

UFFICIO STAMPA MATTEO, CRESCE LA TRUPPA MA LUI FA DA SÉ

PALAZZO CHIGI CONTRATTUALIZZA ALTRI TRE ADDETTI ALLA COMUNICAZIONE PER AFFIANCARE IL PORTAVOCE, MA TANTO DECIDE SEMPRE TUTTO IL ROTTAMATORE

di Wanda Marra

Arrivano i rinforzi: a Palazzo Chigi sono pronti i contratti per allargare la squadra dei comunicatori, agli ordini di Matteo Renzi. Pure se un dubbio sorge spontaneo: ne ha davvero bisogno? Tra una comparata in tv, che alza lo share e monopolizza l'informazione, un tweet che detta la linea "senza impegno", un video-messaggio alla nazione, un sms, o ancora meglio, un whatsapp per dare le coordinate *ad hoc* a tutti, Renzi è il capo ufficio stampa di se stesso. Se pensa sia il caso, a un certo punto della sera alza il telefono e comincia a dialogare e magari a discutere con giornalisti di vario ordine e grado.

Inutile pensare che ci siano riunioni complesse e strutturate per lavorare sulla comunicazione. Certo, ogni tanto qualche punto si fa. Ma chiunque, pure in diretta tv, se pensa sia il caso manda al premier i suoi suggerimenti. Di merito e di metodo. Il portavoce, **Filippo Sensi**, per il popolo della rete Nomfup (il profilo Twitter per cui è famoso), si arrangia come può. E lo fa stando incollato al suo capo la maggior parte del tempo. Stanze limitrofe a Palazzo Chigi, Sensi è l'ombra di Matteo. Il quale gli ultimi sms li manda alle 2 di notte e i primi verso le 5 di mattina. Ed ecco lo spin doctor ufficiale che contribuisce dall'alba con tweet e foto con l'hashtag #cosedilavoro. Una spigolatura, un a margine, un'espressione che pare rubata. Sottotitolo (implicito): "Il Presidente, uno di noi".

Sensi ufficialmente è il capo ufficio stampa del Pd. Solo da pochi giorni, con un Decreto del presidente del Consiglio allo studio della Corte dei conti, il suo ruolo di portavoce diventa ufficiale.

PER AFFIANCARLO in arrivo in tre, che dovrebbero guadagnare tra i 60 e i 70 mila euro lordi. **Roberta Maggio**, responsabile nuovi media del Pd, vicina a

no di un'amica. Avevo scelto una corona, oggetto che amo e me la ero messa in testa", disse a *Panorama*).

Lei che ha detto "la creatività è nella scelta dell'idea giusta", dovrebbe curare la parte web. Però istituzionale. A partire dal sito del governo e da "Passo dopo passo". Poi c'è **Chiara Pasqualini**, vicina a **Michele Anzaldi** (ex portavoce di Rutelli), nell'ufficio stampa del Pd in quota Mar-

Margherita rutelliana. Dalla quale proviene Sensi. E da cui arriva pure lo stesso Renzi. Come vice-Sensi si attende anche un altro. Poi c'è **Francesco Nicodemo**, ex responsabile Comunicazione Dem, che è entrato nell'infornata dei 15 consiglieri del presidente. Uno di quelli pagati. Si occupa di "strategie comunicative" per il web. Tipo come influenzare i social network. Lui, che di follower su Twitter ne ha 20 mila, il 6 ottobre, dopo la sconfitta del candidato renziano in Calabria twittava: "Le primarie hanno sempre ragione. In bocca al lupo a Mario Oliverio per la partita che inizia. Grazie a @GianlucaCallipo per il coraggio".

Palazzo Chigi ha anche una struttura pre-esistente, un ufficio stampa istituzionale, composto da una ventina di persone, tra assunti e collaboratori. Fa il lavoro di base, ma la comunicazione che conta, passa per i fedelissimi.

È Sensi che decide chi va in tv a rappresentare il renzismo fedele alla linea. Non senza precise indicazioni del capo. È lui che gestisce i passaggi nei Tg e le dichiarazioni ufficiali da mandare in agenzia dei dirigenti dem (spesso sembrano fatte col copia e incolla). Capita di vedere anche il vice segretario, Guerin, affannarsi in Parlamento alla ricerca di sponsor da talk show. A fine giornata, chi ha lavorato alla comunicazione di Matteo è esausto. Poche telefonate, meglio gli sms: c'è sempre un dettaglio in più da fornire. Senza contare che quando tutto sembra fatto, arriva lui, e, cellulare alla mano, scombina tutto.

USANZE

Il primo ministro twitta ogni volta che può, e chiama direttamente giornalisti e direttori per indicare la linea



Roberta Maggio @ubimaggio

Paolo Gentiloni, nota come "la regina degli hashtag" (ha vinto pure dei premi). Non a caso, "Ubimaggio" su Twitter (10 mila follower), ha una foto con corona ("Fu scattata al matrimo-



Francesco Nicodemo Ansa

CHI SONO

Roberta Maggio è responsabile nuovi media del Pd; Chiara Pasqualini era già nel settore, prima alla Margherita poi al Nazareno

gherita da sempre. Per lei è pronto un compito da vice-Sensi. Finora faceva praticamente tutto lui: pure dare gli orari delle conferenze stampa (nei casi in cui li sapeva). Il filone è chiaro: la