

Giornalismo Google lancia il fondo per l'innovazione

BENIAMINO PAGLIARO

Google investirà 150 milioni di euro in tre anni per sostenere progetti giornalistici innovativi in Europa. Il gruppo americano ha annunciato ieri il lancio del Fondo per l'Innovazione, che fa parte delle attività della Digital News Initiative, la partnership che vede Google e alcuni importanti operatori europei dell'informazione, tra cui *La Stampa*, collaborare per migliorare il giornalismo nell'epoca digitale.

Pochi giorni fa, sempre nell'ambito della Digital News Initiative, Google aveva presentato il nuovo formato aper-



D'Asaro Biondo (Google)

to degli articoli «accelerati» per aiutare la lettura delle notizie sui dispositivi mobili. Con l'annuncio di ieri si apre invece la fase del bando per il sostegno diretto e a fondo perduto ai progetti giornalistici giudicati innovativi. Dopo anni di scontri con alcuni editori in Europa, Google ha cambiato marcia. L'obiettivo dell'intero progetto è «incoraggiare un'ecosistema dell'informazione più sostenibile, promuovendo la collaborazione tra il settore tecnologico e quello giornalistico», ha detto Carlo D'Asaro Biondo, presidente delle relazioni strategiche in Europa del gruppo.

Il primo bando è stato aperto e sarà giudicato da un gruppo di esperti del settore e dallo staff di Google. La decisione finale toccherà al consiglio del fondo, che deciderà sui progetti da premiare con il finanziamento. Nel consiglio molti nomi di spicco del giornalismo europeo, tra cui l'italiana Arianna Ciccone, direttrice del Festival del giornalismo di Perugia.

«A Google diciamo: segui l'utente, il resto arriverà - ha aggiunto D'Asaro Biondo -. La partnership è meglio dei litigi: in un mondo che cambia, le soluzioni della tecnologia sono migliori di nuove regolazioni, e fare nuovi amici è meglio che trovare nemici».

@bpagliariaro