

QUANTI LAVITOLA DI CARTA

Fra i giornali politici che ricevono soldi dal governo c'è chi vende e chi ruba

di Carlo Tecce

Il quotidiano dei socialisti, storpiato nel nome e nei contenuti, pesa 17 milioni di euro. Questa cifra che il governo ha versato a una società di Valter Lavitola, il pescivendolo ancora latitante, solletica la curiosità dei magistrati.

Martedì la Guardia di Finanza ha perquisito la redazione di *Avanti!* in via del Corso a Roma: come spende Lavitola, editore e direttore, i fondi per l'editoria? Più di 2,5 milioni di euro soltanto nel 2010. Il sottosegretario Paolo Bonaiuti, portavoce del Cavaliere, annuncia la rivoluzione di carta: basta favori, basta copie finte, soldi legati a vendite e occupazione. Bonaiuti dovrebbe cominciare con le quattro pagine dell'amico Valter. Non sapremo mai la diffusione e le spedizioni di una società

che nasconde nel bilancio migliaia di euro fra voci mezze vuote e capitoli di spesa stile cruciverba, una casella bianca, una nera. La nostra prima puntata sui contributi ai quotidiani strascina con sé una promessa: ci sono testate come *l'Unità* e *il Manifesto* con bilanci specchiati, vendite certificate e prodotti veri, che rischiano di pagare le conseguenze di uno sciagurato Lavitola. E tanti emuli di Lavitola, blindati nel sottobosco di giornali di partito o presunti tali. Sarebbe interessante capire perché *la Discussione*, 2,530 milioni di euro nel 2010, inserisce nel bilancio l'affitto di un'Audi A8. Sarebbe istruttivo capire perché *l'Opinione*, 2 milioni di euro nel 2010, evita di riportare l'incasso con le vendite in edicola, tanto per fare una divisione con i numeri stampati nell'anno e approssimare le copie che un lettore paga (!). Sarebbe una scommessa da bri-

vidi trovare un italiano che compra *Lab il Socialista*, il giornale su misura del governatore campano Stefano Caldoro, mezzo milione di euro nel 2010. Purtroppo, è pura fantasia.

**In questi anni Avanti!
ha ricevuto 17 milioni di euro
dallo Stato**

il manifesto

Il Manifesto

DIRETTORE: Norma Rangeri

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 3,745 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: la tiratura media in questi giorni di settembre oscilla intorno alle 70 mila copie, il 2010 si è chiuso con 18.887 copie vendute al giorno, di cui 15.936 in edicola, gli abbonamenti sono 1903

DIPENDENTI: l'organico è diminuito nel 2010 di 3 unità, scendendo a 83 di cui 58 giornalisti. Il costo del personale è pari a 3,202 milioni di euro

l'Unità

l'Unità

DIRETTORE: Claudio Sardo

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 6,337 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: in questi giorni di settembre la tiratura oscilla tra 140 e 120 mila copie. Le vendite dichiarate dall'editoriale, secondo la media giugno 2010-maggio 2011, sono di 42.314 copie

DIPENDENTI: al bilancio 2009, depositato nel 2010, il costo del personale, in costante discesa, era pari a 9,833 milioni di euro

SEGUE

SEQUE

RINASCITA

QUOTIDIANO DI SINISTRA NAZIONALE

RINASCITA

DIRETTORE: Ugo Gaudenzi

CONTRIBUTI: nel 2010 la cooperativa di giornalisti ha ricevuto 2,489 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: il bilancio 2010 non è stato depositato, nel 2009, è incerta la vendita in edicola, il direttore dichiara una tiratura di 20 mila copie al giorno

DIPENDENTI: i giornalisti in organico sono 16 più amministrazione e segreteria, nel 2009 il costo del personale era pari a 828 mila euro

Lab

Il socialista Lab

DIRETTORE: Pino de Martino

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 480 mila euro maturati nel 2009

VENDITE: il direttore editoriale è Stefano Caldoro, governatore della Campania. La società non ha ancora depositato il bilancio 2010, nel 2009 dichiarava 385 mila euro di vendite fra edicole e abbonamenti. Il quotidiano del nuovo Psi venderà poche centinaia di copie

DIPENDENTI: sul sito risultano due soli redattori, ma il costo del personale è pari a 184 mila euro

Avanti!

L'Avanti

DIRETTORE: Valter Lavitola

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 2,530 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: il quotidiano di 4 pagine è praticamente inesistente in edicola, nel bilancio 2010 dichiarava meno di 2 mila euro ricavati con gli abbonamenti e 972 mila con la distribuzione senza specificare di che tipo

DIPENDENTI: nel 2010 hanno lavorato per la testata 15 giornalisti, il costo del personale era di 642 mila euro

la Discussione

La Discussione

DIRETTORE: Antonio Falconio

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 2,530 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: il giornale del deputato Giampiero Catone, ex Pdl, ora al Gruppo misto, per un attimo in Fli, dichiara ricavi di vendita per 1 milione di euro sommando edicola e abbonamenti. Vende meno di 2 mila copie al giorno

DIPENDENTI: il personale è soltanto di 13 unità per un costo di un milione di euro. Divertente la voce in bilancio di un leasing di un'Audi A8 dal valore di 99 mila euro



Balema Bianca

Società Cooperativa Giornalista

Democrazia Cristiana

DIRETTORE: Alfredo Tarullo

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 303 mila euro maturati nel 2009

VENDITE: nel bilancio 2010, il quotidiano fondato dal ministro Gianfranco Rotondi, dichiarava soltanto 505 euro incassati dalle edicole e 119 mila con gli abbonamenti. Le vendite sono di poche decine al giorno con una diffusione soltanto ad Avellino, città natale del ministro

DIPENDENTI: la redazione conta due giornalisti, il costo del personale è pari a 96 mila euro

la PADANIA

La Padania

DIRETTORE: Leonardo Boriani

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 3,896 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: nelle tante cause di lavoro, dovendo giustificare l'uscita di tanti giornalisti, l'editore disse che 5 mila copie al giorno di venduto fra edicola, partito e abbonamenti, sono poche anche per la Lega

DIPENDENTI: in questi anni, più volte la società Editoriale Nord ha fatto ricorso alla cassa integrazione. Il costo per il personale resta alto: 2,250 milioni di euro

SEQUE

SEGUE

Liberazione

Liberazione

DIRETTORE: Dino Greco

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 3,340 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: il giornale comunista prima del fallimento del governo Prodi e di varie scissioni nel partito vendeva sempre oltre le 10 mila copie, adesso supera a fatica le 3 mila copie compresi i circa 750 abbonamenti sottoscritti

DIPENDENTI: non è ancora consultabile il bilancio 2010, ma nell'anno risultavano in organico 15 giornalisti



Terra

DIRETTORE: Pino Di Maula

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 2,484 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: nel bilancio 2010 risulta che ha ricavato dalle edicole 188 mila e 409 euro, esce 307 volte l'anno al prezzo di un euro e dunque vende circa 613 copie al giorno

DIPENDENTI: il bilancio 2010 non specifica il numero del personale in organico, ma dichiara costi per 825 mila euro

L'OPINIONE
della libertà

L'Opinione

DIRETTORE: Arturo Diaconale

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 2 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: la nota integrativa al bilancio 2010 tiene insieme il valore di produzione, omettendo i ricavi da edicola. Il direttore Diaconale riferisce di 3 mila copie vendute e 20 mila di tiratura al giorno

DIPENDENTI: il bilancio ignora anche il numero dei dipendenti, ma riporta il costo del personale pari a un milione di euro

SECOLO

Secolo d'Italia

DIRETTORE: Marcello De Angellis

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 2,952 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: dal bilancio 2010 risulta che ha ricavato dalle edicole 181 mila 978 euro, esce 260 volte l'anno, dunque vende circa 700 copie al giorno

DIPENDENTI: in organico ci sono 39 persone, di cui 8 impiegati e 8 operai. Il costo del personale è di 1,832 milioni di euro



Liberal

DIRETTORE: Ferdinando Adornato

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 2,798 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: il giornale del deputato Udc, ex Forza Italia, dichiara nel 2010 ricavi da vendita di quotidiano e riviste di 630 mila euro. "Cronache di Libèral", dicono, esordì con 100 mila copie di tiratura, ora la presenza in edicola è marginale

DIPENDENTI: il numero del personale non è specificato, ma i costi sono pari a 1,245 milioni di euro

EUROPA

EUROPA

DIRETTORE: Stefano Menichini

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 3,527 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: l'ex quotidiano della Margherita, ora del Pd, nel 2010 ha incassato 453 mila e 916 euro dalle vendite per diffusione (edicola e promozioni, dunque feste) escluso abbonamenti. Esce 260 volte l'anno, vende circa 1500 copie al giorno

DIPENDENTI: l'organico conta 25 unità, di cui 21 giornalisti per un costo di 1,618 milioni di euro