

Audiweb. Botto per lo sport: TuttoMercato +86%, CorSport +30%, SportMediaset +22%

# Web, gennaio parte di slancio

## Fatto e Libero +28%, Giornale +24%, Milano Finanza +11%

DI ANDREA SECCHI

Una rilevazione particolarmente ricca di segni positivi quella dell'audience dei siti web per gennaio 2015 confrontata con il mese precedente. Sono soprattutto i brand delle news online a distinguersi, mentre la performance è stata altalenante per i portali e gli altri siti. Stando ai numeri, sembra che con l'inizio del nuovo anno si sia riaccesa l'attenzione verso l'informazione, un po' scemata con le festività natalizie. Nel complesso, la total digital audience (utenti da pc e da mobile) non cresce tanto (+1,1%), ma aumentano le pagine viste dell'8,2% e del 7,5% il tempo speso online.

Fra i siti dedicati all'informazione si fanno notare quelli sportivi: *Gazzetta dello Sport* questo mese cresce del 18,9% a 842 mila utenti unici giornalieri, *SportMediaset* del 22% (594 mila), *Corriere dello Sport* +30,2% (237 mila), *TuttoSport* +14,4% (231 mila), *TuttoJuve* +25% (125 mila). Ma del gruppo fanno parte anche due siti che si infiammano in occasione del calcio mercato e che hanno fatto un botto nel mese: *TuttoMercatoWeb.com* a +85,6% (631 mila utenti) e *Calciomercato.com*, che raddoppia a 216 mila utenti (+101,9%). Il mercato di riparazione invernale, quest'anno andato avanti tutto gennaio, ha così sortito i suoi effetti anche online.

I siti sportivi, però, non sono gli unici a crescere a doppia cifra. Blog va su del 18,8%, il *Fatto* +28%, *Sole 24 Ore* +16%, i *Quotidiani Espresso* +16,3%, *Post* +18,6%, *Libero Quotidiano* +27,7%, *Huffington Post* +19%, *Giornale* +23,6%, *Quattroruote* +10%, *Wired* +18%, *Milano Finanza* +11%, *Internazionale* +67,4%, *Blitz Quotidiano* +21,3%. Ma non sono gli unici a crescere, testate locali comprese.

Anche il trio in testa alla classifica segna progressi: *Repubblica* del 4,2% a 1,7 milioni di utenti totali, *Corsera* +7,9% a 1,35 milioni e *TgCom24* +5,1% a poca distanza dal *Corriere* (1,312 milioni). Altre testate nazionali: *Stampa* +9,7%, *Ansa* +9,3%,

*Messaggero* -4%.

Per quanto riguarda i siti delle tv, il maggiore incremento del mese è per *Mediaset.it*, in crescita del 20,7% a 251 mila utenti giornalieri, mentre il network Rai va su del 18% (554 mila). Bene anche *VideoMediaset* +7,6%, più contenuto l'incremento di *Sky.it* (+1,8%). Una parentesi anche sui video visti online, che l'Audiweb rileva distintamente rispetto agli utenti del sito. *VideoMediaset* resta qui di gran lunga l'editore (rispetto a quelli rilevati) con più utenti sui suoi video e in crescita: 548 mila, un primato che la Rai (167,2 mila), pur con il proprio portafoglio, non riesce a scalfire.

Fra i primi 100 siti per au-

dience solo uno è nella categoria radio: *DeeJay*, a +5%. Fra i portali e gli altri siti, invece, si segnalano *Subito.it* (+31%), *Altervista* (+17%), *Studenti.it* (+32,6%), *Casa.it* (+39,3%).

Una novità riguarda la rilevazione Audiweb: dal prossimo mese saranno infatti rilasciati, oltre ai dati visti finora, anche i cosiddetti dati organici, ovvero l'audience del singolo brand depurato dalle aggregazioni di traffico da altri editori. Gli utenti puri di un sito insomma, un dato, in realtà, già in possesso dei pianificatori pubblicitari e di volta in volta sottolineato in questa analisi nei casi di incrementi fuori dalla norma, ma ora disponibile anche al grande pubblico.

© Riproduzione riservata

### Così i maggiori siti per visitatori a gennaio 2015 secondo le rilevazioni dell'Audiweb

Sito	Total Audience			PC			Mobile			Var. total audience su dicembre 2014
	Utenti unici giornalieri	Pagine viste al giorno	Tempo per persona	Utenti unici giornalieri	Pagine viste al giorno	Tempo per persona	Utenti unici giornalieri	Pagine viste al giorno	Tempo per persona	
<b>I SITI DI INFORMAZIONE E DELLA CARTA STAMPATA</b>										
La Repubblica	1.700	13.281	5:35	1.147	9.542	5:36	595	3.739	5:10	4,2%
Corriere della Sera	1.350	8.687	5:32	976	6.601	5:39	406	2.086	4:49	7,9%
TGCOM24	1.312	5.039	10:03	599	2.911	3:30	732	2.128	15:10	5,1%
La Gazzetta dello Sport	842	5.579	6:26	615	3.473	5:04	237	2.105	9:44	18,9%
Nanopress	738	2.421	2:48	397	1.134	2:33	346	1.287	3:03	7,0%
TuttoMercatoWeb.com	631	3.832	7:07	237	1.569	5:35	399	2.263	7:57	85,6%
La Stampa.it	624	3.186	5:17	384	2.043	5:07	248	1.142	5:23	9,7%
ANSA	609	2.903	4:17	440	2.198	4:19	173	705	4:06	9,3%
Il Messaggero	594	2.759	3:43	322	1.616	3:38	276	1.143	3:45	-4,0%
Sportmediaset	594	2.940	7:01	284	1.976	6:18	314	964	7:36	22,0%
Blog.it	582	1.979	2:43	346	1.215	2:38	239	764	2:46	18,8%
Quotidiano.net	556	2.404	3:10	331	1.416	3:00	230	988	3:21	1,1%
Citynews	533	1.737	4:26	324	1.100	5:25	212	637	2:54	-7,0%
Fanpage	491	2.200	5:54	320	1.456	6:49	175	744	4:03	-4,1%
Il Fatto Quotidiano	480	2.135	5:14	328	1.040	4:18	155	1.095	7:09	28,0%
Il Sole 24 ORE	468	2.167	3:58	344	1.734	4:04	128	433	3:35	16,1%
Quotidiani Espresso	449	1.956	4:18	301	1.282	3:43	150	673	5:25	16,3%
Il Post	332	1.258	3:08	204	664	2:47	130	594	3:39	18,6%
Donna Moderna	308	1.699	4:21	176	1.128	5:13	134	571	3:09	-17,0%
Libero Quotidiano	263	1.346	4:40	191	853	4:23	72	494	5:23	27,7%
Huffington Post Italia	257	750	3:43	167	383	3:30	91	368	4:04	19,0%
Il Giornale	246	1.205	4:42	167	624	4:02	79	582	6:05	23,6%
Corriere dello Sport	237	1.263	4:20	179	1.006	4:34	59	257	3:34	30,2%
TuttoSport	231	1.174	4:29	167	896	5:04	65	279	2:56	14,4%
Il Mattino	217	1.325	5:36	127	834	5:58	92	490	5:02	27,6%
Calciomercato.com	216	1.749	6:30	142	645	3:07	75	1.103	12:52	101,9%
Leggo	215	1.380	5:20	116	650	5:19	99	730	5:19	-13,3%
Oggi	171	892	3:06	99	589	3:38	72	303	2:21	0,6%
Tuttojuve.com	125	816	8:16	59	510	6:30	66	306	9:50	25,0%
UnioneSarda	124	594	5:31	76	366	5:50	48	228	5:01	0,8%
Il Gazzettino	117	704	5:18	76	447	4:40	42	257	6:23	9,3%
Vanityfair.it	116	462	3:06	71	297	2:45	45	166	3:39	-7,9%
Quattroruote	109	660	3:58	81	481	4:10	28	179	3:24	10,1%
Wired.it	99	202	2:34	60	101	1:47	40	101	3:43	17,9%
Milano Finanza	92	766	5:00	67	701	5:47	24	66	2:51	10,8%
DagoSpia	91	641	7:58	64	492	7:34	28	149	8:38	2,2%
Il Secolo XIX	88	428	3:47	61	333	4:29	27	95	2:11	-
L'Espresso	83	164	2:26	60	112	2:41	23	52	1:49	1,2%