

UFFICI STAMPA PUBBLICI: PRATICHE E METODI

Periodi						
Primo Giorno	14.00-14.50	15. 00-15.50	16.00-16.50	17.00-17.50	18.00-18.50	19.00-20.00
23/06	Apertura del corso Uffici Stampa: organizzazione e funzionamento	Il piano di comunicazione nell'attività dell'Ufficio Stampa	La pubblica Informazione Operativa	Valutazione del rischio e la necessità di comunicare. La comunicazione di emergenza	Strategie e azioni da perseguire per prevenire, affrontare e uscire da una situazione di crisi	La comunicazione del rischio Strumenti e prospettive nella comunicazione istituzionale
	Gianfranco Astori Consigliere per l'informazione del Presidente della Repubblica Sergio Mattarella	Cecilia Ferranti Responsabile Media Relations Communications Italy Enel	Col. Riccardo Cristoni PI SMD	Laura Formica Direzione comunicazione Poste Italiane	Luca Cari Responsabile Comunicazione d'emergenza Vigili del fuoco	Mirella Taranto Capo ufficio stampa Istituto superiore sanità

Periodi						
Secondo Giorno	14.00-14.50	15. 00-15.50	16.00-16.50	17.00-17.50	18.00-18.50	19.00-20.00
24/06	L'opinione pubblica. Che cos'è e come approcciare Come si formano i concetti, le motivazioni e i giudizi dell'opinione pubblica	Principi della comunicazione Disturbi della comunicazione	Comunicazione scritta efficace Analisi delle diverse tipologie di destinatario	Campagna di informazione e comunicazione: ideazione, monitoraggio e valutazione	La gestione dei rapporti con i mass media	Differenze tra il linguaggio scritto e quello parlato. Elaborazione di Comunicato Stampa. Questioni deontologiche legate all'attività dell'Ufficio Stampa
	Michele Sorice docente di Democrazia deliberativa e nuove tecnologie e di Political Sociology al Dipartimento di Scienze Politiche della LUISS "Guido Carli	Col. Diego Fulco Responsabile <i>Psychological Operations</i>	Giovanni Rossi Consigliere nazionale FNSI Ex Presidente	Davide Bergamini Responsabile Comunicazione, Ufficio stampa e Web della Provincia di Bologna	Ivan Dompé Direttore Institutional Communication Telecom Italia	Laura Trollesesi Cesana Ufficio Stampa e Internet Senato della Repubblica