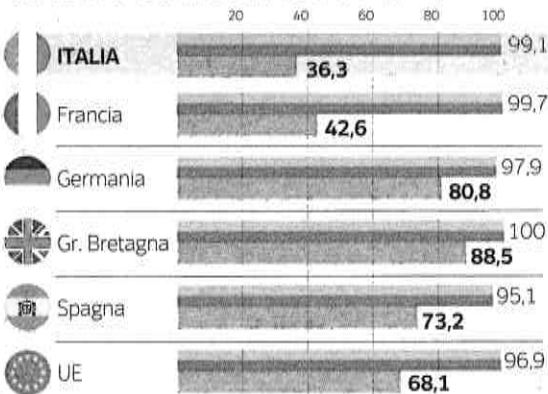


GLI UTENTI ITALIANI (dati in milioni)



Fonte: Digital Agenda targets Progress report 2015

GLI EDIFICI CONNESSI IN EUROPA (in %)



LA RETE MOBILE IN ITALIA



CdS

«Le due mosse del governo per colmare il gap digitale»

Il consigliere del premier Nannicini: banda ultralarga e più mercato

Colmare il gap digitale che vede l'Italia in coda ai Paesi più avanzati non è solo una sfida culturale, ma «ora è anche una priorità del governo». Una presa di posizione forte quella assunta ieri da Tommaso Nannicini, consigliere economico del premier Matteo Renzi e docente alla Bocconi di Milano. L'occasione è stata l'evento di chiusura di «Italia digitale», il progetto del *Corriere della Sera* al quale hanno aderito come *main partner* Tim, Toyota e UniCredit.

Due le linee di azione per vincere la scommessa: portare

Sul palco

Marco Mengoni, 26 anni, ieri a Milano sul palco di «Italia digitale». Il cantante è stato premiato dal garante dell'infanzia come personaggio con il maggior «sentiment positivo»



rebbe come vivere negli anni '70 seduti su un barile di petrolio senza utilizzarlo», conclude. A portare l'esempio sul palco, come in una piazza digitale, sono Sofia Viscardi e Daniele Doesn't Matter, giovani *youtuber* che nella Rete hanno trovato fortuna e lavoro. In gioco c'è un salto di qualità

tecnologico e di etica pubblica. «La digitalizzazione è una svolta nella conoscenza. Milano può (e deve) prendere esempio da Berlino capitale europea delle startup», sottolinea Paolo Fiorentino, vicedirettore UniCredit. L'attitudine digitale non è solo questione di strumenti, «ma prevede un

cambio di cultura. Pensate cosa potrebbero fare le stampanti 3D nelle scuole», aggiunge il sociologo Derrick De Kerckhove. A fronte di una regione Campania che ha un indice di penetrazione digitale maggiore della Germania, «il 35 per cento degli italiani non usa Internet non ritenendosi all'altezza o definendolo inutile», riflette Simone Battiferri, direttore business Tim.

Chi utilizza le tecnologie senza paura è Marco Mengoni. Il cantante, premiato dal garante dell'infanzia per il «sentiment positivo» verso la Rete, conclude: «Sono fiducioso: siamo un Paese antico, diesel, dobbiamo solo carburare».

Silvia Morosi

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Italia digitale

avanti la strategia per la banda ultralarga, che prevede entro il 2020 la copertura per l'85 per cento della popolazione con almeno 100 mbps di connettività, e «impegnare il settore pubblico nell'essere volano di occasioni imprenditoriali», continua Nannicini. Le capacità ci sono: «Non sfruttare sa-