

Audiweb: -2% i navigatori giornalieri. Leggo +5%, Discovery +9,5%, Radio DeeJay +9%

# Marzo, calano gli utenti online

## Milano Finanza +16%, Quotidiano.net +12%, Tuttosport +7%

DI ANDREA SECCHI

**M**arzo non è stato un mese particolarmente entusiasmante per l'online italiano: gli utenti nel giorno medio sono calati rispetto a febbraio dell'1,8% secondo le rilevazioni dell'Audiweb, ma di più sono scesi i visitatori dei siti di informazione, della tv e in generale degli altri siti compresi fra i primi 100 e elencati nelle tabelle in pagina.

Non sono mancate però le eccezioni, in particolare sulle news online. A partire da Quotidiano.net, che cresce del 12% se consideriamo tutte le aggregazioni (614,9 utenti unici)

e del 5,8% con il solo perimetro organico, ossia con i canali del brand che appartengono comunque all'editore (234 mila utenti). *La Stampa*, per contro, vede crescere gli utenti del 1,6% sul perimetro complessivo (607 mila) e del +3,4% su quello organico (492,4 mila).

Non è raro che i brand crescano maggiormente nel perimetro organico rispetto a quello totale, indice della forza del sito principale. *Milano Finanza* registra per esempio un +15,6% nella total audience complessiva (133,4 mila) e un +22,9% in quella organica (112 mila). Allo stesso modo, i primi siti in classifica che sono in tereno negativo in realtà perdono

meno se si eliminano le aggregazioni: Repubblica.it passa da -6,6% a -6,3%, TgCom24 da -13,3% a -9,5%, *Gazzetta dello Sport* da -18% a -17%. Giusto il *Corriere della Sera* perde un 6,6% nel totale e un pochino di più nell'audience dei siti di proprietà (-6,8%).

Crescono poi una serie di brand che non hanno tal, ossia accordi di cessione di traffico con altri editori, al proprio interno: il network di siti di informazione cittadina Citynews (+10,2%, 571,7 mila), i quotidiani locali del gruppo Espresso (+4,8%, 446,4 mila), *Tuttosport* (+7,3%, 258 mila), *Leggo* (+5%, 221 mila), *Il Mattino* (+4,8%, 210,5 mila), *Il*

*Gazzettino* (+15,4, 115,6 mila), *Secolo XIX* (+3%, 92,2 mila), *Focus* (+45%, 61 mila).

I risultati degli altri quotidiani nazionali: *Messaggero* -6% (ma -1,7% organico), *Sole 24 Ore* -11%, *Fatto* -12%, *Giornale* -8,3%, *Libero* -23,6%.

Anche sui siti della televisione i cali si fanno sentire, eccetto che per Mediaset.it, stabile a 347,7 mila utenti, e per Discovery che con i suoi due siti, Realtime e Dmax, cresce del 9,5% (61 mila). Sempre di casa Discovery, ma rilevato separatamente, Eurosport, che fa un exploit «tecnico» arrivando a 214 mila utenti (2,4 mila a febbraio) grazie all'ingresso nella rilevazione dell'app mobile.

Fra le radio resta solitaria DeeJay, +8,7% a 205,8 mila utenti, mentre fra gli altri siti si notano poche crescite, alcune grazie a nuovi accordi di cessione, altre in maniera organica. Per esempio Greenme.it quasi raddoppia a 123 mila utenti e l'arrivo della primavera si nota con la ricerca di mappe in ViaMichelin (+9%) o di biglietti per concerti in TicketOne (+17%). Pian piano cresce anche Expo2015, anche se in verità per essere marzo è un po' in ritardo (+12% a 64,3 mila).

Infine i video: VideoMediaset registra un -2% di utenti ma +7% di video visti (5,7 milioni), Sky cresce per utenti del 6% e video del 34% (151 mila).

### Così i primi 100 siti per visitatori secondo le rilevazioni dell'Audiweb

		Marzo 2015 (dati quotidiani) perimetro complessivo				
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pagine (.000)	Var. utenti	
<b>I siti di informazione e della carta stampata</b>						
1	La Repubblica	1.554.189	1.069.073	522.973	12.616	-6,6%
2	Corriere della Sera	1.290.248	927.229	391.928	8.030	-6,6%
3	TGCOM24	1.148.626	536.573	626.465	3.997	-13,3%
4	La Gazzetta dello Sport	799.599	579.814	227.916	5.335	-18,0%
5	Nanopress	749.624	391.663	363.237	2.574	-8,0%
6	Quotidiano.net	614.922	354.920	267.445	2.255	12,1%
7	La Stampa.it	607.019	365.955	245.789	3.263	1,6%
8	Citynews	571.728	378.823	195.140	2.026	10,2%
9	Il Messaggero	547.617	341.848	209.448	2.320	-6,0%
10	ANSA	547.317	382.242	169.654	2.715	-4,1%
11	Blogo.it	508.854	319.155	192.581	1.492	-17,4%
12	Sportmediaset	503.444	216.250	292.084	2.314	-6,9%
13	TuttoMercatoWeb.com	478.604	172.545	309.848	2.250	-13,8%
14	Fanpage	462.491	328.344	136.008	1.858	-10,8%
15	Il Sole 24 ORE	459.382	338.807	125.689	2.245	-11,3%
16	Quotidiani Espresso	446.440	295.538	152.364	2.231	4,8%
17	Il Fatto Quotidiano	408.856	277.453	134.317	1.752	-11,9%
18	Donna Moderna	339.859	188.826	155.687	2.007	-6,1%
19	Il Post	310.111	190.792	120.642	1.194	-11,0%
20	TuttoSport	257.897	174.283	84.197	1.329	7,3%
21	Il Giornale	250.256	168.211	82.747	1.381	-8,3%
22	Leggo	220.913	133.748	87.534	1.067	5,1%
23	Il Mattino	210.502	127.708	86.276	1.351	4,8%
24	Corriere dello Sport	205.220	148.616	56.845	1.086	-12,1%
25	Huffington Post Italia	204.388	138.413	66.436	573	-10,1%
26	Libero Quotidiano	179.600	130.224	49.763	1.026	-23,6%
27	Oggi	170.584	101.236	69.702	992	-7,8%
28	Vanityfair.it	145.485	94.106	51.572	474	-8,2%
29	Milano Finanza	133.417	91.016	42.451	1.020	15,6%
30	Il Gazzettino	115.610	77.892	37.729	767	15,4%
31	Wired.it	115.584	67.891	47.832	237	-1,8%
32	Calciomercato.com	111.646	72.775	39.287	521	-19,4%
33	Quattroruote	111.413	76.723	35.100	636	-3,7%
34	UnioneSarda	96.657	47.493	49.177	517	-23,6%
35	Il Secolo XIX	92.182	67.832	24.434	515	3,1%
36	Tuttojuve.com	91.021	35.715	55.701	491	1,0%
37	finanzaonline.com	84.054	65.438	18.913	1.199	13,6%
38	Avolante.it	72.777	50.490	22.428	394	-16,1%
39	DagoSpia	70.886	49.011	21.896	558	-29,8%
40	L'Espresso	68.148	54.475	13.673	166	-30,8%
41	Focus.it	60.710	33.374	27.350	278	44,9%
<b>I siti della tv</b>						
1	Rai	537.377	345.432	196.923	2.810	-19,6%
2	Mediaset.it	347.725	151.434	197.808	1.236	-0,1%
3	Sky.it	344.042	241.685	103.791	2.099	-14,7%

		Marzo 2015 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - TAL)				
Brand	Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pagine (.000)	Var. utenti	
<b>I siti di informazione e della carta stampata</b>						
1	La Repubblica	1.445.088	996.231	482.576	12.015	-6,3%
2	Corriere della Sera	1.257.432	905.974	379.195	7.883	-6,8%
3	TGCOM24	993.501	483.410	521.218	3.579	-9,5%
4	La Gazzetta dello Sport	761.302	550.655	218.285	5.042	-17,3%
5	Citynews	571.728	378.823	195.140	2.026	10,2%
6	ANSA	547.317	382.242	169.654	2.715	-4,1%
7	Blogo.it	508.854	319.155	192.581	1.492	-17,4%
8	Sportmediaset	503.444	216.250	292.084	2.314	-6,9%
9	La Stampa.it	492.400	314.426	181.260	2.984	3,4%
10	Il Messaggero	481.076	298.661	185.773	2.028	-1,7%
11	Fanpage	462.491	328.344	136.008	1.858	-10,8%
12	Il Sole 24 ORE	459.382	338.807	125.689	2.245	-11,3%
13	Nanopress	448.799	225.606	225.203	1.620	-4,1%
14	Quotidiani Espresso	446.440	295.538	152.364	2.231	4,8%
15	Il Fatto Quotidiano	408.856	277.453	134.317	1.752	-11,9%
16	Il Post	276.547	161.885	115.518	1.037	-1,0%
17	TuttoSport	257.897	174.283	84.197	1.329	7,3%
18	Il Giornale	250.256	168.211	82.747	1.381	-8,3%
19	Quotidiano.net	234.086	166.868	68.241	887	5,8%
20	TuttoMercatoWeb.com	231.935	78.711	154.909	1.111	-58,2%
21	Leggo	220.913	133.748	87.534	1.067	5,1%
22	Il Mattino	210.502	127.708	86.276	1.351	4,8%
23	Corriere dello Sport	205.220	148.616	56.845	1.086	-12,1%
24	Huffington Post Italia	204.388	138.413	66.436	573	-10,1%
25	Libero Quotidiano	179.600	130.224	49.763	1.026	-23,6%
26	Donna Moderna	151.929	94.011	58.912	976	-8,3%
27	Vanityfair.it	145.485	94.106	51.572	474	-8,2%
28	Il Gazzettino	115.610	77.892	37.729	767	15,4%
29	Wired.it	115.584	67.891	47.832	237	-1,8%
30	Milano Finanza	112.073	76.713	35.410	969	22,9%
31	Calciomercato.com	111.646	72.775	39.287	521	-19,4%
32	Quattroruote	111.413	76.723	35.100	636	-3,7%
33	UnioneSarda	96.657	47.493	49.177	517	-23,6%
34	Il Secolo XIX	92.182	67.832	24.434	515	3,1%
35	Tuttojuve.com	91.021	35.715	55.701	491	1,0%
36	finanzaonline.com	84.054	65.438	18.913	1.199	13,6%
37	Oggi	73.246	47.528	25.753	708	-2,8%
38	Avolante.it	72.777	50.490	22.428	394	-16,1%
39	DagoSpia	70.886	49.011	21.896	558	-29,8%
40	L'Espresso	68.148	54.475	13.673	166	-30,8%
41	Focus.it	60.710	33.374	27.350	278	44,9%
<b>I siti della tv</b>						
1	Rai	537.377	345.432	196.923	2.810	-19,6%
2	Mediaset.it	347.725	151.434	197.808	1.236	-0,1%
3	Sky.it	344.042	241.685	103.791	2.099	-14,7%

	Brand	Marzo 2015 (dati quotidiani) perimetro complessivo				
		Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pagine (.000)	Var. utenti
4	VideoMediaset	300.504	191.521	109.570	1.865	-6,0%
5	Eurosport	213.996	736	213.260	374	-
6	Mediaset Premium	122.291	68.164	54.358	584	-9,3%
7	Discovery International	61.026	31.327	29.699	308	9,5%
<b>I siti della radio</b>						
1	Radio DeeJay	205.771	92.140	113.817	501	8,7%
<b>I portali e gli altri siti</b>						
1	Yahoo	3.730.231	1.378.972	2.479.857	22.349	-7,1%
2	MSN/WindowsLive/Bing	3.116.686	1.950.346	1.258.415	30.621	-0,8%
3	Skype	3.033.526	2.332.318	799.356	6.481	-1,7%
4	Libero	2.913.648	2.210.646	850.990	69.549	-
5	Virgilio	2.222.291	1.713.022	551.556	24.560	-
6	IlMeteo	1.820.490	589.906	1.257.211	5.776	-14,5%
7	Subito.it	1.539.865	977.364	612.828	34.381	-5,6%
8	Telecom Italia	967.038	811.984	161.535	16.542	-3,2%
9	Pianetadonna.it	920.348	444.650	487.469	4.252	-7,7%
10	alterVISTA	869.006	599.707	276.273	4.453	-1,2%
11	Giallozafferano.it	736.273	298.763	443.448	3.007	-10,6%
12	SeatPG Directories Online	679.658	446.230	238.287	2.277	-3,3%
13	Tiscali	637.054	498.072	141.831	10.419	-9,6%
14	Shazam	510.395	5.957	504.505	625	-9,7%
15	3BMeteo	453.008	191.278	263.974	1.406	-19,3%
16	Saldiprivati.com	383.905	131.769	253.241	2.393	-12,6%
17	alfemminile.com	381.103	177.687	208.396	1.597	-8,1%
18	Studenti.it	329.046	191.338	138.947	1.034	-0,4%
19	Blurum	286.819	178.267	110.038	4.577	-6,8%
20	Smartworld	242.348	137.313	106.299	956	-11,4%
21	DireDonna	232.625	132.623	100.488	969	-
22	MyMovies.it	225.391	144.117	81.908	744	-12,6%
23	Casa.it	185.200	129.379	56.107	1.826	-5,5%
24	SPIL Games Network	181.287	168.370	12.917	1.818	-14,0%
25	Leonardo Spettacoli	155.529	73.578	82.125	469	-6,6%
26	Leonardo Hi-Tech	143.370	75.070	68.498	473	-11,8%
27	Tvzap Kataweb	138.675	74.666	64.282	362	-9,2%
28	eprince.it	123.642	78.623	45.119	1.079	-7,2%
29	GreenMe.it	123.008	66.121	57.106	306	94,2%
30	Quiz duell	119.211	0	119.211	272	-4,7%
31	IBS	112.287	77.711	34.705	961	-10,9%
32	TicketOne	97.344	59.132	38.365	815	16,8%
33	Leonardo Community	95.517	67.981	27.590	1.267	-10,7%
34	ViaMichelin	94.978	68.713	26.449	338	9,1%
35	Pmi.it	89.914	70.378	19.562	206	2,5%
36	DeAbyDay	86.139	56.546	29.668	163	-13,8%
37	Agrodolce.it	86.055	42.581	43.512	289	4,9%
38	CampioniOmaggio.it	85.885	31.869	54.191	347	-22,7%
39	Borsa Italiana	84.948	66.307	18.755	907	-2,0%
40	Leonardo Benessere	78.692	38.574	40.159	210	9,6%
41	la Feltrinelli	78.074	56.023	22.114	648	-
42	HTML.it	76.555	63.607	12.994	199	-7,7%
43	Leonardo Sport	74.525	56.371	18.228	369	-15,5%
44	Liquida	71.563	44.334	27.246	177	-22,3%
45	Skuola.net	70.789	44.946	25.935	190	17,6%
46	NostroFiglio.it	68.600	26.983	41.695	268	-8,5%
47	Webnews.it	66.129	39.885	26.433	197	17,6%
48	Leonardo News	65.749	39.639	26.113	149	6,6%
49	Expo2015	64.357	36.100	28.257	258	11,9%
50	Angry Birds	60.529	0	60.529	90	-13,6%
51	Multiplayer.it	60.436	37.205	23.246	495	-28,8%

Fonte: elaborazione ItaliaOggi su dati Audiweb

	Brand	Marzo 2015 (dati quotidiani) perimetro organico (senza aggregazioni - TAL)				
		Utenti unici totali	Pc	Mobile	Pagine (.000)	Var. utenti
4	VideoMediaset	300.504	191.521	109.570	1.865	-6,0%
5	Eurosport	213.996	736	213.260	374	-
6	Mediaset Premium	122.291	68.164	54.358	584	-9,3%
7	Discovery International	61.026	31.327	29.699	308	9,5%
<b>I siti della radio</b>						
1	Radio DeeJay	205.771	92.140	113.817	501	8,7%
<b>I portali e gli altri siti</b>						
1	Yahoo	3.730.231	1.378.972	2.479.857	22.349	-7,1%
2	MSN/WindowsLive/Bing	3.116.686	1.950.346	1.258.415	30.621	-0,8%
3	Skype	3.033.526	2.332.318	799.356	6.481	-1,7%
4	Libero	2.913.648	2.210.646	850.990	69.549	-
5	Virgilio	1.626.995	1.301.445	347.046	19.477	-
6	IlMeteo	1.820.490	589.906	1.257.211	5.776	-14,5%
7	Subito.it	1.406.846	888.052	561.465	33.089	-6,2%
8	Telecom Italia	967.038	811.984	161.535	16.542	-3,2%
9	alterVISTA	848.523	587.250	267.849	4.411	-1,8%
10	Pianetadonna.it	770.262	365.862	411.924	2.986	-8,1%
11	Giallozafferano.it	736.273	298.763	443.448	3.007	-10,6%
12	SeatPG Directories Online	679.658	446.230	238.287	2.277	-3,3%
13	Tiscali	593.832	467.685	128.758	10.183	-10,5%
14	Shazam	510.395	5.957	504.505	625	-9,7%
15	3BMeteo	453.008	191.278	263.974	1.406	-19,3%
16	Saldiprivati.com	383.905	131.769	253.241	2.393	-12,6%
17	alfemminile.com	381.103	177.687	208.396	1.597	-8,1%
18	Blurum	286.819	178.267	110.038	4.577	-6,8%
19	Smartworld	242.348	137.313	106.299	956	-11,4%
20	MyMovies.it	225.391	144.117	81.908	744	-12,6%
21	Casa.it	185.200	129.379	56.107	1.826	-5,5%
22	SPIL Games Network	181.287	168.370	12.917	1.818	-14,0%
23	Studenti.it	158.789	90.649	68.534	569	3,9%
24	Tvzap Kataweb	138.675	74.666	64.282	362	-9,2%
25	eprince.it	123.642	78.623	45.119	1.079	-7,2%
26	GreenMe.it	123.008	66.121	57.106	306	94,2%
27	Quiz duell	119.211	0	119.211	272	-4,7%
28	Leonardo Hi-Tech	114.147	53.629	60.674	364	-5,5%
29	IBS	112.287	77.711	34.705	961	-10,9%
30	TicketOne	97.344	59.132	38.365	815	16,8%
31	ViaMichelin	94.978	68.713	26.449	338	9,1%
32	Pmi.it	89.914	70.378	19.562	206	2,5%
33	CampioniOmaggio.it	85.885	31.869	54.191	347	-22,7%
34	Borsa Italiana	84.948	66.307	18.755	907	-2,0%
35	Leonardo Benessere	78.692	38.574	40.159	210	9,6%
36	la Feltrinelli	78.074	56.023	22.114	648	-
37	HTML.it	76.555	63.607	12.994	199	-7,7%
38	Liquida	71.563	44.334	27.246	177	-22,3%
39	Skuola.net	70.789	44.946	25.935	190	17,6%
40	Webnews.it	66.129	39.885	26.433	197	17,6%
41	Expo2015	64.357	36.100	28.257	258	11,9%
42	Angry Birds	60.529	0	60.529	90	-13,6%
43	Multiplayer.it	60.436	37.205	23.246	495	-28,8%
44	NostroFiglio.it	56.130	22.555	33.639	242	-3,4%
45	DireDonna	51.429	37.758	13.671	411	-
46	Leonardo Community	48.613	28.881	19.742	224	-6,8%
47	Leonardo News	46.668	29.840	16.827	95	-7,5%
48	Agrodolce.it	37.177	21.265	15.941	157	-58,9%
49	DeAbyDay	36.937	23.348	13.653	65	-22,2%
50	Leonardo Spettacoli	17.475	13.805	3.670	94	53,8%
51	Leonardo Sport	830	570	261	1	65,3%

## Gli utenti dei video online a marzo 2015

	Utenti unici giornalieri	Stream views (.000)	Tempo per utente (mm:ss)	Var utenti	Var stream views
VideoMediaset	573.069	5701	08:31	-2%	7%
La Repubblica	272.814	506	02:24	-11%	-16%
Corriere della Sera	239.176	643	02:11	-14%	-25%
Rai	189.629	505	40:55	-8%	-17%
Pianetadonna.it	156.794	197	03:04	-14%	-13%
Giallozafferano.it	151.767	238	04:20	-7%	2%
La Gazzetta dello Sport	130.355	407	03:13	-13%	-5%
Sky.it	44.664	151	10:08	6%	34%
DeAbyDay	39.377	55	02:27	-5%	-5%

	Utenti unici giornalieri	Stream views (.000)	Tempo per utente (mm:ss)	Var utenti	Var stream views
Studenti.it	33.514	37	01:49	21%	16%
Il Post	33.016	35	03:09	-3%	-3%
Smartworld	31.438	42	07:12	91%	83%
Libero Quotidiano	17.521	26	01:37	-34%	-32%
Liquida	13.418	15	01:31	-24%	-25%
Zingarate.com	10.151	12	01:01	50%	33%
Il Sole 24 ORE	2.200	3	01:47	-28%	-40%

Fonte: Audiweb Database, dati giorno medio pc object video