

Ads: Avvenire +7%, Tuttosport +5%, Corsera +3%. Fatto -39%, Repubblica -17%, Stampa -9%

Quotidiani, ripresa per pochi

In edicola prima Repubblica, secondo Qn, terzo il Corriere

DI MARCO A. CAPISANI

Il 2016 inizia con brio solo per pochi quotidiani. Tre in particolare: *Avvenire* che aumenta la propria diffusione complessiva carta+digitale del 6,9%, *Tuttosport* va su del 4,6% e il *Corriere della Sera* del 2,5%. Il *Sole 24 Ore* inaugura l'anno nuovo stabile al +0,2%. Secondo le rilevazioni Ads sul mese di gennaio scorso confrontate con lo stesso mese del 2015, tutti gli altri quotidiani hanno il segno negativo davanti e, tra questi, la maggior parte a doppia cifra: il *Fatto Quotidiano* cala del 39,4%, il *Giornale* del 18,8%, *Repubblica* del 16,7%, *Quotidiano nazionale Qn-Nazione* del 13,1%, *Quotidiano nazionale Qn-Giorno* del 13% e *Quotidiano nazionale Qn-Resto del Carlino* dell'11,6%. Solo tre testate arginano le perdite a una cifra: il risultato migliore lo porta a casa il *Messaggero* a -6,2%, poi la *Stampa* a -8,8% e *Liberio* a -9,9%. In ambito sportivo, il panorama è variegato tra la *Gazzetta dello Sport* (-11,4% e il lunedì -12,8%) e il

Corriere dello Sport-Stadio (-9,2% e al lunedì -8%) mentre *Tuttosport* passa in negativo il primo giorno della settimana, giù del 5,4%.

Riordinando i quotidiani in ordine decrescente per diffusioni carta+digitale, il *Corriere della Sera* resta primo con 414,5 mila copie e distanza ulteriormente (rispetto a dicembre scorso) il secondo classificato, il *Sole 24 Ore* con 385,2 mila copie dalla sua e uno scarto di 29,3 mila copie dal quotidiano di via Solferino. *Repubblica* si conferma terza con 295,3 mila copie ma viene distanziata dal giornale confindustriale (89,9 mila copie dalle precedenti 71,6 mila di dicembre). In quarta posizione c'è stabile la *Stampa*, poi la *Gazzetta dello Sport* del lunedì e la *Gazzetta dello Sport* nel resto della settimana. Al settimo posto sale il *Messaggero*, che fa retrocedere all'ottavo *Avvenire*. Chiudono la top ten il lunedì del *Corriere dello Sport-Stadio* e *Qn-Resto del Carlino*.

In edicola, non cambiano

di molto gli equilibri, eccezione fatta per il *Corriere della Sera* che dal totale in crescita nelle diffusioni carta+digitale finisce in terreno negativo col dato edicola a -8,3%. Al rialzo restano solamente *Avvenire* (+5,3%) e *Tuttosport* (+5% in settimana ma a -5,4 il lunedì). Dunque retrocedono *Fatto Quotidiano* -36,8%, *Giornale* -16,6%, *Repubblica* -10,6%, *Stampa* -9,6%, *Liberio* -9,4%, *Qn-Nazione* -9,1%, *Sole 24 Ore* -8,5%, *Qn-Resto del Carlino* -8,4% e *Messaggero* -7,7%. *Qn-Giorno* contiene la fuoriuscita di copie a -2,7%. Tra calcio e altre discipline agonistiche, il *Corriere dello Sport-Stadio* perde l'8,9% e il lunedì l'8%, la *Gazzetta dello Sport* il 6,2% e il lunedì il 9,1%.

In classifica, *Repubblica* si conferma sul gradino più alto del podio con 218,6 mila copie. A ridosso c'è *Qn* (dorso nazionale di *Giorno, Nazione, Resto del Carlino*) con 217,6 mila copie e il *Corriere della Sera* a quota 215,1 mila copie. Seguono il lunedì della *Gazzetta dello Sport*, la *Gazzetta dello*

Sport, Stampa, il lunedì del *Corriere dello Sport-Stadio* e ancora *Messaggero, Corriere dello Sport-Stadio* negli altri giorni e *Sole 24 Ore*.

Sul digitale, invece, non solo *Avvenire* porta a casa il terzo segno positivo (+21,2%) ma si aggiungono anche il *Sole 24 Ore* a +11,5% e il *Messaggero* a +13,7%. *Qn-Giorno* va a -84%, il *Fatto Quotidiano* a -54,9%, *Qn-Nazione* a -51,8%, *Qn-Resto del Carlino* a -35,3%, *Repubblica* a -16,5%, il *Giornale* a -5,2%, *Stampa* a -4,9%, il *Corriere della Sera* e *Liberio* entrambi a un più contenuto -2,1%. *Corriere dello Sport-Stadio* arretra del 7,5% e il lunedì del 6,9%, la *Gazzetta dello Sport* del 5,9% e al lunedì del 4,7%.

Nel ranking finale, si mettono in fila *Sole 24 Ore, Corsera* e *Repubblica* ai primi tre posti. Arrivano dopo *Stampa, ItaliaOggi, Gazzetta dello Sport* del lunedì e in settimana, *Avvenire, Messaggero* e *Unione Sarda*.

I settimanali concentrano i rialzi su *Viversani* e *Belli*

(+4,7%), *Settimanale DiPù* e *DiPù Cucina* (+3,5%), *Vanity Fair* (+0,6%) mentre *Gioia* registra un -0,5%. In calo *Chi* (-16,3%), *Oggi* (-10,5%), *Grazia* (-7,5%), *Donna Moderna* (-6,4%) e *Gente* (-6,1%). Nella sfida a due tra i newsmagazine, l'*Espresso* è a -16,7%, *Panorama* a -11,7%. In edicola, in particolare, fanno bene solo *Milano Finanza* (+32,4%), *Viversani* e *Belli* (+14,1%), *Settimanale DiPù* e *DiPù Cucina* (+3,5%) e *Vanity Fair* stabile.

I mensili, infine, a dicembre 2015 rispetto a dicembre 2014, chiudono l'anno con più incrementi, da *Amica* a +18,7% e *Ad* a +10,9% fino al +4,4% di *Condé Nast Traveller* e di *Casa facile*, dal +12,5% di *Quattroruote* al +56,4% di *Io e il mio bambino* e al +74,1% di *Insieme*.

© Riproduzione riservata

