

Audipress. Sole -8%, Corsera -5%, Stampa e Repubblica -4%. Messaggero +2,5%, Gazzetta +2%

Meno lettori per i quotidiani

Copie replica: ItaliaOggi +5%, Milano Finanza +67%

DI MARCO A. CAPISANI

Sempre meno italiani leggono i quotidiani. A sfogliarli ancora sono 18,7 milioni, in calo dell'1,6%. Diminuisce anche il numero delle letture (-2,3%), secondo la rilevazione Audipress 2015/III condotta dal 12 gennaio 2015 al 13 dicembre scorso e confrontata con l'indagine 2015/II, che invece registrava un lettorato sostanzialmente stabile. Nell'ultimo monitoraggio, i principali quotidiani perdono complessivamente pubblico (sull'edizione cartacea o sulla copia replica digitale o su entrambe le versioni), a partire da *Avvenire* -8,9%, *Sole 24 Ore* -8,2%, *Liberò* -7,7%, *Qn-Giorno* -7,5%, *Qn-Resto del Carlino* -7,3% e proseguendo con *Corriere della Sera* -4,6%, *Stampa* -4,4%, *Qn-Nazione* -4,3%, *Repubblica* -4,2%, *Fatto Quotidiano* -2,1%. Arretrano anche i quotidiani gratuiti: *Leggo* è a -5,7%, *Metro* a -3,4%.

Se poi il *Giornale* resta stabile, hanno il segno positivo

davanti il *Messaggero* su del 2,5%, *Gazzetta dello Sport* dell'1,6% e *Corriere dello Sport-Stadio* dell'1,4%.

Sulla carta, in particolare, si riflette senza sorprese l'andamento generale e quindi sono le testate che guadagnano lettori totali ad acquistarne anche nella loro edizione tradizionale. Per esempio, il *Messaggero* avanza del 2,5%, il *Corriere dello Sport-Stadio* del 2,2% e la *Gazzetta dello Sport* del 2% mentre il *Giornale* si mantiene sempre stabile. Da segnale però che il *Fatto Quotidiano* accentua sulla carta la contrazione (-5,2%) rispetto al totale (-2,1%) così come il *Sole 24 Ore* (-8,8%) e *Qn-Giorno* (-8,5%). Tendenza opposta per *Avvenire* che tenta di arginare il calo complessivo (-8,9%) con la carta a -7,5%, allo stesso modo di *Liberò* che registra un -2,9%. Complessivamente, comunque, i lettori di quotidiani cartacei diminuiscono dell'1,4% pari a 18,2 milioni (con il numero di letture a

-2,1% per 27,5 milioni).

Le copie replica aprono per i quotidiani un discorso diverso, visto che non solo non compensano il calo del pubblico in edicola ma come segmento editoriale perdono più lettori (-2,9%) e numero di letture (-3,2%) della carta. Così è il caso di *Avvenire* (-55,6%), *Liberò* (-43,3%), *Qn-Resto del Carlino* (-18,8%), *Qn-Nazione* (-16,1%), *Repubblica* (-8%) e *Gazzetta dello Sport* (-3,4%). A ridurre la contrazione riescono invece *Sole 24 Ore* (-0,6%), *Corriere della Sera* (-2,8%) e *Stampa* (-3,1%). Gli unici che avanzano sono il *Fatto Quotidiano* a +14,1% e *Qn-Giorno* che passa da 6 mila a 12 mila lettori mentre *ItaliaOggi* segna un +4,8%.

In classifica quindi, considerando il pubblico totale, la *Gazzetta dello Sport* è prima con 3,434 milioni di lettori, secondo il *Corriere della Sera* (2,364 milioni) e terza *Repubblica* (2,355 milioni). Giù dal podio seguono *Corriere dello*

Sport-Stadio a quota 1,483 milioni, *Stampa* con 1,294 mln di lettori, il *Messaggero* con 1,153 mln e *Qn-Resto del Carlino* con 1,042. In ottava posizione c'è il *Sole 24 Ore* (879 mila), poi *TuttoSport* (821 mila) e in decima posizione *Qn-Nazione* (739 mila).

I settimanali coinvolgono 16,2 milioni di lettori, il 3,2% in meno con un numero di letture a -2,4%, ma emerge un 4,9% di crescita per i lettori delle copie replica e un +18,8% per il numero di letture, sempre su copia replica. Trend rafforzato in particolare da *Milano Finanza* (+66,7%), *Starbene* (+54,5%), *Chi* (+35,3%) e *Oggi* (da 5 mila lettori a 21 mila). Complessivamente, però, i periodici italiani sono scesi a 25 milioni lettori (-2%) e lo confermano anche i settimanali *Chi* (-7,7%), *Gente* (-6,5%) e ancora *Sorrisi e Canzoni Tv* (-4,2%) e *Tu Style* (-3,4%). *L'Espresso* e *Panorama* sono entrambi a -7,2%, ma il primo ha dalla sua 1,5 milioni di lettori, il secondo 1,2 mln. Non

mancano di contro settimanali che avanzano: *Settimanale Nuovo* (+7,3%), *Gioia* (+6%), *Autosprint* (+4,8%), *Donna Moderna* (+3,4%) e *Settimanale DiPiù* (+0,9%).

I mensili infine, letti da 15,8 milioni di italiani (-1,7%) con il 2% in meno di letture, si dividono più equamente dei settimanali tra chi sale e chi scende. Tra i primi ci sono *Class* (+12,4%), *Amica* (+11,1%), *Marie Claire* (+10,1%), *Bell'Europa* (+8,6%). Tra i secondi invece sono ricompresi *Vogue Italia* (-7,2%), *Focus* (-3,1%), *Casa Facile* (-2,5%) e *Cucina Moderna* (-1,1%). Le copie replica segnano un +4,4% di lettori e un +17,7% di numero di letture grazie per esempio a *Cose di Casa* (+88,9%), *Cucina Italiana* (+81,3%) e *Gq* (+71,4%).

© Riproduzione riservata



I documenti
sul sito www.italiaoggi.it/documenti