

Dal Foglio ad Avvenire, sussidi per i giornali grassi

MISSIONE CHI L'HA VISTO? LA VOCE REPUBBLICANA ESISTE ANCORA, MA È TRASPARENTE

Ci sono testate leggendarie come la *Voce Repubblicana* che, fra decine di scissioni atomiche del partito, adesso di leggendaria ha soltanto la presenza, trasparente: non si vede in edicola, non si vede sul sito del Pri, a volte compare nella rassegna stampa di Montecitorio.

E poi ci sono le testate politiche trasformate in cooperative, come *il Foglio* di Giuliano Ferrara, che arranca sempre di più nonostante la proprietà berlusconiana.

La seconda puntata sui giornali finanziati con i soldi pubblici apre due parentesi: una per i giornali economici e finanziari, *Italia Oggi* distribuito ovunque e *il Denaro* di Napoli con una genesi vicina a Forza Italia. Nella lista c'è l'esempio massimo, la se-

conda parentesi, di *Avvenire*. Il quotidiano del Vescovi è ricco di nascita, ma riceve ugualmente quasi sei milioni di euro, spende tanto per il personale, somma decine di migliaia di abbonamenti (alcuni omaggio) grazie a una fitta rete di parrocchie e associazioni cattoliche. La presenza in edicola, che richiede più spese, è abbastanza marginale. Infine c'è un lungo capitolo sui quotidiani locali, soprattutto provinciali, che incassano dal governo milioni di euro e, senza competere su pubblicità e vendite, magari risparmiando sui giornalisti, riescono a resistere sperando che l'obolo di Stato sia sempre pesante e puntuale.

Car. Tec.



L'Avvenire

DIRETTORE: Marco Tarquinio

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 5,871 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: l'editore dichiara 107 mila copie diffuse, la gran parte abbonamenti (ricavi per 12,690 milioni di euro) e omaggi. Calcolando incassi per 4,593 milioni di euro e circa 307 uscite l'anno al prezzo di 1,2 euro, il giornale della Cei vende meno di 13 mila copie.

DIPENDENTI: l'organico conta 99 giornalisti e 80 impiegati/dirigenti. Il costo è di 17,362 milioni di euro

LA VOCE REPUBBLICANA

La Voce Repubblicana

DIRETTORE: Francesco Nucara

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 634 mila euro maturati nel 2009

VENDITE: la storica testata del Partito Repubblicano esiste ancora, non si vede, non si vende, ma esiste assicura il segretario Nucara al telefono. Anche se le vendite sono di poche centinaia fra iscritti e sezioni

DIPENDENTI: in redazione ci sono 4 giornalisti, aggiunge Nucara, il bilancio 2010 ancora non è disponibile

IL FOGLIO

Il Foglio

DIRETTORE: Giuliano Ferrara

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 3,441 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: nel bilancio 2010, firmato dal ragioniere Spinelli, il cassiere di B. per il condominio Olgettina, si evince che i ricavi dalle vendite, escluso gli abbonamenti, è di 2,677 milioni di euro. Esce 6 volte la settimana al prezzo di 1,3 euro, dunque vende circa 6700 copie

DIPENDENTI: L'organico conta 29 unità, di cui 23 giornalisti, per un costo pari a 1,892 milioni di euro

Italia Oggi

Italia Oggi

DIRETTORE: Pierluigi Mascagni

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 5,263 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: l'editore dichiara una diffusione di 82 mila copie, in gran parte con la voce abbonamenti (incasso di 3,249 milioni di euro). In edicola poche migliaia di copie per introiti pari a un milione di euro

DIPENDENTI: in organico ci sono 36 dipendenti di cui 28 giornalisti. Il costo per il personale è di 2 milioni di euro

IL DENARO

Il Denaro

DIRETTORE: Alfonso Ruffo

CONTRIBUTI: nel 2010 ha ricevuto 2,455 milioni di euro maturati nel 2009

VENDITE: nel bilancio 2010 c'è soltanto la voce aggregata di vendite sia da abbonamenti che da edicola pari a 1,411 milioni di euro. Il giornale esce 5 volte la settimana, vende in Campania meno di 3 mila copie

DIPENDENTI: il costo del personale è in costante crescita, adesso è di 1,541 milioni di euro. L'organico conta 40 unità