

I dati Fcp sugli investimenti in comunicazione da gennaio a marzo

# Stampa, raccolta a -4,4%

Quotidiani -4,6%, mensili -4%, settimanali -1,8%

DI MARCO LIVI

**C**ala la raccolta pubblicitaria sulla carta stampata. Secondo i dati dell'Osservatorio stampa Fcp relativi al periodo gennaio-marzo 2016 gli investimenti in comunicazione del mezzo stampa in generale hanno raggiunto infatti quota 238,5 milioni, in diminuzione del 4,4% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

In particolare, i quotidiani nel loro complesso hanno evidenziato un andamento negativo a fatturato del 4,6% (pari a 156,4 milioni di euro) e positivo a spazio dello 0,8%. Per quanto riguarda le singole tipologie, la Commerciale nazionale ha segnato un -1,6% a fatturato e un +11,7% a spazio, la Commerciale locale un -3,3% a fatturato e un -0,9% a spazio. La tipologia Di Servizio ha ottenuto un -7,4% a fatturato e un +5,3% a spazio, mentre la Rubricata ha visto una flessione del 14,0% a fatturato e del 19,0% a spazio.

I periodici hanno registrato un calo a fatturato del 3,9% (pari a 82,1 milioni di euro) e un aumento del 4,0% a spazio. I settimanali hanno ottenuto un andamento negativo dell'1,8% a fatturato (fermo a 44,2 milioni di euro) e positivo del 10,4% a spazio. I mensili hanno percentuali negative del 4,3% a fatturato (a quota 33,8 milioni di euro), mentre salgono dello 0,6% a spazio. Le altre periodicità hanno ottenuto un -20,3% a fatturato e un -19,9% a spazio.

© Riproduzione riservata

## Così la spesa nei primi tre mesi dell'anno

QUOTIDIANI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
Commerciale nazionale	15.655	17.489	11,7%	65.504	64.443	-1,6%
Di servizio	4.894	5.152	5,3%	33.029	30.576	-7,4%
Rubricata	3.479	2.818	-19,0%	17.102	14.704	-14,0%
Commerciale locale	70.077	69.413	-0,9%	48.224	46.633	-3,3%
<b>Totale</b>	<b>94.105</b>	<b>94.872</b>	<b>0,8%</b>	<b>163.859</b>	<b>156.356</b>	<b>-4,6%</b>
PERIODICI	Spazi			Fatturato netto (in migliaia di euro)		
	2015	2016	Diff. %	2015	2016	Diff. %
<b>Settimanali:</b>						
Tabellare	9.846	10.871	10,4%	41.899	41.001	-2,1%
Speciale	N/A	N/A	N/A	3.159	3.230	2,3%
<b>Totale Settimanali</b>	<b>9.846</b>	<b>10.871</b>	<b>10,4%</b>	<b>45.058</b>	<b>44.231</b>	<b>-1,8%</b>
<b>Mensili:</b>						
Tabellare	6.916	6.959	0,6%	31.174	30.417	-2,4%
Speciale	N/A	N/A	N/A	4.177	3.428	-17,9%
<b>Totale Mensili</b>	<b>6.916</b>	<b>6.959</b>	<b>0,6%</b>	<b>35.351</b>	<b>33.845</b>	<b>-4,3%</b>
<b>Altre periodicità:</b>						
Tabellare	1.652	1.324	-19,9%	4.821	3.742	-22,4%
Speciale	N/A	N/A	N/A	244	296	21,6%
<b>Totale Altre periodicità</b>	<b>1.652</b>	<b>1.324</b>	<b>-19,9%</b>	<b>5.065</b>	<b>4.038</b>	<b>-20,3%</b>
<b>Periodici:</b>						
Tabellare	18.414	19.154	4,0%	77.894	75.160	-3,5%
Speciale	N/A	N/A	N/A	7.580	6.954	-8,2%
<b>Totale Periodici</b>	<b>18.414</b>	<b>19.154</b>	<b>4,0%</b>	<b>85.474</b>	<b>82.114</b>	<b>-3,9%</b>
<b>Fatturato Totale (Quotidiani e Periodici)</b>				<b>249.333</b>	<b>238.470</b>	<b>-4,4%</b>

Fonte: Osservatorio Stampa FCP